



I.T.C.-I.T.T.-I.T.G. "ATERO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ANNO SCOLASTICO 2024-2025

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
relativo all'azione didattica ed educativa realizzata
nell'ultimo anno di corso

CLASSE 5[^] SEZ. A

Indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing EdA

Pescara, 15 Maggio 2025



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Elvira Pagliuca

Profilo della classe V A AFM

La classe è composta da 20 studenti di cui 9 femmine e 11 maschi.

Presentazione della classe:

Agli allievi della ex quarta, nel corrente anno scolastico, si sono aggiunti nuovi studenti provenienti da altre scuole.

I nuovi elementi si sono inseriti nel percorso formativo dopo aver sospeso la scuola per un certo periodo, per alcuni molto breve, per altri anche di anni.

La classe, composta da studenti diversi per età ed esperienze pregresse personali e scolastiche, ha collaborato, scambiandosi i materiali e mantenendo rapporti distesi e cordiali fra loro e con i docenti.

Una maggior coesione si è riscontrata fra gli studenti più presenti a scuola, che hanno manifestato motivazione forte e un comune interesse ad apprendere.

Relativamente all'andamento didattico, ad oggi il C.d.C. può dire che: alcuni studenti si sono mostrati motivati, disposti all'impegno, all'approfondimento autonomo, sono stati in grado di seguire le lezioni in modo proficuo, partecipando attivamente.

Altri studenti, al contrario, hanno evidenziato molte fragilità, faticando a mantenere l'attenzione. Anche se sollecitati, difficilmente hanno partecipato alle lezioni interattive e alle discussioni, hanno avuto un approccio superficiale allo studio, si sono assentati frequentemente.

Altri ancora hanno frequentato le lezioni in modo saltuario, non riuscendo ad ottenere in alcuna, o nella gran parte delle discipline, una valutazione sufficiente.

Ci sono alcuni alunni, infine, che hanno cessato di frequentare sin dall'inizio dell'anno scolastico e risultano non scrutinabili sia per aver superato con le assenze il limite, già nel primo periodo, del 25% del monte ore, sia perché privi di qualsivoglia valutazione.

Gli studenti lavoratori a volte hanno avuto difficoltà ad essere presenti in modo costante a causa dei turni di lavoro.

OSSERVAZIONI

Essendo i percorsi di istruzione di secondo livello finalizzati al conseguimento del diploma di istruzione tecnica rivolti in modo specifico, per non dire esclusivo, a studenti-lavoratori e comunque ad adulti, non si può non evidenziare come la preparazione di base, della maggior parte degli stessi, presenti evidenti lacune a causa di un percorso didattico irregolare, spesso troppo frazionato e dilazionato nel tempo, che non consente di avere prerequisiti e conoscenze adeguati ad affrontare con immediatezza e profitto specifici argomenti del V anno.

Questa situazione è ancora più evidente per quegli studenti che si sono iscritti in quest'anno scolastico, provenienti da differenti esperienze scolastiche ed anche da lunghi periodi di interruzione degli studi.

In generale, poi, bisogna dire che, per gli stessi motivi sopra evidenziati, lo svolgimento di un'attività lavorativa e le responsabilità familiari, spesso mal si conciliano con la necessità della frequenza costante e dello studio domestico.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Ciò premesso si può dire che, nel complesso, questa classe, in relazione ai livelli generali di partenza individuati, si presenta con una adeguata preparazione di base, con punte di eccellenza in alcune discipline.

Quanto sopra evidenziato ha reso necessario:

- 1) svolgere all'inizio dell'anno scolastico e, successivamente, durante tutto il ciclo delle lezioni un continuo lavoro di richiamo e di recupero di argomenti oggetto di studio del quarto anno in diverse materie, specificamente nelle materie di indirizzo, la cui conoscenza è comunque indispensabile per raggiungere gli obiettivi specifici dei contenuti odierni;
- 2) limitare i contenuti e gli obiettivi, anche a causa dei sopra evidenziati lenti ritmi di studio e di apprendimento, sia dal punto di vista quantitativo che dal punto di vista qualitativo;
- 3) riservare, nell'ambito delle singole lezioni, ampio spazio allo studio ed alle esercitazioni, individuali e collettive al fine di consentire quella rielaborazione dei contenuti studiati che i motivi sopra indicati non consentono di effettuare in orari extra-curricolari.
- 4) venire incontro, riconsiderando gli obiettivi minimi, alle esigenze particolari di quegli studenti che hanno evidenziato nel corso dell'anno difficoltà nell'apprendere i contenuti trattati, per assicurarne comunque il progresso formativo.

Di conseguenza si evidenzia come alcuni contenuti preventivati siano stati solo accennati nelle diverse materie. Si è ritenuto necessario dedicare la parte iniziale dell'anno scolastico al recupero e all'approfondimento dei concetti generali delle materie, indispensabili per svolgere un corso di studi che potesse essere coeso e lineare.

Prospetto di evoluzione della classe

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSI	PROMOSSI CON DEBITO	NON PROMOSSI	RITIRATI	TRASFERITI	NOTE
III	12	5	3	7	0	0	Causa di non promozione per tutti gli studenti è la mancata frequenza
IV	16	9	0	7	0	0	Causa di non promozione per tutti gli studenti è la mancata frequenza
V	20						

Presenza di alunni con DSA o BES: nessuno

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Massimiliano Di Donato	Italiano	No	Sì	Sì
Massimiliano Di Donato	Storia	No	Sì	Sì
Roberta Polimanti	Lingua Inglese	Sì	Sì	Sì
Maria Pia Silverii	2^ lingua straniera	No	No	Sì
Pierangela dell'Oglio	Matematica	Sì	Sì	Sì
Luisella Maria di Gregorio	Diritto	No	No	Sì
Luisella Maria di Gregorio	Economia Politica	No	No	Sì
Giovanna Salvatorelli	Economia Aziendale	Sì	Sì	Sì

Interazione Consiglio di classe

Le varie componenti del Consiglio di classe hanno interagito sempre proficuamente e attivamente tra loro.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Tipologie	N° prove I° Trimestre	N° Prove II° Pentamestre
☐ Interrogazioni	2	3
☐ Test/questionari	2	3
☐ Temi/Trattazioni/Saggi brevi	2	3
☐ Problemi/Analisi di casi/ presentazioni	2	3

Verifiche formative

- Feedback in fase di spiegazione
- Esercitazioni
- brevi test in itinere;
- attività laboratoriale
- test

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

- controllo del lavoro personale

Verifiche sommative

- interrogazioni
- verifiche scritte

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

- Conoscenza degli argomenti trattati;
- Capacità di esprimersi, in forma scritta o orale, in modo corretto, chiaro ed esauriente.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE STRUTTURATE E SEMI-STRUTTURATE

- Capacità di rispettare i vincoli e le richieste dello specifico compito o della tipologia testuale affrontata;
- Capacità di collegare fra loro, in modo autonomo o guidato, le conoscenze acquisite nel contesto scolastico ed arricchirle con propri apporti personali.

Strumenti di osservazione del comportamento e sua valutazione

In base a quanto deliberato dal collegio Docenti ed evidenziato nel PTOF il voto di comportamento è stato attribuito dall'intero Consiglio di Classe, a seguito delle osservazioni sistematiche degli alunni e del gruppo classe, sulla base della griglia strutturata secondo i seguenti indicatori:

Osservazione del comportamento e valutazione	
VOTO 10	a) Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento maturo per responsabilità e collaborazione; c) Frequenza alle lezioni assidua vivo interesse e partecipazione attiva alle lezioni; d) Regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche; e) Ruolo propositivo all'interno della classe.
VOTO 9	a) Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento irreprensibile per responsabilità e collaborazione; c) Frequenza alle lezioni assidua; d) Costante interesse e partecipazione attiva alle lezioni; e) Regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche; f) Ruolo propositivo all'interno della classe.
VOTO 8	a) Rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento buono per responsabilità e collaborazione;

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	c) Frequenza alle lezioni normale; d) Buon interesse e partecipazione attiva alle lezioni; e) Proficuo svolgimento, nel complesso, delle consegne scolastiche.
VOTO 7	a) Rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento buono per responsabilità e collaborazione; c) Frequenza alle lezioni normale; d) Discreto interesse e partecipazione alle lezioni; e) Sufficiente svolgimento delle consegne scolastiche.
VOTO 6	a) Frequenza alle lezioni irregolare; b) Discontinuo svolgimento delle consegne scolastiche; c) Mediocre interesse e partecipazione passiva alle lezioni; d) Funzione negativa nel gruppo; e) Comportamento incostante per responsabilità e collaborazione, con notifica alle famiglie; f) Disturbo del regolare svolgimento delle lezioni; g) Sospensione dalle lezioni (non dovuta a episodi di bullismo).
VOTO 5	a) Grave inosservanza del regolamento scolastico tale da comportare notifica alle famiglie e sanzione disciplinare secondo quanto stabilito nel Regolamento d'Istituto; b) Assiduo disturbo del regolare svolgimento delle lezioni; g) Scarsa attenzione e partecipazione alle attività scolastiche; d) Svolgimento quasi sempre disatteso dei compiti assegnati; e) Comportamento scorretto nel rapporto con personale scolastico e/o compagni; f) Comportamento irresponsabile durante viaggi e visite di istruzione; g) Sospensione dalle lezioni (dovuta a episodi di bullismo e/o a gravissime scorrettezze nei confronti del personale della scuola); h) N. 2 sospensioni nello stesso periodo per un periodo complessivo superiore a cinque giorni. N.B: un comportamento corretto nel secondo periodo porta al recupero dell'insufficienza nello scrutinio finale.

Metodologie didattiche e attività di sostegno e recupero

Pur nelle diversità necessariamente connesse con le specificità disciplinari e con le professionalità dei Docenti, il Consiglio di Classe si è attenuto ai seguenti criteri metodologici che, come indicato dalle Linee Guida degli Istituti Tecnici, si sono basati precipuamente sull'operatività degli allievi (didattiche laboratoriali), utilizzando i seguenti strumenti, sussidi, spazi

METODOLOGIE

✓ Lezioni frontali; ✓ Lezioni partecipate; ✓ Attività laboratoriale; ✓ Esercitazioni; ✓ Problem solving; ✓ Lavori di gruppo/cooperative learning;	✓ Sviluppo di progetti; ✓ Discussioni guidate; ✓ Ricerche individuali e/o di gruppo; ✓ Correzione collettiva dei compiti.
--	--

Supporti utilizzati nell'attività didattica

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

STRUMENTI, SUSSIDI, SPAZI

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lavagna /LIM/Apple TV; ➤ Libri di testo; ➤ Dispense prodotte dal docente; ➤ Video lezioni registrate e tutorial preparati dal docente; ➤ Device personali; ➤ Portale Classeviva Spaggiari; | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Google suite for education; ➤ Laboratorio di informatica; ➤ Laboratorio di lingue; ➤ Siti internet. |
|---|--|

Interventi di recupero e approfondimento durante l'anno scolastico

Nel complesso sono stati svolti i seguenti interventi di recupero:

N°	MATERIE	TIPOLOGIE DI AZIONI DI RECUPERO
1	Economia aziendale	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero attraverso lo studio guidato
2	Inglese	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero attraverso lo studio guidato
3	Italiano e storia	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero attraverso lo studio guidato
4	Diritto ed Economia	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero attraverso lo studio guidato
5	Matematica	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero attraverso lo studio guidato
6	Francese	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero attraverso lo studio guidato

MODALITÀ DI RECUPERO/SOSTEGNO

Sportello di recupero	Tutoraggio in classe
Recupero in itinere	Studio autonomo /Assistito
Recupero extra curricolare	Interventi mirati di recupero individuale e/o per piccoli gruppi svolti sia in orario curricolare che extracurricolare
MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO	
Compiti specifici, project work	Tutoraggio in classe
Ricerche individuali	Attività extracurricolari

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei seguenti percorsi di Educazione Civica.

PERCORSI di EDUCAZIONE CIVICA

La disciplina coinvolge tutte le otto competenze chiave di cittadinanza europee:

1. **competenza alfabetica funzionale;**
2. **competenza multi linguistica;**
3. **competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;**
4. **competenza digitale;**
5. **competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;**
6. **competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali;**
7. **competenza imprenditoriale;**
8. **e in particolare la competenza in materia di cittadinanza che è la capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei contesti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità**

Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione Europea

Discipline coinvolte	Conoscenze/abilità	Contenuti	Metodologie e materiali	N° ore
DIRITTO	Conoscere i principali diritti e doveri del cittadino. Conoscere organi e poteri dello Stato italiano. Riconoscere le funzioni del Parlamento	I diritti inviolabili della persona. Il cittadino e le istituzioni. Origine storica e principi della Costituzione repubblicana.	Lettura e commento di articoli della Costituzione. Lettura di testi da commentare, visione di documentari	6
ITALIANO-STORIA	Conoscere la storia evolutiva della Costituzione. Conoscere l'origine storica e il contesto ideologico della Costituzione repubblicana	La Costituzione della Repubblica italiana. Le esperienze costituzionali in Italia prima dell'Unità. Dall'Unità d'Italia alla caduta del fascismo. Referendum istituzionale e Assemblea costituente	Lezione frontale, interattiva, dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo. Cooperative learning.	5
INGLESE	Conoscere le principali tappe dell'U.E. Conoscere l'Origine storica e il contesto ideologico della costituzione americana.	La storia dell'Unione Europea, obiettivi dell'UE. La costituzione americana: preambolo ed emendamenti, articoli 1,2,13,14,15.	Lezione frontale, interattiva, dialogata	3
MATEMATICA	Conoscere l'art.53 della Costituzione, secondo il quale tutti	Il criterio di progressività dell'imposta sul reddito e il meccanismo di calcolo	Lettura e commento dell'articolo 53 della Costituzione.	3

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	sono tenuti a concorrere alle spese pubbliche in ragione della loro capacità contributiva e il sistema tributario italiano è informato a criteri di progressività	dell'IRPEF	Lezione interattiva. Calcolo dell'imposta partendo da alcune ipotesi di reddito	
FRANCESE	Les institutions en France	L'organisation des pouvoirs LA France dans l'UE	Lezione frontale, interattiva, dialogata	2 ore
ECONOMIA AZIENDALE	Conoscere e sapere redigere il bilancio delle società di capitali, il principale documento contabile con il quale le società comunicano alle istituzioni nazionali, comunitarie e a tutti gli stakeholder, i risultati della propria gestione. Il bilancio sociale come ulteriore mezzo di comunicazione.	Il bilancio delle società di capitali redatto secondo la IV Direttiva CEE che nasce dall'esigenza di comparazione dei bilanci delle società di capitali dei vari paesi c'è e, ritenuta possibile qualora la redazione degli stessi avvenga attraverso schemi terminologie e criteri di valutazione omogenei. Il D.lgs. 139/2015 recepisce questa direttiva	Lezione frontale, videolezione e attività di ricerca, lettura di articoli, lavori individuali.	4 ore

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi interdisciplinari riassunti nella seguente tabella.

Titolo del percorso	Discipline coinvolte	Materiali	Risultati di apprendimento in termini di competenze
Le restrizioni delle libertà	Economia aziendale	Gli indici di bilancio, indispensabili indicatori per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei diversi contesti; - riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse; - comprendere l'evoluzione storica di strutture e concetti giuridici e politici, riflettendo sui cambiamenti sociali determinati dall'attività umana - individuare le fonti principali della
	Italiano	La poetica di Pirandello: il contrasto "vita" – "forma"	
	Storia	Le restrizioni delle libertà durante i regimi totalitari	
	Diritto	Libertà e democrazia	
	Inglese	Oscar Wilde e l'ipocrisia del Vittorianesimo espresso in The Importance of Being Earnest.	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Economia politica	Il potere coercitivo dello Stato: libertà positive e libertà negative	normativa civilistica che evidenziano la funzione di strumento di comunicazione del bilancio - comprendere il patrimonio espressivo della lingua inglese, cogliendo l'influenza reciproca tra culture e tradizioni diverse; - individuare e accedere alla normativa civilistica che disciplina l'attività d'impresa - avere consapevolezza del pensiero di un autore e della sua opera, a partire da documenti biografici e testi letterari
	Francese	Les principes démocratiques de la France La Constitution	
	Matematica	Prestiti e tipologie di ammortamento	
Valori e società	Italiano	Il Verismo. Verga: "I Malavoglia": la famiglia unita e i valori morali. Pascoli: la ricostruzione del "nido domestico"	- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, con particolare riferimento alla Costituzione italiana; agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità - comprendere l'evoluzione storica di istituzioni politiche e documenti giuridici, riflettendo sui cambiamenti sociali - capacità di cercare, raccogliere, valutare informazioni, utilizzando fonti di diverso tipo e provenienza - formulare ed esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato - dimostrare spirito di creatività imprenditoriale e capacità di pensiero strategico - utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare correttamente informazioni qualitative e quantitative
	Storia	La società industriale e la nuova politica: l'avvento della società di massa; democrazia e partiti di massa	
	Diritto	Lo Stato dei valori: i principi fondamentali della Costituzione	
	Economia aziendale	Il bilancio, documento fondamentale nei rapporti dell'impresa con l'ambiente in cui opera.	
	Matematica	Matematica Finanziaria: i regimi di capitalizzazione	
	Francese	Les principes démocratiques de la France La Constitution Olympe de Gouge: la Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne	
	Inglese	The American Constitution	
Sicurezza e benessere	Economia politica	La protezione sociale	- agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità - utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti
	Diritto	Lavoro e dignità nella Costituzione	
	Inglese	Oscar Wilde: la figura del dandy in "The Importance Of	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

		Being Earnest"	• stabilire collegamenti tra le espressioni di <i>welfare state</i> nelle diverse tradizioni culturali, sia in prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità del lavoro • riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
	Storia	Sviluppo, fordismo, crisi e New deal	
	Economia aziendale	La responsabilità sociale e ambientale d'impresa	
	Matematica	Le rendite finanziarie	
	Italiano	Pascoli la ricostruzione del "nido domestico" il simbolismo come strumento di rivelazione	
	Francese	Le Symbolisme, Charles Baudelaire: "Les fleurs du Mal", "Spleen"	
Le attività di programmazione	Diritto	Il Governo e la realizzazione dell'indirizzo politico. Il sistema di bilancio	• individuare i principi regolatori dell'attività economico-finanziaria dello Stato come operatore pubblico • applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati • capacità di spiegare la realtà che ci circonda usando le conoscenze matematiche e le tecnologie digitali, per identificare problematiche e trarre conclusioni razionali • agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità
	Italiano	Verga: il perseguimento della "fiumana del progresso" nel "Ciclo dei vinti": la prefazione ai "Malavoglia", la vicenda di "Mastro don Gesualdo"	
	Storia	Il New deal; Il dirigismo economico nazista; La politica economica fascista; La Collettivizzazione agricola e l'industrializzazione forzata di Stalin	
	Economia aziendale	Contabilità analitica.	
	Francese	Le Marketing	
	Inglese	Swot analysis and the life cycle of a product	
	Matematica	La funzione dei ricavi e del profitto nel ciclo di vita di un prodotto.	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il concetto di equilibrio	Economia aziendale	La break even analysis	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in diversi contesti: storico, giuridico-economico, scientifico-tecnologico - utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale e responsabile di fronte alla realtà ai fini dell'apprendimento permanente - conoscere e utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e di interazione - agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità
	Matematica	Il punto di equilibrio	
	Economia politica	La legge di bilancio tra Stato nazionale e U.E.	
	Diritto	La separazione dei poteri e l'equilibrio degli organi costituzionali	
	Storia	Il tentativo di una pace equilibrata: i quattordici punti di Wilson e i trattati di Parigi del 1919	
	Inglese	I sistemi di governo inglese e americano.	
	Italiano	Il riposo del superuomo e il panismo in "Alcyone": "La pioggia nel pineto"	
	Francese	L'organisation des pouvoirs L'organisation territoriale de la France	
Il lavoro	Matematica	Ricerca Operativa: scelte economiche in condizioni di certezza: BEP (punto di pareggio) tra funzioni lineari di costo e ricavo. Caso discreto.	- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e saper analizzare la gestione delle risorse umane. - Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, con particolare riferimento alla Costituzione italiana - conoscere e utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e di interazione - agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità - essere in grado di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione grafica
	Storia	Sviluppo, fordismo	
	Economia politica	La spesa per la sicurezza sociale: il sistema previdenziale	
	Diritto	Il lavoro nella Costituzione Artt. 1, 4, 35, 36, 39, 37, 40 Cost.	
	Matematica	Modelli lineari. Confronto fra diverse tipologie di retribuzione	
	Francese	Marketing et entreprise	
	Inglese	E – commerce and marketing mix	
	Italiano	La novella "Il Treno ha Fischio" di Pirandello: il	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

		lavoro oppressivo; la crisi dell'uomo moderno	
--	--	---	--

I materiali utilizzati per la preparazione dei percorsi sono: libri di testo, sintesi del docente e altri materiali.

Moduli curricolari di orientamento formativo (Decreto del Ministro dell'Istruzione e del merito 22 dicembre 2022, n. 328, concernente l'adozione delle Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 - Componente 1- del Piano nazionale di ripresa e resilienza).

Titolo

Esplorare le possibilità e decision making

Destinatari

Classi quinte

Descrizione sintetica

Esplorazione delle molteplici possibilità in campo lavorativo e formativo e nell'allenamento della capacità di prendere una decisione.

Tempi di svolgimento

30 ore AFM

Discipline coinvolte

Apporto di ogni disciplina nel modulo di orientamento formativo:

Disciplina	Conoscenze Abilità	Competenze orientative disciplinari	Strategie Metodologie	Strumenti	Numero ore
Diritto/ Economia politica	Le elezioni e il diritto di voto	Comprendere e valutare le proposte elettorali	Lettura di norme giuridiche, lettura ed esame di articoli di giornale.	Libro di testo, web	6
Economia aziendale	Business plan	Progettare e redigere la parte descrittiva di un Business Plan	Ricerca di materiali on line	Laboratorio multimediale, libro di testo	9
Italiano e Storia	Sviluppo del pensiero critico e del problem solving	Individuare un problema e le possibili soluzioni	Lettura e analisi di testi che presentano situazioni problematiche da risolvere. Lavoro di gruppo finalizzato alla ricerca di possibili soluzioni. Giochi di ruolo, dibattito, diario di bordo	Testi Materiale on line	7
Lingue straniere	Esprimere ed argomentare le proprie opinioni su temi generali di studio e di lavoro	Padroneggiare la micro lingua straniera inerenti al proprio	Gli alunni saranno coinvolti nell'esplorazione nelle molteplici possibilità	Aule laboratoriali, siti internet, LIM.	4

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Utilizzare strategie nell'esposizione orale e nell'interazione in relazione ai diversi contesti. Comprendere in modo globale ed analitico testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali. Produrre in forma scritta e orale testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, relativi al proprio settore di indirizzo.	settore di indirizzo. Interagire in diversi ambiti e contesti professionali con fluidità e pronuncia corretta. Comprendere e redigere testi di carattere tecnico-professionale di varia difficoltà. Individuare e utilizzare strumenti di comunicazione appropriati all'ambito professionale di riferimento.	in campo lavorativo e formativo e nell'allenamento della capacità di prendere una decisione. Attività laboratoriali, problem solving, sviluppo di progetti, lavori di gruppo, cooperative learning, tutoring	BYOD	
Matematica	Ricerca operativa. Problemi di scelta in condizione di certezza. Problemi di scelta tra più alternative.	Conoscenza e comprensione critiche	Lavori di gruppo Esercitazione in classe	Aule laboratorio	4
				Totale	30

Ulteriori attività di orientamento:

- Partecipazione alla "Notte dei Ricercatori" presso Campus Universitario CH-PE;
 - Partecipazione a incontro informativo con volontari della Fidas per la sensibilizzazione alla donazione del sangue
 - Incontri con professionisti e imprenditori;
 - Partecipazione al programma di Orienta - UDA organizzato dall'Univ D'Annunzio CH-PE;
 - Partecipazione agli open day organizzati dall'Istituto;
- Incontri con il docente tutor e compilazione della Piattaforma UNICA

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Visite guidate:			
Visita alla mostra "Qualcosa di nuovo sul fronte occidentale"	gli studenti hanno partecipato alla visita guidata	Pescara	2 ore
Visite guidate al museo CLAPS del fumetto	gli studenti hanno partecipato alla visita guidata	Pescara	3 ore
Uscita didattica a Vasto – Costa dei Trabocchi	Gli studenti hanno partecipato alla visita guidata presso la riserva di Punta Aderci e alla passeggiata naturalistica.	Vasto	Intera giornata
Progetti e Manifestazioni culturali:			
Libriamoci	<i>partecipazione attiva alle letture in diverse lingue nel primo appuntamento (ottobre); partecipazione e vincita della sfida letteraria Vince chi legge, al teatro G. Cordova, Pescara</i>	Pescara	2 mesi
Concorso borsa di studio Sorgentone	<i>A seguito delle lettere di presentazione e delle interviste effettuate da una giuria, uno studente della classe è risultato vincitore. Gli altri due partecipanti hanno ricevuto una menzione speciale.</i>	Pescara	27 aprile 2025

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Partecipazione alla manifestazione "Leggiti Forte"			
	<i>Organizzato e promosso dall'associazione "Movimentazioni", letture ad alta voce di brani scelti da autrici femminili come maratona di lettura.</i>	Pescara	23 maggio 2025
Orientamento	Incontro di formazione finanziaria con la dott.ssa Sabrina Liberotti	ITS Aterno-Manthoné	29 gennaio 2025
Orientamento	Incontro con volontari dell'associazione FIDAS	ITS Aterno-Manthoné	
Orientamento	Partecipazione all'Open day dell'Università G. d'Annunzio		
Incontro di orientamento e approfondimento nell'ambito delle discipline di indirizzo	Incontro/dibattito con un'ex allieva e consulente finanziaria, Alessia Di Quinzio	ITS Aterno-Manthoné	23 aprile 2025

Peculiarità dell'indirizzo (PECUP)

I percorsi di istruzione di secondo livello sono suddivisi in un monoennio, un secondo biennio e un quinto anno che corrispondono a un monte ore pari al 70% di quello previsto dal rispettivo corso diurno. Obiettivo prioritario dei percorsi di secondo livello è favorire l'occupabilità e l'inclusività sociale della popolazione adulta, offrendo la possibilità di acquisire o accrescere competenze di cittadinanza e un profilo professionale qualificato a giovani e adulti:

- usciti dal sistema d'istruzione senza aver conseguito un titolo di studio e in cerca di occupazione;
- inseriti in contesti lavorativi, ma con l'esigenza di una riqualificazione professionale;
- stranieri, sempre più presenti nel nostro Paese e nel nostro territorio, con una formazione linguistica e culturale di base e orientati ad un pieno inserimento sociale e lavorativo.

La peculiarità del percorso è il riconoscimento e la validazione degli apprendimenti e delle competenze acquisiti lungo tutto l'arco della vita e in ambiti formali e non formali di studio o di lavoro, nell'ottica della valorizzazione dell'esperienza pregressa.

I percorsi di secondo livello mettono in atto il principio di apprendimento lungo tutto l'arco della vita (Long Life Learning) e ricorrono a significative innovazioni organizzative, metodologiche e didattiche per rendere

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

l'offerta di istruzione più sostenibile e compatibile con la condizione personale, familiare e lavorativa degli utenti. Il rientro in formazione di giovani e adulti nelle diverse annualità del percorso scolastico, attraverso un sistema di riconoscimento di crediti formativi e di accertamento di competenze, insieme all'inevitabile percentuale di abbandoni, rendono la composizione delle classi molto variabile nel corso del ciclo di studi. L'utenza risulta variegata ed eterogenea per età, per formazione culturale, per condizione professionale e spesso anche per nazionalità e richiede, pertanto, un approccio didattico flessibile e il più possibile personalizzato, anche in considerazione della scarsa disponibilità di tempo per lo studio personale. Il punto di forza degli studenti che decidono di riprendere un percorso formativo è, però, la forte motivazione che li sostiene nel rimettersi in gioco e affrontare l'impegno scolastico dopo una giornata di lavoro o di altre incombenze. Fondamentale è, per loro acquisire o consolidare le competenze chiave di cittadinanza, in particolare imparare ad imparare, comunicare e comprendere, acquisire ed interpretare le informazioni, prerequisiti per l'autoapprendimento lungo tutto l'arco della vita.

Il ricorso a strumenti didattici digitali e multimediali, a piattaforme per la formazione a distanza e ad aule virtuali per la condivisione di materiali, facilita la comunicazione e contribuisce a sviluppare il senso di appartenenza alla comunità scolastica e limita le difficoltà conseguenti ad una frequenza non sempre costante.

Come già indicato nella premessa, l'Educazione degli adulti (EdA) si fonda su un percorso flessibile che valorizza l'esperienza di cui sono portatori gli studenti, integrando le competenze relative alla cultura generale e quelle inerenti la formazione professionale. L'EdA prevede che il lavoro scolastico si svolga quasi esclusivamente in classe e si avvalga di poche ore di studio e di rielaborazione personale, diversamente da quanto previsto per i normali corsi diurni. Ciò porta ad un particolare modo di impostare le attività: parte delle lezioni sono frontali, specie quelle introduttive, in cui si inquadrano le tematiche, ed interattive, per coinvolgere direttamente gli studenti ed ancorare i nuovi concetti a quelli già posseduti; successivamente, per consolidare gli apprendimenti, è necessario dedicare del tempo ad esercitazioni ed allo studio guidato in classe, affrontato perlopiù utilizzando dispense fornite dai docenti, schemi di sintesi realizzati dagli studenti stessi, oppure testi ridotti e semplificati, in quanto i classici libri di testo possono facilmente risultare obsoleti e troppo ricchi di contenuti. Attraverso tale approccio, quindi, si cerca di sviluppare negli alunni un metodo di studio che permetta loro di comprendere i testi, individuarne i concetti fondamentali per poi utilizzarli in modo appropriato e, talvolta, anche critico.

Nel corso "Amministrazione finanza e marketing" lo studente acquisisce competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo- finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;

utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire i seguenti:

Obiettivi GENERALI (DIDATTICI, EDUCATIVI E FORMATIVI)

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire, oltre ai risultati di apprendimento generali e di indirizzo del settore economico, gli obiettivi comportamentali e didattici trasversali che sono analiticamente riportati sul documento "programmazione delle attività educative e didattiche del quinto anno" della classe.

Obiettivi raggiunti in termini di capacità trasversali

Il Consiglio di classe, nel suo progetto didattico-formativo, si è proposto di guidare gli alunni nella costruzione del profilo professionale prescelto e nel conseguimento di conoscenze, abilità e competenze necessarie per l'inserimento nel mondo del lavoro o, in alcuni casi, per il proseguimento degli studi.

Gli studenti che hanno frequentato, nel complesso, si sono impegnati durante l'intero percorso scolastico, pur nei limiti e nei vincoli derivanti spesso dalla condizione di studenti lavoratori. I risultati raggiunti da ciascuno vanno riferiti alle loro differenziate situazioni di formazione pregressa e di disponibilità di tempo dedicata allo studio. Taluni studenti sono riusciti a seguire tutte le discipline, recuperando anche, in qualche caso, i gap iniziali e riuscendo quindi ad approdare ad una preparazione del tutto soddisfacente; la maggior parte ha conseguito livelli che si attestano intorno alla sufficienza.

Altri elementi informativi ai fini della preparazione raggiunta

Il presente documento è stato redatto e approvato in data _____
I componenti del Consiglio di Classe:

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali - Tecnico dello Sport - Relazioni Internazionali per il Marketing - Turismo - Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale - Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM - SIA - CAT)

Docente	Disciplina	Firma
Massimiliano Di Donato	Italiano, storia, ed.civica	X <u>M. Di Donato</u>
Giovanna Salvatorelli	Economia aziendale, ed. civica	X <u>Giovanna Salvatorelli</u>
Roberta Polimanti	Inglese, ed.civica	X <u>Roberta Polimanti</u>
Maria Pia Silverii	Francese, ed.civica	X <u>Maria Pia Silverii</u>
Luisella Maria di Gregorio	Diritto economia politica, ed.civica	X <u>Luisella di Gregorio</u>
Pierangela dell'Oglio	Matematica, ed. Civica	X <u>Pierangela dell'Oglio</u>
Paolo Durante	Religione	X <u>Paolo Durante</u>

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

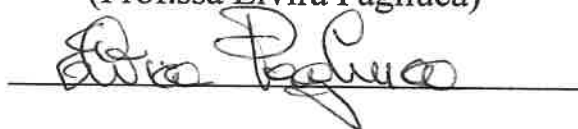
Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota 21 marzo 2017, prot. 10719, il presente documento sarà immediatamente pubblicato all'albo *on-line* dell'istituzione scolastica.

ALLEGATI

1. Eventuale documento alunni diversamente abili o con DSA o BES (documento da non pubblicare)
2. Griglia di valutazione usate nella valutazione del colloquio
3. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 1^a prova
4. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 2^a prova
5. Schede dei docenti relative a ciascuna disciplina



Il Dirigente scolastico
(Prof.ssa Elvira Pagliuca)



ALLEGATO 2

Si omette l'allegato 2 facendo riferimento all'allegato A all'O.M. 55 del 22 marzo 2024.

ALLEGATO 3

Griglie di valutazione della prima prova

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A – B – C

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A
(Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA ESAMI DI STATO

Indicatori generali ministeriali	Descrittori	Punteggio
----------------------------------	-------------	-----------

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano originali e strutturate in maniera eccellente	10
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano rigorose e ben strutturate	9
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano chiare e costruttive	8
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano adeguate e lineari	7
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano globalmente adeguate e rispondenti al livello base di competenza richiesto	6*
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano disorganizzate in alcuni punti ma accettabili nell'elaborazione	5
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano confuse in alcuni parti e molte sono le imprecisioni	4
	Il testo risulta privo di un'organica pianificazione e incerto nell'ideazione di base	3
	Il testo risulta a tratti mancante nella pianificazione e nell'ideazione di base	2
	Il testo risulta completamente mancante di pianificazione e nell'ideazione di base. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Coesione e coerenza testuale	Il testo è caratterizzato da un'eccellente coesione e chiarezza espositiva supportato da argomentazioni pienamente coerenti ed originali	10
	Il testo è caratterizzato da uno svolgimento pienamente coeso e fondato su evidenti e chiare relazioni logiche	9
	Il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza	8
	Il testo presenta uno sviluppo lineare in tutte le sue parti	7
	Il testo presenta uno sviluppo globalmente rispondente al livello base di competenza richiesto	6*
	Il testo non si presenta del tutto coeso ed anche la coerenza evidenzia disomogeneità in diversi punti dell'argomentazione	5
	Il testo si presenta solo a tratti coeso e le argomentazioni sono poco coerenti tra di loro	4
	Il testo è scarsamente coeso e le argomentazioni sono slegate o contraddittorie tra loro	3
	La coesione e la coerenza del testo sono quasi del tutto assenti	2
	La coesione e la coerenza del testo sono del tutto assenti. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Ricchezza e padronanza lessicale	Bagaglio lessicale ricco e ricercato. Uso puntuale del linguaggio tecnico	10
	Bagaglio lessicale ricco, ottima padronanza linguistica	9
	Bagaglio lessicale buono, uso appropriato dello stesso	8
	Bagaglio lessicale discreto, uso adeguato dello stesso	7
	Bagaglio lessicale essenziale, uso rispondente al livello base di competenza richiesto	6*
	Bagaglio lessicale a tratti ripetitivo e padronanza lessicale incerta	5
	Lessico impreciso e scarsa padronanza dello stesso	4
	Lessico spesso ripetitivo con presenza di alcune improprietà linguistiche	3
	Lessico ripetitivo e povero usato in maniera del tutto impropria	2
	Lessico assente. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della	Correttezza grammaticale ineccepibile. Uso impeccabile della punteggiatura	10
	Correttezza grammaticale accurata. Ottimo ed efficace l'uso della punteggiatura	9
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura corretto .	8
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura corretto anche se con qualche leggera imprecisione	7
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura aderente ai livelli di base di competenza richiesti	6*

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

punteggiatura	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura <i>non del tutto lineare. Qualche errore sistematico</i>	5
	Errori di morfologia e sintassi scorretta <i>in più punti</i> . Punteggiatura <i>approssimativa</i>	4
	Errori diffusi e significativi a diversi livelli. Punteggiatura <i>approssimativa e</i> , in alcuni punti, completamente scorretta	3
	Errori diffusi e gravi a tutti i livelli . Punteggiatura scorretta e a tratti <i>inesistente</i>	2
	L'elaborato è consegnato in bianco	1
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze <i>precise, approfondite ed ampiamente articolate</i> . Riferimenti culturali <i>eccellenti</i>	10
	Conoscenze <i>ricche e puntuali</i> . Riferimenti culturali di <i>ottimo</i> livello	9
	Conoscenze <i>pertinenti ed esaurienti</i> . <i>Opportuni</i> riferimenti culturali	8
	Conoscenze <i>appropriate ed esaustive</i> . Riferimenti culturali di livello <i>discreto</i>	7
	Conoscenze essenziali <i>globalmente corrette e aderenti ai livelli di base di competenza richiesti</i> . <i>Adeguati</i> i riferimenti culturali	6*
	Conoscenze <i>superficiali ed imprecise</i> . <i>Qualche tentativo</i> di riferimento culturale	5
	Conoscenze <i>modeste, spesso imprecise</i> . <i>Pochi e confusi</i> riferimenti culturali	4
	Conoscenze <i>limitate ed in più punti errate</i> . <i>Scarsi ed impropri</i> i riferimenti culturali	3
	Conoscenze <i>molto limitate e quasi del tutto errate</i> . <i>Quasi del tutto assenti</i> i riferimenti culturali	2
	Conoscenze e riferimenti culturali <i>del tutto assenti</i> . L'elaborato è consegnato in bianco	1
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>corretta, organica e puntuale</i> . <i>Organiche e molto originali</i> le valutazioni personali	10
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>corretta ed organica</i> . Valutazioni personali <i> motivate, approfondite e a tratti originali</i>	9
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>corretta ed organica</i> . Valutazioni personali <i>coerenti ed adeguatamente approfondite</i>	8
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>corretta</i> . Valutazioni personali <i>chiare e lineari</i> .	7
	Elaborazione logico-critica ed espressiva sostanzialmente <i>corretta e coerente con i livelli base di competenza richiesta</i>	6*
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>mediocre/incerta</i> . <i>Alcune parti</i> della traccia <i>non sono sviluppate in modo adeguato</i>	5
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>non del tutto appropriata</i> . <i>Alcune considerazioni</i> sviluppate <i>non sono pertinenti</i> alla traccia	4
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>parziale e non appropriata</i> . Giudizi critici e valutazioni personali sono <i>solo accennati</i>	3
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <i>inadeguata e con errori</i> .	2
	Elaborazione logico-critica ed espressiva completamente <i>assente</i> . L'elaborato è consegnato in bianco	1

TIPOLOGIA A

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni circa la lunghezza del testo-se presenti- o indicazioni circa la forma)	Rispetto <i>completo, puntuale ed esaustivo</i> delle richieste poste dalla consegna	10
	Rispetto <i>completo ed esaustivo</i> delle richieste poste dalla consegna	9
	Rispetto <i>adeguato</i> delle richieste poste dalla consegna	8
	Rispetto <i>pressoché completo</i> delle richieste poste dalla consegna	7
	Rispetto <i>pertinente</i> ma <i>con qualche incompletezza</i> rispetto ai vincoli posti dalla consegna	6*

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Rispetto approssimativo delle richieste della consegna	5
	Consegna rispettata solo in parte	4
	Alcuni vincoli alla consegna ignorati . Linguaggio inappropriato alla tipologia	3
	Consegna ignorata in molti elementi	2
	Consegna del tutto mancante . L'elaborato è consegnato in bianco	1
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi in profondità e sono state individuare analiticamente le sue caratteristiche stilistiche	10
	Il contenuto e i temi del testo sono stati pienamente compresi e sono state individuare le caratteristiche stilistiche nella loro interezza	9
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi e sono state globalmente colte le sue caratteristiche stilistiche	8
	Il contenuto e i temi del testo sono stati correttamente compresi	7
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi nelle loro linee generali	6*
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi superficialmente	5
	Il testo è stato parzialmente compreso ed in alcuni parti è stato frainteso	4
	Il testo è stato compreso solo in minima parte ed il suo significato in più punti è stato equivocado	3
	Il testo non è stato compreso in alcune delle sue parti	2
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	L'elaborato è stato consegnato in bianco	1
	Eccellente capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Completa conoscenza delle strutture retoriche e consapevolezza piena della loro funzione comunicativa	10
	Ottima capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Conoscenza approfondita delle figure retoriche	9
	Buona capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Buona conoscenza delle figure retoriche	8
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta correttamente	7
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica in modo sostanzialmente corretta	6*
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta con superficialità ed imprecisioni	5
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta parzialmente e non esente da errori	4
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta solo in minima parte e con errori diffusi	3
Interpretazione corretta ed articolata del testo	Analisi lessicale, sintattica, stilistica inconsistente e completamente incorretta	2
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica NON svolta . L'elaborato è consegnato in bianco	1
	Eccellenti capacità di interpretazione e contestualizzazione con ricchezza di riferimenti culturali e approfondimenti personali	10
	Ottime capacità di interpretazione e contestualizzazione ampia ed efficace	9
	Efficace interpretazione critica ed articolata del testo	8
	Interpretazione corretta del testo e discrete capacità di contestualizzazione	7
	Interpretazione sostanzialmente corretta del testo	6*
	Interpretazione superficiale del testo	5
	Il testo è interpretato con approssimazione ed in parte è stato frainteso	4
	Il testo è stato interpretato con molta approssimazione e solo in minima parte	3
	Il testo non è stato interpretato correttamente in nessuna delle sue parti	2
	Il testo non è stato interpretato affatto . L'elaborato è stato consegnato in	1

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

bianco

Il punteggio assegnato alla parte comune (max 60) va sommato al punteggio assegnato alla singola tipologia (max 40), il risultato finale in centesimi va riportato in ventesimi (risultato : 5).

TIPOLOGIA B

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione chiara, corretta, completa ed originale della tesi e degli snodi argomentativi	12
	Individuazione approfondita e completa della tesi e degli snodi argomentativi	11
	Individuazione corretta della tesi e degli snodi argomentativi, sia nei singoli passaggi che nell'insieme	10
	Individuazione efficace ed adeguatamente articolata della tesi e delle argomentazioni	9
	Individuazione soddisfacente della tesi e delle argomentazioni	8
	Individuazione della tesi e delle argomentazioni adeguata, rispondente al livello base delle competenze richieste	7*
	Individuazione approssimativa della tesi e rilevazione sommaria delle argomentazioni a sostegno	6
	Individuazione imprecisa della tesi e delle argomentazioni a sostegno	5
	Parziale individuazione della tesi e difficoltà a rilevare le argomentazioni proposte	4
	Confusionaria individuazione della tesi e delle argomentazioni proposte	3
	Errata individuazione della tesi e mancata rilevazione degli snodi argomentativi	2
	Mancata individuazione della tesi e delle argomentazioni. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Eccellente, complesso e razionale il percorso ragionativo. Uso impeccabile dei connettivi	14
	Ampio, coerente ed esaustivo il percorso ragionativo. Uso corretto e logico dei connettivi	13
	Coerente ed esaustivo il percorso ragionativo. Uso adeguato e corretto dei connettivi	12
	Buono lo sviluppo del percorso ragionativo. Uso corretto dei connettivi	11
	Discreto sviluppo del percorso ragionativo. Uso sostanzialmente corretto dei connettivi	10
	Lineare e corretto il percorso ragionativo così come l'uso dei connettivi	9*
	Adeguato, seppur molto semplice , il percorso ragionativo, tranne che per alcuni passaggi. Incerto a tratti l'uso dei connettivi	8
	Approssimativo e schematico il percorso ragionativo. Incerto in alcuni punti l'uso dei connettivi	7
	Approssimativo il percorso ragionativo. Uso dei connettivi incerto in più punti	6
	Frammentario ed incompleto il percorso ragionativo. Incerto in molti punti l'uso dei connettivi	5
	A tratti ripetitivo il percorso ragionativo. Incerto in molti punti l'uso dei connettivi	4
	Scarse capacità nell'elaborazione di un percorso ragionativo. Non pertinente l'uso dei connettivi	3
	Del tutto incoerente e incompleto il percorso argomentativo. Uso errato dei connettivi	2

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Piena incapacità di sostenere un percorso argomentativo. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Argomentazione personale eccellente , sostenuta con congruenza e sicurezza . Impeccabili i riferimenti culturali	14
	Argomentazione personale molto originale e sostenuta con sicurezza. Molto validi i riferimenti culturali	13
	Argomentazione personale a tratti originale e nel complesso molto valida . I riferimenti culturali sono utilizzati in maniera precisa e coerente	12
	Argomentazione personale caratterizzata da buona sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono coerenti	11
	Argomentazione personale caratterizzata da discreta sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono nel complesso coerenti	10
	Argomentazione personale caratterizzata da adeguata sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono nel complesso coerenti	9
	Argomentazione personale sostenuta con semplicità e correttezza anche nei riferimenti culturali	8*
	Qualche leggera imperfezione nell'argomentare. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	7
	Argomentazione superficiale . Imprecisi riferimenti culturali	6
	Argomentazione superficiale, poco opportuni i riferimenti culturali	5
	Argomentazione scarsa. Scarni e poco opportuni i riferimenti culturali	4
	L'argomentazione, così come i riferimenti culturali non sono corretti	3
	Non si evidenzia alcuna capacità di argomentazione. Assenti i riferimenti culturali	2
	L'elaborato è consegnato in bianco	1

Il punteggio assegnato alla parte comune (max 60) va sommato al punteggio assegnato alla singola tipologia (max 40), il risultato finale in centesimi va riportato in ventesimi (risultato : 5)

TIPOLOGIA C

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e nell'eventuale parafrase	Il testo rispetta in maniera eccellente la traccia. Il titolo (se presente) è originale e molto efficace . La parafrase (se presente) è certosina ed accurata	12
	Ottima pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è coerente e molto efficace . La parafrase (se presente) è accurata	11
	Buona pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è coerentemente individuato . La parafrase (se presente) è efficace	10
	Discreta pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è corretto ed esemplificativo dell'argomento. La parafrase (se presente) è efficace	9
	Il testo è adeguatamente pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato . La parafrase (se presente) è efficace	8
	Il testo è sostanzialmente pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato . La parafrase (se presente) è efficace . Il livello di base della competenza è raggiunto	7*
	Il testo è sostanzialmente adeguato nello sviluppo ma a tratti non molto coerente nello sviluppo così come nella formulazione del titolo (se presente). La parafrase (se presente)	6

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	<i>non è completamente incisiva</i>	
	Il testo presenta alcune incongruenze nel suo sviluppo e a tratti si presenta poco pertinente . Il titolo (se presente) è opportunamente individuato. La parafrasi (se presente) non è molto incisiva	5
	Il testo è a tratti poco pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato . La parafrasi (se presente) è a tratti inefficace	4
	Il testo è poco pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è non opportunamente individuato . La parafrasi (se presente) è inefficace	3
	Il testo manca di coerenza sostanziale rispetto alla traccia così come nella formulazione del titolo (se presente) e nella parafrasi (se presente)	2
	Il testo non presenta alcuna coerenza rispetto alla traccia. Il titolo (se richiesto) manca , così come la parafrasi. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Eccellente capacità espositiva e piena consapevolezza nello sviluppo lineare dei dati	14
	Ottima capacità espositiva ed egregia linearità nello sviluppo dei dati	13
	Buona capacità espositiva; anche i dati sono ben organizzati nello sviluppo	12
	Discreta capacità espositiva. I dati sono sviluppati con consapevolezza e chiarezza	11
	I dati sono disposti con semplicità, chiarezza e consapevolezza . L'esposizione è adeguata allo sviluppo	10
	I dati sono disposti in maniera semplice ed ordinata . Il livello di base della competenza è raggiunto	9*
	L'esposizione è semplice e solo parzialmente ordinata . I dati sono attinenti	8
	L'esposizione è molto semplice . I dati sono attinenti ma non alcune volte non coerenti fra loro	7
	Alcune imperfezioni nell'ordine espositivo e nell'organizzazione dei dati	6
	L'esposizione è a tratti poco efficace . I dati spesso non sono coerenti tra loro	5
	Numerose imperfezioni nell'esposizione. L'organizzazione dei dati è spesso inconsistente	4
	L'esposizione presenta molte incongruenze . Alcuni dati sono solo accennati	3
	I dati sono enumerati senza alcun ordine e senza che ne sia fornita un'analisi coerente	2
	L'elaborato è consegnato in bianco	1
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Eccellente articolazione delle conoscenze, sostenuta con congruenza e sicurezza . Impeccabili i riferimenti culturali	14
	Molto originale l'articolazione delle conoscenze. Corretti e perfettamente articolati i riferimenti culturali.	13
	Originale l'articolazione delle conoscenze. Pertinenti, corretti ed articolati i riferimenti culturali	12
	L'articolazione delle conoscenze è personale e caratterizzata da sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono pertinenti e coerenti allo sviluppo	11
	L'articolazione delle conoscenze è corretta e adeguatamente motivata . I riferimenti culturali sono pertinenti	10
	Qualche leggera imperfezione nell'articolazione delle conoscenze. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	9
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono corretti e adeguatamente articolati . Il livello di base della competenza è raggiunto	8*
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono corretti ma in alcuni punti solo parzialmente articolati	7
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono nel complesso parzialmente corretti ed articolati	6
	Le conoscenze sono poco articolate . I riferimenti culturali non sempre pertinenti	5
	Le conoscenze evidenziate sono scarse . I riferimenti culturali non sempre pertinenti	4

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Conoscenze e riferimenti culturali sono a tratti <i>inadeguati</i>	3
Conoscenze e riferimenti culturali sono <i>del tutto inadeguati</i> e loro articolazione è <i>disomogenea</i>	2
Conoscenze e riferimenti culturali <i>non sono per niente articolati</i> . L'elaborato è consegnato in bianco	1

Il punteggio assegnato alla parte comune (max 60) va sommato al punteggio assegnato alla singola tipologia (max 40), il risultato finale in centesimi va riportato in ventesimi (risultato : 5) .

ALLEGATO 3

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA II PROVA SCRITTA

INDICATORE	LIVELLO	DESCRITTORE	PUNTEGGIO in ventesimi	
			DI LIVELLO	ASSEGNATO
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	Nulla	Mostra di non conoscere i nuclei fondanti della disciplina e non sa individuare e sviluppare i vincoli della traccia	1	
	Non raggiunto	Conosce solo parzialmente i nuclei fondanti della disciplina e li collega in modo non adeguato e/o inefficace	2	
	Base	Conosce le informazioni essenziali della disciplina ed applica le relative procedure in modo essenziale. Individua solo parzialmente i vincoli della traccia	2,50	
	Intermedio	Ha padronanza dei concetti fondanti della disciplina, li analizza in modo efficace e appropriato, stabilendo relazioni e collegamenti. Individua i vincoli della traccia e li utilizza in modo nel complesso corretto.	3,50	
	Avanzato	Ha piena padronanza dei nuclei fondanti della disciplina, opera analisi approfondite e sa collegare logicamente le varie conoscenze. I vincoli sono individuati e utilizzati in modo corretto ed appropriato	4	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo, con particolare riferimento alla comprensione di testi, all'analisi ed alla elaborazione di documenti e la simulazione dei dati	Nulla	Non formula proposte risolutive e mostra di non possedere le competenze tecnico-professionali necessarie per lo sviluppo dell'elaborato	1,50	
	Non raggiunto	Formula proposte risolutive parziali e con metodologie spesso non pertinenti e/o scorrette	2,50	
	Base	Comprende le richieste della traccia nella sua globalità, ma analizza e sviluppa i dati in maniera non esaustiva. I processi risolutivi delle metodologie utilizzate sono essenziali e schematici	3,50	
	Intermedio	Sviluppa le richieste della traccia in modo efficace. Le metodologie utilizzate sono sostanzialmente corrette e riesce a stabilire relazioni e collegamenti nel complesso appropriati	4,50	
	Avanzato	Comprende in maniera chiara ed articolate alle richieste della traccia ed elabora un'analisi precisa, puntuale e personale. I processi risolutivi e le metodologie utilizzate sono completi ed articolati in tutte le loro parti	5-6	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza / correttezza dei risultati degli elaborati tecnici prodotti	Nulla	L'elaborato non è stato sviluppato o è gravemente carente.	1,50	
	Non raggiunto	L'Elaborato è incompleto e contiene numerosi errori e/o imprecisioni	2,50	
	Base	L'elaborato contiene gli elementi essenziali richiesti dalla traccia, e gli spunti personali sono limitati	3,50	
	Intermedio	L'elaborato è nel complesso completo, con osservazioni coerenti ed articolate	4,50	
	Avanzato	L'elaborato è completo ed articolato e contiene osservazioni e proposte ricche di collegamenti e di spunti personali efficaci	5-6	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza diversi linguaggi specifici				
Nulla	Non argomenta e/o non utilizza il linguaggio tecnico appropriato	1		
Non raggiunto	Argomenta e sintetizza in maniera non corretta e utilizza un linguaggio tecnico specifico in modo non sempre appropriato	2		
Base	Argomenta, collega e sintetizza in modo essenziale, utilizzando un linguaggio specifico nel complesso accettabile	2,50		
Intermedio	Argomenta, collega e sintetizza in modo fluido ed appropriato, utilizzando con pertinenza il linguaggio tecnico specifico	3,50		
Avanzato	Argomenta, collega e sintetizza in modo ampiamente fluido, chiaro e personale, utilizzando con pertinenza e correttezza il linguaggio tecnico specifico	4		
TOTALE PUNTEGGIO ASSEGNATO			TOT. 20	/20

ALLEGATO 4

Schede dei docenti relative a ciascuna disciplina

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa Giovanna Salvatorelli

ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 4 anni di continuità nella classe

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
Le imprese industriali	Generalità e classificazioni La gestione delle imprese industriali Le scelte aziendali nelle imprese industriali Le aree della gestione Il sistema informativo contabile Le scritture di assestamento. Richiami alle principali scritture tipiche della S.p.a., al riepilogo e alla chiusura dei conti.	
La rendicontazione economico finanziaria e socio ambientale.	Il bilancio d'esercizio e principi contabili: finalità e postulati, composizione e schemi del bilancio La responsabilità sociale dell'impresa, la creazione di valore condiviso, la comunicazione della responsabilità socio-ambientale Le funzioni del bilancio sociale e contenuto L'analisi di bilancio per indici L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio, fasi dell'analisi di bilancio	Diritto Matematica

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	La riclassificazione finanziaria dello stato patrimoniale La rielaborazione del conto economico a valore aggiunto L'analisi della struttura patrimoniale, finanziaria ed economica Il coordinamento degli indici di bilancio, l'analisi del ROE e del ROI. Bilancio con dati a scelta.	
I costi e la contabilità analitica	Il controllo dei costi e i rendimenti; la contabilità analitica I costi nelle imprese industriali: classificazioni e configurazioni La metodologia di calcolo e l'imputazione dei costi La contabilità analitica a costi pieni e a costi variabili (cenni) La metodologia del full costing per commessa; cenni sul metodo ABC. I costi nelle decisioni aziendali : make or buy. La break-even analysis	Matematica
La gestione strategica d'impresa e le politiche di mercato	La gestione strategica d'impresa, la pianificazione strategica e gli obiettivi strategici L'analisi dell'ambiente esterno e interno, l'analisi SWOT Il budget annuale, la sua articolazione e la formazione dei budget settoriali. Il sistema di reporting e l'analisi degli scostamenti. Il business plan: parte descrittiva e piano di marketing Il Marketing e le leve del marketing. Guerrilla marketing	Inglese
Libro di testo: Dentro l'impresa 5 Ghigini, Robecchi, Cremaschi, Pavesi - Scuola & Azienda.		

Percorsi didattici svolti dalla prof. ssa Luisella Maria di Gregorio

Classe 5[^] A AFM DIRITTO (Corso Serale) A.S. 2024/2025

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO (1[^] anno no continuità)

1: Lo Stato e la Costituzione.

1. Società e Stato: il diritto come norma di organizzazione dello Stato. Le fonti del diritto e i rapporti tra di esse. Il diritto pubblico.
2. Il concetto di Stato; gli elementi costitutivi, i caratteri; la nascita dello Stato e la sua evoluzione. Il vincolo di cittadinanza, concetto di nazionalità
3. Forme di Stato e forme di governo nella storia
4. Lo stato liberale; lo Statuto albertino; il fascismo; la fondazione dello Stato democratico

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

5. L'assemblea costituente e il referendum istituzionale; genesi e contesto storico-sociale della Costituzione repubblicana;
6. La struttura della Costituzione;
7. I caratteri della Costituzione e raffronto con lo Statuto Albertino.

2: I principi fondamentali della Costituzione.

1. I principi fondamentali della Costituzione: democrazia, libertà, giustizia, uguaglianza e internazionalismo; principi: lavorista, personalista, pluralista, solidarista. Focus sul principio lavorista (diritto-dovere attribuito al lavoro) e ugualitario (uguaglianza formale e sostanziale).
2. Diritti e doveri dei cittadini:
3. Diritti della persona: diritto alla vita e all'integrità fisica, psicologica e morale, diritto al nome, diritto alla riservatezza, diritto all'onore (dignità e reputazione), diritto all'immagine;
4. Diritti individuali di libertà: libertà fisica e libertà spirituale;
5. Diritti collettivi di libertà: libertà di riunione, libertà di associazione, libertà di religione, generalità sulla famiglia.
6. Diritti di partecipazione economica: diritto di proprietà, l'espropriazione per pubblico interesse, la libertà di iniziativa economica;
7. Doveri: il dovere tributario.

3: L'organizzazione dello Stato e la forma di governo parlamentare.

1. I caratteri generali della forma di Governo; la separazione dei poteri; la democrazia rappresentativa; gli strumenti di democrazia diretta; il sistema parlamentare; il regime dei partiti.
2. Analisi della struttura, delle funzioni, della durata, dell'elezione del Parlamento; interazioni con altri organi; l'iter di formazione delle leggi ordinarie e di quelle costituzionali. Focus: sovranità del popolo e relazione di rappresentanza dei membri del Parlamento
3. Il suffragio universale; i sistemi elettorali maggioritari e proporzionali.
4. Il Governo. Analisi della struttura, delle funzioni, della durata, delle modalità di nomina del Governo; interazioni con altri organi. Focus: il Governo come espressione della maggioranza e la volontà del popolo;
5. Il Presidente della; interazioni con altri organi. Focus: le funzioni partecipate e complementari alla Corte Costituzionale
6. Analisi della struttura, delle funzioni, della durata, delle modalità di nomina della Corte Costituzionale; interazioni con altri organi; il giudizio sulla costituzionalità delle leggi e sulle

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

violazioni delle competenze degli organi. Focus: gli strumenti di democrazia diretta.

7. La funzione giurisdizionale: i tre gradi di giudizio e la distinzione tra diritto penale, civile, amministrativo, il ruolo dei giudici, l'indipendenza esterna ed interna

Percorsi didattici

svolti dalla prof.ssa Luisella Maria di Gregorio

Classe 5^a A AFM- **ECONOMIA POLITICA** (Corso Serale)

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO (1 anno no continuità)

1. L'evoluzione storica dell'intervento dello Stato nell'economia
2. Le principali teorie finanziarie
3. L'Economia Pubblica e le diverse libertà
4. I cicli economici, la Politica Economica, l'evoluzione della disciplina
5. Libertà individuali e vincoli collettivi, il potere coercitivo dello Stato, libertà negativa e libertà positiva
6. I principali obiettivi di politica economica e gli strumenti di intervento e i diversi aspetti della spesa e delle entrate pubbliche
7. Uno Stato portatore di valori: finalità dell'intervento statale e spesa pubblica nell'epoca contemporanea
8. Le finalità dell'intervento pubblico: allocativa, redistributiva e di stabilizzazione
9. La struttura e le funzioni del bilancio dello Stato, focus sul rapporto tra Parlamento e Governo.
10. Lo Stato e la P.A: il ruolo dello Stato come operatore economico,
11. La spesa pubblica
12. Le entrate dello Stato
13. Il bilancio dello Stato (legge di bilancio e collegamento con UE)
14. Il bilancio UE

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa Roberta Polimanti

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 4 anni di continuità nella classe

INGLESE

Moduli	Percorsi svolti	Connessioni	Riflessioni su Educazione Civica
The Theme of the double and the Gothic fiction; Oscar Wilde, the Victorian society and "The Importance of Being Earnest"	Cenni su: ○ The origins of the Gothic Novel ○ The Victorian society ○ The theme of the double	Italiano Storia	
	○ Oscar Wilde and Aestheticism ○ The Dandysm ○ The Preface to the "Portrait of Dorian Gray" ○ Criticism to the Victorian society in "The Importance of Being Earnest"	Italiano	
The UK and Usa political systems and the American amendments to the Contitution; The European Union Investment banking and the stock market; The Marketing mix and the extended marketing	● Definitions of the UK and USA political systems ● Structure of the UK and USA political systems The American constitution and amendments; The basic principles of the European Union	Diritto	The American Constitution; the Amendments. The Bill of Rights and The Civil War amendments. The basic principles of the European Union
	○ Investment banking and stock market ○ Meaning of bull and bear markets ○ The indices ○ The types of brokers ○ E-commerce: the four types of e-commerce ○ Pros and cons of e-commerce ○ The four Ps and the additional 3 Ps ○ The Swot analysis	Economia aziendale	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

mix; The SWOT Analysis and the life cycle of a product	○ The life cycle of a product		
---	---	--	--

Materiale utilizzato dal testo di adozione: Think Business Student's book e materiale fornito dalla docente.

**Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa Maria Pia Silverii
LINGUA FRANCESE**

Moduli	Percorsi svolti	Connessioni
Le Commerce	LE MARKETING Qu'est-ce que le marketing? La segmentation du marché: - Socio-économique - Géographique - Psychographique - Comportemental	Diritto Economia Inglese
Les Institutions	L'organisation des pouvoirs - Les principes démocratiques de la France - la Constitution - le Pouvoir Exécutif - le Pouvoir Législatif - le Pouvoir Judiciaire - les symboles de la République LA France dans l'UE	Diritto Storia Inglese
La France administrative	La France en chiffres, la France	Italiano Storia

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	physique et administrative L'organisation territoriale de la France - les Régions - les Départements - les Communes La France d'Outre-Mer - les DROM - les COM	Inglese Diritto
La figure d'une femme importante	Olympe de Gouge - la Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne	Italiano Inglese Diritto
La Communication commerciale	Le mail	Italiano Inglese Economia
Littérature	Panorama de la littérature française au XIX ème siècle - la poésie Symboliste - Charles Baudelaire <i>Les Fleurs du Mal</i> <i>Spleen</i> - Arthur Rimbaud <i>Le Dormeur du val</i>	Italiano Inglese
Savoir bien s'exprimer modules de grammaire	phonétique les auxiliaires et les verbes du 1er groupe verbes du 2ème groupe verbes irréguliers du 3ème	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	groupe: venir, partir, ouvrir les verbes irréguliers: pouvoir, devoir, vouloir, savoir les adjectifs possessifs les adjectifs démonstratifs la négation jamais/rien/plus/personne, les verbes pronominaux: se lever, s'habiller, se laver, se réveiller les adverbes de fréquence et de lieu le féminin le passé composé, le choix de l'auxiliaire, l'accord du participe passé l'imparfait le présent continu le passé récent le futur proche	
Educazione civica	Les Institutions en France	storia diritto inglese

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Percorsi didattici Svolti di **Matematica applicata**

Anno scolastico 2024/2025

Classe V sez. A AFM – *Corso serale*

Prof.ssa Pierangela dell'Oglio

Moduli	Percorsi svolti
MATEMATICA FINANZIARIA	Regime finanziario dell'interesse semplice e di quello composto. Tassi equivalenti. Calcolo del montante, del valore attuale di un capitale unico. Calcolo del montante e del valore attuale di una rendita temporanea a rata costante. Rendite perpetue. Costituzione di un capitale. Redazione di un piano di ammortamento finanziario per il rimborso di un prestito: metodo italiano e metodo francese.
LA RETTA NEL PIANO CARTESIANO	Piano cartesiano: la funzione lineare
PROBLEMI DI DECISIONE IN UNA VARIABILE, IN CONDIZIONI DI CERTEZZA E DI INCERTEZZA, CON EFFETTI IMMEDIATI	Metodi per affrontare problemi di scelta nel continuo fra due funzioni di costo, fra due funzioni di ricavo.
PROBLEMI DI MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO	La funzione del profitto di tipo lineare. Ricerca del massimo profitto: modello lineare. Il punto di pareggio e il massimo profitto per l'imprenditore
CALCOLO DELLE PROBABILITA'	La probabilità secondo la concezione classica. Probabilità di eventi semplici
PROBLEMI DI DECISIONE IN UNA VARIABILE, IN CONDIZIONI DI INCERTEZZA, CON EFFETTI IMMEDIATI	Metodi per affrontare problemi di scelta nel discreto. Criterio del valore medio con valutazione del rischio
APPLICAZIONI DELLA MATEMATICA ALL'ECONOMIA	Mercato del lavoro: tipologie di retribuzione. Modello matematico lineare.
EDUCAZIONE CIVICA	Imposta progressiva sul reddito, calcolo per scaglioni dell'imposta lorda.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Percorsi didattici
svolti dalla prof. Massimiliano Di Donato

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 2 anni di continuità nella classe

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
1. Giacomo Leopardi	1 Il pensiero filosofico di Leopardi: - il pessimismo storico - la teoria del piacere: lettura dallo Zibaldone, "la teoria del piacere" - il pessimismo cosmico: lettura, "Dialogo della Natura e di un Islandese" 2 La poetica: - la poetica del vago e dell'indefinito, lettura e analisi dell'"Infinito"; - i canti pisano-recanatesi (grandi idilli), lettura e analisi della poesia "A Silvia" 3 Caratteri essenziali del Naturalismo: espressione francese del Realismo culturale. 4 Caratteri essenziali del Verismo: espressione italiana del Realismo.	STORIA
2. G. Verga	1. Opere principali 2. Il Verismo: lettura della prefazione dei Malavoglia 3. la poetica: la teoria dell'impersonalità 4. Le novelle di "Vita nei campi", lettura e analisi di "Rosso Malpelo"; 5. Il "Ciclo dei Vinti": "I Malavoglia". La struttura, i temi dell'opera, il sistema dei personaggi: - lettura e analisi dell'inizio dei Malavoglia, La famiglia Malavoglia, dal cap. 1; - lettura e analisi dell'inizio dei Malavoglia; - lettura e analisi della fine dei Malavoglia: "L'addio di 'Ntoni"; "Mastro don Gesualdo", la struttura, i	STORIA DIRITTO

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	temi dell'opera: ▪ lettura e analisi "La prima notte di nozze"; ▪ lettura e analisi "morte di Gesualdo".	
3. G. Pascoli	1. Opere principali 2. La poetica: • La poetica del fanciullino: lettura e analisi di un brano tratto dallo scritto pubblicato sulla rivista "Il Marzocco": " <i>Il fanciullino</i> "; • Il simbolismo 3. Myricae, la poetica di Myricae, i temi dell'opera e la forma: • lettura e analisi della poesia " <i>Lavandare</i> " 4. Canti di Castelvecchio, temi • lettura e analisi della poesia " <i>Nebbia</i> "	
4. G. D'Annunzio	1 Ideologia, poetica; 2. Alcyone, struttura, temi, superomismo e panismo: • lettura e analisi della poesia "La pioggia nel pineto"	STORIA
5. Il Modernismo	1. tematiche, la dissoluzione e la rifondazione del romanzo in Italia: • Sibilla Aleramo: "Una donna", tematica: ▪ lettura e analisi " <i>Un'iniziazione atroce</i> ";	
5. L. Pirandello	1. Il relativismo filosofico 2. La poetica dell'umorismo • lettura e analisi del brano tratto dall'" <i>L'umorismo</i> ", parte Seconda, cap. II: " <i>La differenza fra umorismo e comicità: la vecchia imbellettata</i> " 3. L'opposizione fra «maschera» e «maschera nuda» 4. "Il fu Mattia Pascal", la vicenda, la struttura, le tematiche: • lettura e analisi del brano tratto dal cap. XII, " <i>Lo strappo nel cielo di carta</i> " • lettura e analisi del brano tratto dal cap. XIII, " <i>La lanterminosofia</i> " 5. "Uno, nessuno e centomila", la vicenda: • lettura e analisi del brano tratto dalla conclusione del romanzo dal Libo ottavo, cap. IV, "La vita non conlude" • lettura e analisi del brano tratto dal cap. XIII, " <i>La lanterminosofia</i> " 6. Le novelle, la linea evolutiva di "Novelle per	STORIA

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	un anno": le ambientazioni, le tematiche, • lettura e analisi della novella "Il treno ha fischiato" 6. Gli scritti teatrali: • la fase del "teatro del grottesco": ▪ lettura e analisi di una parte del dramma, "Così è (se vi pare)", atto III, scene 7a – 9a "Io sono colei che mi si crede"; • la fase del teatro nel teatro (metateatro): ▪ lettura e analisi di una parte del dramma, "Sei personaggi in cerca d'autore", "L'irruzione dei personaggi sul palcoscenico"	
6. P. Levi	1 La figura di Levi. 2. "Se questo è un uomo", tematica, struttura; • Lettura e analisi del brano tratto dall'opera "Se questo è un uomo", "Il canto di Ulisse".	STORIA

Dispense fornite dal docente con riassunti tratti dai testi:

A. Roncoroni, M. M. Cappellini, E. Sada, "Una frase, un verso appena... vol. 3", C. Signorelli scuola (per Leopardi) e R.Luperini, P. Cataldi, L. Marchiani, F. Marchese, "Liberi di interpretare, vol. 3", Palumbo ed. (per tutti gli altri argomenti eccetto Leopardi).

Percorsi didattici svolti dalla prof. Massimiliano Di Donato

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 2 anni di continuità nella classe

STORIA

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
1. Quadro di riferimento sull'Italia postunitaria	1. Il nuovo stato unitario: la condizione dell'Italia nel 1861: • La Destra storica e la situazione del Mezzogiorno. • L'Italia a cavallo tra Ottocento e Novecento: ▪ Il governo della Sinistra storica: situazione economica; politica estera; governi di Crispi; la conflittualità sociale; la politica estera di Crispi;	Italiano

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	l'Italia verso il nuovo secolo: sviluppo e squilibri. • l'età giolittiana: la nascita del nazionalismo; l'aggressione all'Impero ottomano per la conquista della Libia;	
2. La Seconda rivoluzione industriale	1. Mutamenti nella forma organizzativa e proprietaria delle aziende; la prima globalizzazione; le grandi migrazioni; l'avvento della società di massa; 2. La società industriale e la nuova politica: l'avvento della società di massa; democrazia e partiti di massa; 3. Il colonialismo; 4. La belle époque, un mondo dominato dall'Occidente: le tensioni della belle époque; la nascita della Triplice intesa; le tensioni nell'area balcanica	Italiano, Economia
3. La Grande Guerra	1. La propaganda bellicista; 2. Cause; lo scoppio del conflitto; le prime fasi; il fronte occidentale; il fronte orientale; il fronte ottomano; il genocidio degli armeni; 3. L'Italia entra in guerra 4. Guerra di logoramento: il 1916-17: Un anno cruciale: il 1917; 5. La fine della guerra: la vittoria dell'Intesa 6. La Rivoluzione russa: la rivoluzione di febbraio; doppio potere rivoluzionario; le molteplici spinte rivoluzionarie; Lenin e le "Tesi di aprile"; la crisi del governo provvisorio; la crisi dell'estate 1917; la Rivoluzione d'Ottobre; i primi decreti bolscevichi; l'uscita della Russia dalla guerra.	Italiano
4. Il periodo tra le due guerre	1. I trattati di pace: Il trattato di Versailles; l'umiliazione della Germania; il trattato di Sèvres, la nascita della Turchia moderna; il Medio Oriente: il mondo arabo; l'emigrazione ebraica in Palestina e il sionismo; le prime tensioni fra arabi ed ebrei. 2. La situazione nei paesi europei nell'immediato dopoguerra: la situazione politica; la rivoluzione tedesca; la Repubblica di Weimar; la situazione economica: l'iperinflazione e la ripresa; 3. Il dopoguerra nei paesi vincitori: i "ruggenti anni Venti" negli Stati Uniti; 4. Il dopoguerra italiano: • La crisi economica e finanziaria; riconversione produttiva e disoccupazione; le lotte sindacali; il ceto medio: disagio sociale e delusione politica; la "Vittoria Mutilata"; l'occupazione di Fiume; il 1919; l'occupazione delle fabbriche e la fine del biennio rosso • Nascita di una dittatura: la marcia su Roma; la resa dello stato; il governo Mussolini; la legge Acerbo; le elezioni del 1924; il delitto Matteotti e l'Aventino; il discorso del 3	Italiano

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	gennaio 1925 e l'inizio della dittatura	
5. Sviluppo, fordismo, crisi e New Deal	1. Le trasformazioni economiche: taylorismo e fordismo; 2. La crisi del 1929: la recessione dell'economia; dagli Stati Uniti al mondo; 3. Roosevelt e il New Deal	Italiano, Economia, Matematica
6. I totalitarismi	1. Totalitarismo fascista: • stato e chiesa: i Patti lateranensi; la cancellazione della libertà sindacale; le politiche sociali; il ruolo del Partito fascista; • Le "battaglie" del regime: economia, guerra d'Etiopia, leggi razziali: la politica economica; la battaglia del grano, l'inizio dell'autarchia; la "bonifica integrale"; la crisi del 1929 in Italia; l'istituzione dell'Iri; la guerra d'Etiopia; le leggi razziali; 2. L'ascesa del nazismo: gli esordi di Hitler; la propaganda hitleriana; il Partito nazista; l'ascesa al potere; la realizzazione della dittatura; il totalitarismo nazista; il dirigismo economico; razzismo e persecuzioni antisemite; 3. Il totalitarismo staliniano: collettivizzazione agricola e industrializzazione; il partito e la burocrazia; il terrore staliniano;	Italiano
7. Seconda guerra mondiale	1. Il collasso dell'ordine europeo: L'aggressività tedesca e l'annessione dell'Austria; la conferenza di Monaco; l'invasione della Cecoslovacchia; l'occupazione dell'Albania da parte dell'Italia e il patto d'acciaio; la questione polacca; il patto Molotov-Ribbentrop e lo scoppio della guerra; 2. La guerra dall'Europa al mondo (1939-41): la spartizione della Polonia; la guerra di Finlandia; l'offensiva tedesca e il Blitzkrieg; la battaglia d'Inghilterra; l'operazione Barbarossa; l'ingresso degli Stati Uniti: la guerra diventa mondiale 3. L'entrata in guerra dell'Italia: il fallimento della "guerra parallela" italiana; 4. Da Stalingrado a Hiroshima (1942-45): la svolta: la battaglia di Stalingrado; le vittorie alleate nel Nord Africa; la fine del fascismo; lo sbarco in Normandia; l'avanzata russa e la distruzione di Varsavia; la resistenza a oltranza della Germania; la resa tedesca; la guerra nel Pacifico; 5. Resistenza e guerra di liberazione: l'8 settembre e la divisione dell'Italia; la scelta di combattere; il Comitato di liberazione nazionale; la Repubblica sociale; la guerra di liberazione; le stragi nazifasciste; la liberazione; 6. Shoah, la distruzione degli ebrei d'Europa: fasi e modalità della Shoah; la "soluzione finale"; la Shoah in Italia	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Dispense fornite dal docente con riassunti tratti dal testo: M. Fossati, G. Luppi, E. Zanette, "Spazio pubblico 3, il Novecento e il mondo contemporaneo", Ed. scolastiche B. Mondadori.

Percorsi didattici svolti dal prof. Paolo Durante

DOCENTE a TEMPO DETERMINATO

RELIGIONE

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Ricerca di senso	Interrogativi universali dell'uomo Il tempo delle origini: i miti Le religioni sistemi di credenze che riconoscono il divino nella natura o oltre natura	
Il valore del creato	Creazionismo ed evoluzionismo, dialogo e sintesi Evoluzione, Darwin e Ayala Creazione, persona e responsabilità Situazione ecologica attuale, antropocentrismo ed ecocentrismo, introduzione alla teologia della creazione	Economia Politica
Temi di antropologia	Le dimensioni fondamentali della persona: consapevolezza, libertà, responsabilità La natura relazionale dell'uomo L'esperienza del limite: finitezza, scelta, morte L'esperienza della trascendenza: apertura all'a/Altro	
La bioetica	Introduzione alla bioetica Definizione di bioetica, problema del carrello ferroviario e vari principi (principio del doppio effetto, cooperazione al male e appropriazione del male) Bioetica, teorie etiche e sacralità della vita	Storia Economia Aziendale Economia Politica
L'etica sociale	La società e introduzione a principi e valori Bene comune, sussidiarietà e destinazione universale dei beni Valori sociali: libertà, verità,	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	giustizia e carità Solidarietà	
La Chiesa nel mondo contemporaneo	Cenni	