

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e
Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ANNO SCOLASTICO 2023-2024

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
relativo all'azione didattica ed educativa realizzata
nell'ultimo anno di corso

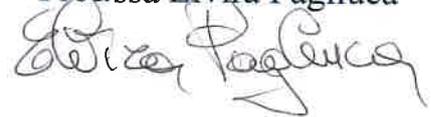
CLASSE 5[^] SEZ. A

Indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing EdA

Pescara, 15 Maggio 2024



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Elvira Pagliuca



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Profilo della classe V A

La classe è composta da n.ro 23 studenti di cui n.ro 13 femmine e n.ro 10 maschi.

Presentazione della classe:

Ai tre allievi della ex quarta, nel corrente anno scolastico, si sono aggiunti nuovi studenti provenienti da altre scuole, o dal corso mattutino dello stesso istituto.

I nuovi elementi si sono inseriti nel percorso formativo dopo aver sospeso la scuola per un certo periodo, per alcuni molto breve, per altri anche di anni.

La classe, composta da studenti diversi per età ed esperienze pregresse personali e scolastiche, ha collaborato, scambiandosi i materiali e mantenendo rapporti distesi e cordiali fra loro e con i docenti.

Una maggior coesione si è riscontrata fra gli studenti più presenti a scuola, che hanno manifestato motivazione forte e un comune interesse ad apprendere.

Relativamente all'andamento didattico, ad oggi il consiglio di classe può dire che: alcuni studenti si sono mostrati motivati, disposti all'impegno, all'approfondimento autonomo, sono stati in grado di seguire le lezioni in modo proficuo, partecipando attivamente.

Altri studenti, al contrario, hanno evidenziato molte fragilità, faticando a mantenere l'attenzione. Anche se sollecitati, difficilmente hanno partecipato alle lezioni interattive e alle discussioni, hanno avuto un approccio superficiale allo studio, si sono assentati frequentemente.

Altri ancora hanno frequentato le lezioni in modo saltuario, non riuscendo ad ottenere in alcuna o nella gran parte delle discipline una valutazione sufficiente.

Ci sono alcuni alunni, infine, che hanno cessato di frequentare sin dall'inizio dell'anno scolastico e risultano non scrutinabili sia per aver superato con le assenze il limite, già nel primo periodo, del 25% del monte ore, sia perché privi di qualsivoglia valutazione.

Gli studenti lavoratori hanno avuto difficoltà ad essere presenti in modo costante a causa dei turni di lavoro.

EVENTUALI OSSERVAZIONI

Essendo i percorsi di istruzione di secondo livello finalizzati al conseguimento del diploma di istruzione tecnica rivolti in modo specifico, per non dire esclusivo, a studenti-lavoratori e comunque ad adulti, non si può non evidenziare come la preparazione di base, della maggior parte degli stessi, presenti evidenti lacune a causa di un percorso didattico irregolare, spesso troppo frazionato e dilazionato nel tempo, che non consente di avere prerequisiti e conoscenze adeguati ad affrontare con immediatezza e profitto specifici argomenti del V anno.

Questa situazione è ancora più evidente per quegli studenti che si sono iscritti in quest'anno scolastico, provenienti da differenti e diverse esperienze scolastiche ed anche da lunghi periodi di interruzione degli studi.

In generale, poi, bisogna dire che, per gli stessi motivi sopra evidenziati, lo svolgimento di un'attività lavorativa e le responsabilità familiari, spesso mal si conciliano con la necessità della frequenza costante e dello studio domestico.

Ciò premesso si può dire che, nel complesso, questa classe, in relazione ai livelli generali di partenza individuati, si è presentata con una sufficiente preparazione di base nelle discipline.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Tuttavia, quanto sopra evidenziato ha reso necessario:

- 1) svolgere all’inizio dell’anno scolastico e successivamente durante tutto il ciclo delle lezioni, un continuo lavoro di richiamo e di recupero di argomenti oggetto di studio di quarto anno in diverse materie, specificamente nelle materie di indirizzo, la cui conoscenza è comunque indispensabile per raggiungere gli obiettivi specifici dei contenuti odierni;
- 2) limitare i contenuti e gli obiettivi, anche a causa dei sopra evidenziati lenti ritmi di studio e di apprendimento, sia dal punto di vista quantitativo che dal punto di vista qualitativo;
- 3) riservare, nell’ambito delle singole lezioni, ampio spazio allo studio ed alle esercitazioni, individuali e collettive al fine di consentire quella rielaborazione dei contenuti studiati che i motivi sopra indicati non consentono di effettuare in orari extra-curricolari.
- 4) Venire incontro, riconsiderando gli obiettivi minimi, alle esigenze particolari di quegli studenti che hanno evidenziato nel corso dell’anno difficoltà nell’apprendere i contenuti trattati, per assicurarne comunque il progresso formativo.

Di conseguenza, a tal proposito, si evidenzia come siano stati solo accennati alcuni contenuti preventivati nelle diverse materie. Infatti si è ritenuto più opportuno, se non necessario, dedicare la parte iniziale dell’anno scolastico al recupero e all’approfondimento dei concetti generali delle materie, indispensabili per svolgere un corso di studi che potesse essere coeso e lineare.

Da sottolineare la presenza dal mese di gennaio di un allievo proveniente dal corso diurno (5[^]F AFM) per il quale era previsto il sostegno didattico in presenza di PEI con obiettivi minimi. Con il passaggio al corso serale, non essendo previsto l’affiancamento di un insegnante di sostegno nei percorsi di istruzione degli adulti di 2[^] livello, non è stato possibile garantire la presenza di insegnante di sostegno per la totalità delle ore previste dal PEI; tuttavia, l’alunno ha beneficiato del supporto di un insegnante per il potenziamento nelle materie di Diritto, Italiano ed Economia aziendale per un totale di sei ore.

Prospetto di evoluzione della classe

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSI	PROMOSSI CON DEBITO	NON PROMOSSI	RITIRATI	TRASFERITI	NOTE
III	19	4	0	15	0	0	Causa di non promozione per tutti gli studenti è la mancata frequenza
IV	11	3	0	8	0	0	Causa di non promozione per tutti gli studenti è la mancata frequenza
V	23						

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Presenza di un alunno BES con certificazione L.104/92 per il quale si prevedono strumenti compensativi, quali calcolatrice, formulario e mappe concettuali. Per le prove scritte d'esame è consigliabile la presenza del docente specializzato Loris Di Vittorio che ha avuto modo di seguirlo durante l'anno scolastico.

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
SFARRA Mariadaniela	Italiano	Sì	Sì	Sì
SFARRA Mariadaniela	Storia	Sì	Sì	Sì
POLIMANTI Roberta	Lingua Inglese	Sì	Sì	Sì
DI RUGGIERO Morena Manola	2^ lingua straniera	No	No	Sì
DI VITTORIO Loris	Matematica	No	No	Sì
NATALE Francesco	Diritto	Sì	Sì	Sì
NATALE Francesco	Economia Politica	Sì	Sì	Sì
SALVATORELLI Giovanna	Economia Aziendale	Sì	Sì	Sì
CASOLARO Alessandra	Potenziamento dall'8/1/2024	No	No	Sì

Interazione Consiglio di classe

le varie componenti del Consiglio di classe hanno interagito sempre proficuamente e attivamente tra loro.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Tipologie	N° prove I° Trimestre	N° Prove II° Pentamestre
<input type="checkbox"/> Interrogazioni	2	3
<input type="checkbox"/> Test/questionari	2	3
<input type="checkbox"/> Temi/Trattazioni/Saggi brevi	2	3
<input type="checkbox"/> Problemi/Analisi di casi/ presentazioni	2	3

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Verifiche formative

- Feedback in fase di spiegazione
- Esercitazioni
- brevi test in itinere;
- attività laboratoriale
- test
- controllo del lavoro personale

Verifiche sommative

- interrogazioni
- verifiche scritte

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

- Conoscenza degli argomenti trattati;
- Capacità di esprimersi, in forma scritta o orale, in modo corretto, chiaro ed esauriente;

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE STRUTTURATE E SEMI-STRUTTURATE

- Capacità di rispettare i vincoli e le richieste dello specifico compito o della tipologia testuale affrontata;
- Capacità di collegare fra loro, in modo autonomo o guidato, le conoscenze acquisite nel contesto scolastico ed arricchirle con propri apporti personali.

Strumenti di osservazione del comportamento e sua valutazione

In base a quanto deliberato dal collegio Docenti ed evidenziato nel PTOF il voto di comportamento è stato attribuito dall'intero Consiglio di Classe, a seguito delle osservazioni sistematiche degli alunni e del gruppo classe, sulla base della griglia strutturata secondo i seguenti indicatori:

Osservazione del comportamento e valutazione	
VOTO 10	a) Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento maturo per responsabilità e collaborazione; c) Frequenza alle lezioni assidua vivo interesse e partecipazione attiva alle lezioni; d) Regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche;

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	e) Ruolo propositivo all'interno della classe.
VOTO 9	a) Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento irreprensibile per responsabilità e collaborazione; c) Frequenza alle lezioni assidua; d) Costante interesse e partecipazione attiva alle lezioni; e) Regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche; f) Ruolo propositivo all'interno della classe.
VOTO 8	a) Rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento buono per responsabilità e collaborazione; c) Frequenza alle lezioni normale; d) Buon interesse e partecipazione attiva alle lezioni; e) Proficuo svolgimento, nel complesso, delle consegne scolastiche.
VOTO 7	a) Rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento buono per responsabilità e collaborazione; c) Frequenza alle lezioni normale; d) Discreto interesse e partecipazione alle lezioni; e) Sufficiente svolgimento delle consegne scolastiche.
VOTO 6	a) Frequenza alle lezioni irregolare; b) Discontinuo svolgimento delle consegne scolastiche; c) Mediocre interesse e partecipazione passiva alle lezioni; d) Funzione negativa nel gruppo; e) Comportamento incostante per responsabilità e collaborazione, con notifica alle famiglie; f) Disturbo del regolare svolgimento delle lezioni; g) Sospensione dalle lezioni (non dovuta a episodi di bullismo).
VOTO 5	a) Grave inosservanza del regolamento scolastico tale da comportare notifica alle famiglie e sanzione disciplinare secondo quanto stabilito nel Regolamento d'Istituto; b) Assiduo disturbo del regolare svolgimento delle lezioni; g) Scarsa attenzione e partecipazione alle attività scolastiche; d) Svolgimento quasi sempre disatteso dei compiti assegnati; e) Comportamento scorretto nel rapporto con personale scolastico e/o compagni; f) Comportamento irresponsabile durante viaggi e visite di istruzione; g) Sospensione dalle lezioni (dovuta a episodi di bullismo e/o a gravissime scorrettezze nei confronti del personale della scuola); h) N. 2 sospensioni nello stesso periodo per un periodo complessivo superiore a cinque giorni. N.B: un comportamento corretto nel secondo periodo porta al recupero dell'insufficienza nello scrutinio finale.

Metodologie didattiche e attività di sostegno e recupero

Pur nelle diversità necessariamente connesse con le specificità disciplinari e con le professionalità dei Docenti, il Consiglio di Classe si è attenuto ai seguenti criteri metodologici che, come indicato dalle Linee Guida degli Istituti Tecnici, si sono basati precipuamente sull'operatività degli allievi (didattiche laboratoriali), utilizzando i seguenti strumenti, sussidi, spazi

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

METODOLOGIE

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lezioni frontali; ✓ Lezioni partecipate; ✓ Attività laboratoriale; ✓ Esercitazioni; ✓ Problem solving; ✓ Lavori di gruppo/cooperative learning; | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo di progetti; ✓ Discussioni guidate; ✓ Ricerche individuali e/o di gruppo; ✓ Correzione collettiva dei compiti. |
|--|--|

Supporti utilizzati nell'attività didattica

STRUMENTI, SUSSIDI, SPAZI

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lavagna /LIM/Apple TV; ➤ Libri di testo; ➤ Dispense prodotte dal docente; ➤ Video lezioni registrate e tutorial preparati dal docente; ➤ Device personali; ➤ Portale Classeviva Spaggiari; | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Google suite for education; ➤ Laboratorio di informatica; ➤ Laboratorio di lingue; ➤ Siti internet. |
|---|--|

Interventi di recupero e approfondimento durante l'anno scolastico

Nel complesso sono stati svolti i seguenti interventi di recupero:

N°	MATERIE	TIPOLOGIE DI AZIONI DI RECUPERO
1	Economia aziendale	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero
2	Inglese	Sportelli disciplinari al gruppo classe e interventi di recupero attraverso lo studio guidato
3	Italiano e storia	Sportelli disciplinari al gruppo classe
4	Diritto ed Economia	Sportelli disciplinari e interventi di recupero in itinere attraverso lo studio guidato
5	Matematica	Sportelli disciplinari e interventi di recupero in itinere attraverso lo studio guidato
6	Francese	Sportelli disciplinari e recupero in classe in itinere attraverso lo studio guidato

MODALITÀ DI RECUPERO/SOSTEGNO

Sportello di recupero	Tutoraggio in classe
-----------------------	----------------------

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Recupero in itinere	Studio autonomo /Assistito
Recupero extra curricolare	Interventi mirati di recupero individuale e/o per piccoli gruppi svolti sia in orario curricolare che extracurricolare
MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO	
Compiti specifici, project work	Tutoraggio in classe
Ricerche individuali	Attività extracurricolari

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei seguenti percorsi di Educazione Civica.

PERCORSI di EDUCAZIONE CIVICA

La disciplina coinvolge tutte le otto competenze chiave di cittadinanza europee:

1. **competenza alfabetica funzionale;**
2. **competenza multi linguistica;**
3. **competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;**
4. **competenza digitale;**
5. **competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;**
6. **competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali;**
7. **competenza imprenditoriale;**
8. e in particolare **la competenza in materia di cittadinanza** che è la capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei contesti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità

Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione Europea

Discipline coinvolte	Conoscenze/abilità	Contenuti	Metodologie e materiali	N° ore
DIRITTO	Conoscere i principali diritti e doveri del cittadino. Conoscere organi e poteri dello Stato italiano. Riconoscere le funzioni del Parlamento	I diritti inviolabili della persona. Il cittadino e le istituzioni. Origine storica e principi della Costituzione repubblicana.	Lettura e commento di articoli della Costituzione. Lettura di testi da commentare, visione di documentari	6
ITALIANO-STORIA	Conoscere la storia evolutiva della Costituzione. Conoscere l'origine storica e il contesto ideologico della	La Costituzione della Repubblica italiana. Le esperienze costituzionali in Italia prima dell'Unità. Dall'Unità d'Italia alla caduta del fascismo.	Lezione frontale, interattiva, dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e	5

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Costituzione repubblicana	Referendum istituzionale e Assemblea costituente	di gruppo. Cooperative learning.	
INGLESE	Conoscere le principali tappe dell'U.E. Conoscere l'Origine storica e il contesto ideologico della costituzione americana.	La storia dell'Unione Europea, obiettivi dell'UE. La costituzione americana: preambolo ed emendamenti, articoli 1,2,13,14,15.	Lezione frontale, interattiva, dialogata	3
MATEMATICA	Conoscere l'art.53 della Costituzione, secondo il quale tutti sono tenuti a concorrere alle spese pubbliche in ragione della loro capacità contributiva e il sistema tributario italiano è informato a criteri di progressività	Il criterio di progressività dell'imposta sul reddito e il meccanismo di calcolo dell'IRPEF	Letture e commento dell'articolo 53 della Costituzione. Lezione interattiva. Calcolo dell'imposta partendo da alcune ipotesi di reddito	3
FRANCESE	Un jour viendra (V. Hugo)	Le premesse dell'Unione Europea.	Letture di testi da commentare.	2 ore
ECONOMIA AZIENDALE	Conoscere e sapere redigere il Bilancio delle società di capitali, il principale documento contabile con il quale le società comunicano alle Istituzioni nazionali, comunitarie e a tutti gli stakeholders, i risultati della propria gestione. Il Bilancio sociale come ulteriore mezzo di comunicazione.	Il Bilancio delle società di capitali redatto secondo la IV Direttiva CEE che nasce dall'esigenza di comparazione dei bilanci delle società di capitali dei vari paesi CEE, ritenuta possibile qualora la redazione degli stessi avvenga attraverso schemi, terminologie e criteri di valutazione omogenei. Il D.lgs. 139/2015 recepisce questa direttiva	Lezione frontale, videolezione attività di laboratorio e di ricerca, lettura di articoli	4 ore

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi interdisciplinari riassunti nella seguente tabella.

Titolo del percorso	Discipline coinvolte	Materiali	Risultati di apprendimento in termini di competenze
Le restrizioni delle libertà	Economia aziendale	Gli indici di bilancio, indispensabili indicatori per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei diversi contesti; riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse; comprendere l'evoluzione storica di strutture e concetti giuridici e politici, riflettendo sui cambiamenti sociali determinati dall'attività umana individuare le fonti principali della normativa civilistica che evidenziano la funzione di strumento di comunicazione del bilancio comprendere il patrimonio espressivo della lingua inglese, cogliendo l'influenza reciproca tra culture e tradizioni diverse; individuare e accedere alla normativa civilistica che disciplina l'attività d'impresa avere consapevolezza del pensiero di un autore e della sua opera, a partire da documenti biografici e testi letterari
	Italiano	La poetica di Pirandello: tra maschere e umorismo.	
	Storia	Le restrizioni delle libertà durante il regime fascista.	
	Diritto	Principi personalista e solidarista art. 2 Cost.	
	Inglese	Oscar Wilde e l'ipocrisia del Vittoriano espresso in The Importance of Being Earnest.	
	Economia politica	La spesa pubblica	
	Francese	Comprendre le Droit aux libertés: les libertés de pensée, de conscience et d'opinion; la liberté d'expression; la liberté de religion; Voltaire et Montesquieu.	
Matematica	Prestiti e tipologie di ammortamento		
I valori fondanti della vita sociale	Italiano	Il Verismo. Verga: "I Malavoglia": la famiglia unita e i valori morali.	<ul style="list-style-type: none"> Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, con particolare riferimento alla Costituzione italiana; agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità comprendere l'evoluzione storica di istituzioni politiche e documenti giuridici, riflettendo sui cambiamenti sociali capacità di cercare, raccogliere, valutare informazioni, utilizzando fonti di diverso tipo e provenienza
	Storia	La realtà socio politica dell'Italia postunitaria ai tempi della Sinistra storica.	
	Diritto	Confronto tra le Costituzioni storiche dello Stato italiano	
	Economia aziendale	Il bilancio, documento fondamentale nei rapporti dell'impresa con l'ambiente in cui opera.	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Matematica	Matematica Finanziaria: i regimi di capitalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> ● formulare ed esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato ● dimostrare spirito di creatività imprenditoriale e capacità di pensiero strategico ● utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare correttamente informazioni qualitative e quantitative
	Francese	Le Commerce équitable.	
	Inglese	The United Nations	
Welfare state	Economia politica	La protezione sociale	<ul style="list-style-type: none"> ● agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità ● utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti ● stabilire collegamenti tra le espressioni di <i>welfare state</i> nelle diverse tradizioni culturali, sia in prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità del lavoro ● riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
	Diritto	Forme di Stato.	
	Inglese	Stock market	
	Storia	La crisi del '29 e il New Deal	
	Economia aziendale	La responsabilità sociale e ambientale d'impresa	
	Matematica	Matematica Finanziaria: le rendite.	
	Italiano	Italo Svevo e la scrittura come strumento di conoscenza della realtà	
Le attività di programmazione economica.	Diritto	Il Governo e la realizzazione dell'indirizzo politico. Il sistema di bilancio	<ul style="list-style-type: none"> ● individuare i principi regolatori dell'attività economico-finanziaria dello Stato come operatore pubblico ● applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati ● capacità di spiegare la realtà che ci circonda usando le conoscenze matematiche e le tecnologie digitali, per identificare problematiche e trarre conclusioni razionali ● agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità
	Italiano	Primo Levi: <i>Se questo è un uomo</i>	
	Storia	Caratteri generali del nazismo: organizzazione e struttura dei campi di concentramento.	
	Economia aziendale	Contabilità analitica.	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Inglese	Swot analysis and the life cycle of a product	
	Matematica	Ricerca Operativa: Problemi di scelta con effetti differiti: il criterio dell'attualizzazione.	
Il concetto di equilibrio nell'attività economica	Economia aziendale	La break even analysis	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in diversi contesti: storico, giuridico-economico, scientifico-tecnologico ● utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale e responsabile di fronte alla realtà ai fini dell'apprendimento permanente ● conoscere e utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e di interazione ● agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità
	Matematica	Il punto di equilibrio	
	Economia politica	Le funzioni della finanza pubblica e pareggio di bilancio: finanza neutrale, finanza congiunturale e finanza funzionale	
	Diritto	Forme di Stato: Stato liberale e Stato sociale.	
	Storia	La politica economica della Sinistra storica.	
	Inglese	I sistemi di governo inglese e americano.	
	Italiano	Svevo : <i>La coscienza di Zeno</i>	
	Matematica	Ricerca Operativa: scelte economiche in condizioni di certezza: BEP (punto di pareggio) tra funzioni lineari di costo e ricavo. Caso discreto.	
Il lavoro	Storia	La seconda rivoluzione	● Individuare le caratteristiche del mercato del

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

		industriale. Belle Epoque	<p>lavoro e saper analizzare la gestione delle risorse umane.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, con particolare riferimento alla Costituzione italiana ● conoscere e utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e di interazione ● agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, tramite la comprensione dei sistemi economici, giuridici e politici, in un'ottica di evoluzione globale, finalizzata alla sostenibilità ● essere in grado di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione grafica
Economia politica		La spesa per la sicurezza sociale: il sistema previdenziale	
Diritto		Il lavoro nella Costituzione Artt. 1, 4, 35, 36, 39, 37, 40 Cost.	
Matematica		Ricerca Operativa: Problemi di scelta fra due o più alternative. La gestione delle scorte	
Francese		L'entreprise et son personnel; Marketing mix	
Inglese		E – commerce and marketing mix	
Italiano		La novella "Il Treno Ha Fischiato" di Pirandello: il lavoro oppressivo; la crisi dell'uomo.	

I materiali utilizzati per la preparazione dei percorsi sono: libri di testo, sintesi del docente e altri materiali.

Moduli curriculari di orientamento formativo (Decreto del Ministro dell'Istruzione e del merito 22 dicembre 2022, n. 328, concernente l'adozione delle Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 - Componente 1- del Piano nazionale di ripresa e resilienza).

Titolo

Esplorare le possibilità e decision making

Destinatari

Classi quinte

Descrizione sintetica

Esplorazione delle molteplici possibilità in campo lavorativo e formativo e nell'allenamento della capacità di prendere una decisione.

Tempi di svolgimento

30 ore AFM

Discipline coinvolte

Apporto di ogni disciplina nel modulo di orientamento formativo:

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Disciplina	Conoscenze Abilità	Competenze orientative disciplinari	Strategie Metodologie	Strumenti	Numero ore
Diritto/ Economia politica	Le elezioni e il diritto di voto	Comprendere e valutare le proposte elettorali	Letture di norme giuridiche, lettura ed esame di articoli di giornale.	Libro di testo, web	6
Economia aziendale	Business plan	Progettare e redigere la parte descrittiva di un Business Plan	Ricerca di materiali on line	Laboratorio multimediale, libro di testo	9
Italiano e Storia	Sviluppo del pensiero critico e del problem solving	Individuare un problema e le possibili soluzioni	Letture e analisi di testi che presentano situazioni problematiche da risolvere. Lavoro di gruppo finalizzato alla ricerca di possibili soluzioni. Giochi di ruolo, dibattito, diario di bordo	Testi Materiale on line	7
Lingue straniere	Esprimere ed argomentare le proprie opinioni su temi generali di studio e di lavoro Utilizzare strategie nell'esposizione orale e nell'interazione in relazione ai diversi contesti. Comprendere in modo globale ed analitico testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali. Produrre in forma scritta e orale testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, relativi al proprio settore di indirizzo.	Padroneggiare la micro lingua straniera inerenti al proprio settore di indirizzo. Interagire in diversi ambiti e contesti professionali con fluidità e pronuncia corretta. Comprendere e redigere testi di carattere tecnico-professionale di varia difficoltà. Individuare e utilizzare strumenti di comunicazione appropriati all'ambito professionale di riferimento.	Gli alunni saranno coinvolti nell'esplorazione nelle molteplici possibilità in campo lavorativo e formativo e nell'allenamento della capacità di prendere una decisione. Attività laboratoriali, problem solving, sviluppo di progetti, lavori di gruppo, cooperative learning, tutoring	Aule laboratoriali, siti internet, LIM. BYOD	4
Matematica	Ricerca operativa. Problemi di scelta in condizione di certezza. Problemi di scelta tra più alternative.	Conoscenza e comprensione critiche	Lavori di gruppo Esercitazione in classe	Aule laboratorio	4
				Totale	30

Ulteriori attività di orientamento:

- Partecipazione alla "Notte dei Ricercatori" presso Campus Universitario CH-PE;
- Partecipazione a incontro informativo sul volontariato con i rappresentanti del CSV e di altre associazioni che operano sul territorio. Illustrazione del bando per il Servizio Civile universale;
- Visione del film "Il Confine" di Walter Nanni. Discussione finale sui contenuti emersi e approfondimento sul ruolo del regista e delle altre maestranze;
- Incontri con professionisti e imprenditori;



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

- Incontro con ITS Academy Moda di Pescara;
 - Partecipazione al programma di Orienta- UDA organizzato dall'Univ D'Annunzio CH-PE;
 - Partecipazione ad un incontro informativo con Centro per l'impiego CH-PE.
 - Partecipazione agli open day organizzati dall'Istituto;
- Incontri con il docente tutor e compilazione della Piattaforma UNICA

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Visite guidate Casa museo d'Annunzio e Museo delle Genti Visite guidate Uscita Aurum e Pineta dannunziana	gli studenti sono stati i ciceroni del gruppo, illustrando la vita, l'opera del Vate e le caratteristiche della Casa museo gli studenti hanno partecipato alla visita della mostra Da solo non basto presso l'Aurum e alla passeggiata naturalistica nella Pineta dannunziana	Pescara Pescara	
Progetti e Manifestazioni culturali Visione film "C'è ancora domani" di e con Paola Cortellesi	Attività di Educazione Civica	Pescara	17 novembre 2023
Libriamoci	<i>partecipazione attiva alle letture in diverse lingue nel primo appuntamento (ottobre); partecipazione attiva, nel secondo appuntamento (novembre), alla presentazione di libri di ex studenti con presentazione di quesiti e commenti; partecipazione e vincita della sfida letteraria Vince chi legge, nel centro commerciale Centro d'Abruzzo di S. Giovanni Teatino (15 novembre)</i>		2 mesi

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Concorso borsa di studio Sorgentone	<i>A seguito delle lettere di presentazione e delle interviste effettuate da una giuria, una studentessa della classe è risultata vincitrice.</i>		
Open day 9 maggio	partecipazione attiva alle letture in diverse lingue		
Giornata degli autori europei	partecipazione attiva alle letture in diverse lingue.	ITS Aterno-Manthoné	1 mese
Orientamento	Incontro con l'imprenditore ed ex studente Andrea Di Domenico,	ITS Aterno-Manthoné	19 aprile 2024
Orientamento	Incontro con associazioni di volontariato per l'illustrazione del valore del Servizio civile universale	ITS Aterno-Manthoné	
Orientamento	Partecipazione all'Open day dell'Università G. d'Annunzio		
Incontro di orientamento e approfondimento nell'ambito delle discipline di indirizzo	Incontro/dibattito con un'ex allieva e consulente finanziaria, dipendente di Poste Italiane spa	ITS Aterno-Manthoné	7 maggio 2024

Peculiarità dell'indirizzo (PECUP)

I percorsi di istruzione di secondo livello sono suddivisi in un monoennio, un secondo biennio e un quinto anno che corrispondono a un monte ore pari al 70% di quello previsto dal rispettivo corso diurno. Obiettivo prioritario dei percorsi di secondo livello è favorire l'occupabilità e l'inclusività sociale della popolazione adulta, offrendo la possibilità di acquisire o accrescere competenze di cittadinanza e un profilo professionale qualificato a giovani e adulti:

- usciti dal sistema d'istruzione senza aver conseguito un titolo di studio e in cerca di occupazione;
- inseriti in contesti lavorativi, ma con l'esigenza di una riqualificazione professionale;
- stranieri, sempre più presenti nel nostro Paese e nel nostro territorio, con una formazione linguistica e culturale di base e orientati ad un pieno inserimento sociale e lavorativo.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

La peculiarità del percorso è il riconoscimento e la validazione degli apprendimenti e delle competenze acquisiti lungo tutto l'arco della vita e in ambiti formali e non formali di studio o di lavoro, nell'ottica della valorizzazione dell'esperienza pregressa.

I percorsi di secondo livello mettono in atto il principio di apprendimento lungo tutto l'arco della vita (Long Life Learning) e ricorrono a significative innovazioni organizzative, metodologiche e didattiche per rendere l'offerta di istruzione più sostenibile e compatibile con la condizione personale, familiare e lavorativa degli utenti. Il rientro in formazione di giovani e adulti nelle diverse annualità del percorso scolastico, attraverso un sistema di riconoscimento di crediti formativi e di accertamento di competenze, insieme all'inevitabile percentuale di abbandoni, rendono la composizione delle classi molto variabile nel corso del ciclo di studi. L'utenza risulta variegata ed eterogenea per età, per formazione culturale, per condizione professionale e spesso anche per nazionalità e richiede, pertanto, un approccio didattico flessibile e il più possibile personalizzato, anche in considerazione della scarsa disponibilità di tempo per lo studio personale. Il punto di forza degli studenti che decidono di riprendere un percorso formativo è, però, la forte motivazione che li sostiene nel rimettersi in gioco e affrontare l'impegno scolastico dopo una giornata di lavoro o di altre incombenze. Fondamentale è, per loro acquisire o consolidare le competenze chiave di cittadinanza, in particolare imparare ad imparare, comunicare e comprendere, acquisire ed interpretare le informazioni, prerequisiti per l'autoapprendimento lungo tutto l'arco della vita.

Il ricorso a strumenti didattici digitali e multimediali, a piattaforme per la formazione a distanza e ad aule virtuali per la condivisione di materiali, facilita la comunicazione e contribuisce a sviluppare il senso di appartenenza alla comunità scolastica e limita le difficoltà conseguenti ad una frequenza non sempre costante.

Come già indicato nella premessa, l'Educazione degli adulti (EdA) si fonda su un percorso flessibile che valorizza l'esperienza di cui sono portatori gli studenti, integrando le competenze relative alla cultura generale e quelle inerenti la formazione professionale. L'EdA prevede che il lavoro scolastico si svolga quasi esclusivamente in classe e si avvalga di poche ore di studio e di rielaborazione personale, diversamente da quanto previsto per i normali corsi diurni. Ciò porta ad un particolare modo di impostare le attività: parte delle lezioni sono frontali, specie quelle introduttive, in cui si inquadrano le tematiche, ed interattive, per coinvolgere direttamente gli studenti ed ancorare i nuovi concetti a quelli già posseduti; successivamente, per consolidare gli apprendimenti, è necessario dedicare del tempo ad esercitazioni ed allo studio guidato in classe, affrontato perlopiù utilizzando dispense fornite dai docenti, schemi di sintesi realizzati dagli studenti stessi, oppure testi ridotti e semplificati, in quanto i classici libri di testo possono facilmente risultare obsoleti e troppo ricchi di contenuti. Attraverso tale approccio, quindi, si cerca di sviluppare negli alunni un metodo di studio che permetta loro di comprendere i testi, individuarne i concetti fondamentali per poi utilizzarli in modo appropriato e, talvolta, anche critico.

Nel corso "Amministrazione finanza e marketing" lo studente acquisisce competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo- finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
 - redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
 - gestire adempimenti di natura fiscale;
 - collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
 - svolgere attività di marketing;
 - collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire i seguenti:

Obiettivi GENERALI (DIDATTICI, EDUCATIVI E FORMATIVI)

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire, oltre ai risultati di apprendimento generali e di indirizzo del settore economico, gli obiettivi comportamentali e didattici trasversali che sono analiticamente riportati sul documento "programmazione delle attività educative e didattiche del quinto anno" della classe.

Obiettivi raggiunti in termini di capacità trasversali

Il Consiglio di classe, nel suo progetto didattico-formativo, si è proposto di guidare gli alunni nella costruzione del profilo professionale prescelto e nel conseguimento di conoscenze, abilità e competenze necessarie per l'inserimento nel mondo del lavoro o, in alcuni casi, per il proseguimento degli studi.

Gli studenti che hanno frequentato, nel complesso, si sono impegnati durante l'intero percorso scolastico, pur nei limiti e nei vincoli derivanti spesso dalla condizione di studenti lavoratori. I risultati raggiunti da ciascuno vanno riferiti alle loro differenziate situazioni di formazione pregressa e di disponibilità di tempo dedicata allo studio. Taluni studenti sono riusciti a seguire tutte le discipline, recuperando anche, in qualche caso, i gap iniziali e riuscendo quindi ad approdare ad una preparazione del tutto soddisfacente; la maggior parte ha conseguito livelli che si attestano intorno alla sufficienza.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il presente documento è stato redatto e approvato in data 15/05/2024

I componenti del Consiglio di Classe:

Docente	Disciplina	Firma
SFARRA MARIADANIELA	ITALIANO STORIA ED.CIVICA	X <i>Mariadaniela Sfarrà</i>
SALVATORELLI GIOVANNA	ECONOMIA AZIENDALE ED. CIVICA	X <i>Gianna Salvatorelli</i>
POLIMANTI ROBERTA	INGLESE ED.CIVICA	X <i>Roberta Polimanti</i>
DI RUGGIERO MORENA MANOLA	FRANCESE ED.CIVICA	X <i>Morena Manola</i>
NATALE FRANCESCO	DIRITTO ECONOMIA POLITICA ED.CIVICA	X <i>Francesco Natale</i>
DI VITTORIO LORIS	MATEMATICA ED. CIVICA	X <i>Loris Di Vittorio</i>
CASOLARO ALESSANDRA	POTENZIAMENTO dall'8/1/2024	X <i>Alessandra Casolaro</i>
SALVATORELLI GIOVANNA	ECONOMIA AZIENDALE ED. CIVICA	X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

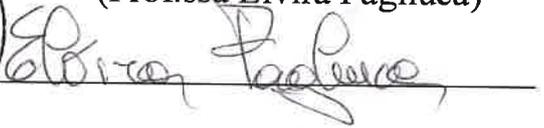
Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota 21 marzo 2017, prot. 10719, il presente documento sarà immediatamente pubblicato all'albo *on-line* dell'istituzione scolastica.

ALLEGATI

1. eventuale documento alunni diversamente abili o con DSA o BES (**documento da non pubblicare**)
2. Griglia di valutazione usate nella valutazione del colloquio
3. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 1^a prova
4. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 2^a prova
5. Schede dei docenti relative a ciascuna disciplina



Il Dirigente scolastico
(Prof.ssa Elvira Pagliuca)



ALLEGATO 2

Si omette l'allegato 2 facendo riferimento all'allegato A all'O.M. 55 del 22 marzo 2024.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ALLEGATO 3

Griglie di valutazione della prima prova

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A – B – C

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA ESAMI DI STATO

Indicatori generali ministeriali	Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano originali e strutturate in maniera eccellente	10
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano rigorose e ben strutturate	9
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano chiare e costruttive	8
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano adeguate e lineari	7
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano globalmente adeguate e rispondenti al livello base di competenza richiesto	6*
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano disorganizzate in alcuni punti ma accettabili nell'elaborazione	5
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano confuse in alcuni parti e molte sono le imprecisioni	4
	Il testo risulta privo di un'organica pianificazione e incerto nell'ideazione di base	3
	Il testo risulta a tratti mancante nella pianificazione e nell'ideazione di base	2
	Il testo risulta completamente mancante di pianificazione e nell'ideazione di base. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Coesione e coerenza testuale	Il testo è caratterizzato da un'eccellente coesione e chiarezza espositiva supportato da argomentazioni pienamente coerenti ed originali	10
	Il testo è caratterizzato da uno svolgimento pienamente coeso e fondato su evidenti e chiare relazioni logiche	9
	Il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza	8
	Il testo presenta uno sviluppo lineare in tutte le sue parti	7
	Il testo presenta uno sviluppo globalmente rispondente al livello base di competenza richiesto	6*
	Il testo non si presenta del tutto coeso ed anche la coerenza evidenzia disomogeneità in diversi punti dell'argomentazione	5
	Il testo si presenta solo a tratti coeso e le argomentazioni sono poco coerenti tra di loro	4
	Il testo è scarsamente coeso e le argomentazioni sono slegate o contraddittorie tra	3

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	loro	
	La coesione e la coerenza del testo sono quasi del tutto assenti	2
	La coesione e la coerenza del testo sono del tutto assenti. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Ricchezza e padronanza lessicale	Bagaglio lessicale ricco e ricercato. Uso puntuale del linguaggio tecnico	10
	Bagaglio lessicale ricco, ottima padronanza linguistica	9
	Bagaglio lessicale buono, uso appropriato dello stesso	8
	Bagaglio lessicale discreto, uso adeguato dello stesso	7
	Bagaglio lessicale essenziale, uso rispondente al livello base di competenza richiesto	6*
	Bagaglio lessicale a tratti ripetitivo e padronanza lessicale incerta	5
	Lessico impreciso e scarsa padronanza dello stesso	4
	Lessico spesso ripetitivo con presenza di alcune improprietà linguistiche	3
	Lessico ripetitivo e povero usato in maniera del tutto impropria	2
	Lessico assente. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Correttezza grammaticale ineccepibile. Uso impeccabile della punteggiatura	10
	Correttezza grammaticale accurata. Ottimo ed efficace l'uso della punteggiatura	9
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura corretto.	8
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura corretto anche se con qualche leggera imprecisione	7
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura aderente ai livelli di base di competenza richiesti	6*
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura non del tutto lineare. Qualche errore sistematico	5
	Errori di morfologia e sintassi scorretta in più punti. Punteggiatura approssimativa	4
	Errori diffusi e significativi a diversi livelli. Punteggiatura approssimativa e , in alcuni punti, completamente scorretta	3
	Errori diffusi e gravi a tutti i livelli. Punteggiatura scorretta e a tratti inesistente	2
L'elaborato è consegnato in bianco	1	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze precise, approfondite ed ampiamente articolate. Riferimenti culturali eccellenti	10
	Conoscenze ricche e puntuali. Riferimenti culturali di ottimo livello	9
	Conoscenze pertinenti ed esaurienti. Opportuni riferimenti culturali	8
	Conoscenze appropriate ed esauritive. Riferimenti culturali di livello discreto	7
	Conoscenze essenziali globalmente corrette e aderenti ai livelli di base di competenza richiesti. Adeguati i riferimenti culturali	6*
	Conoscenze superficiali ed imprecise. Qualche tentativo di riferimento culturale	5
	Conoscenze modeste, spesso imprecise. Pochi e confusi riferimenti culturali	4
	Conoscenze limitate ed in più punti errate. Scarsi ed impropri i riferimenti culturali	3
	Conoscenze molto limitate e quasi del tutto errate. Quasi del tutto assenti i riferimenti culturali	2
Conoscenze e riferimenti culturali del tutto assenti. L'elaborato è consegnato in bianco	1	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta, organica e puntuale. Organiche e molto originali le valutazioni personali	10
	Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta ed organica. Valutazioni personali motivate, approfondite e a tratti originali	9
	Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta ed organica. Valutazioni personali	8

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

coerenti ed adeguatamente approfondite	
Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta . Valutazioni personali chiare e lineari .	7
Elaborazione logico-critica ed espressiva sostanzialmente corretta e coerente con i livelli base di competenza richiesta	6*
Elaborazione logico-critica ed espressiva mediocre/incerta . Alcune parti della traccia non sono sviluppate in modo adeguato	5
Elaborazione logico-critica ed espressiva non del tutto appropriata . Alcune considerazioni sviluppate non sono pertinenti alla traccia	4
Elaborazione logico-critica ed espressiva parziale e non appropriata . Giudizi critici e valutazioni personali sono solo accennati	3
Elaborazione logico-critica ed espressiva inadeguata e con errori .	2
Elaborazione logico-critica ed espressiva completamente assente . L'elaborato è consegnato in bianco	1

TIPOLOGIA A

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni circa la lunghezza del testo-se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Rispetto completo, puntuale ed esaustivo delle richieste poste dalla consegna	10
	Rispetto completo ed esaustivo delle richieste poste dalla consegna	9
	Rispetto adeguato delle richieste poste dalla consegna	8
	Rispetto pressoché completo delle richieste poste dalla consegna	7
	Rispetto pertinente ma con qualche incompletezza rispetto ai vincoli posti dalla consegna	6*
	Rispetto approssimativo delle richieste della consegna	5
	Consegna rispettata solo in parte	4
	Alcuni vincoli alla consegna ignorati . Linguaggio inappropriato alla tipologia	3
	Consegna ignorata in molti elementi	2
Consegna del tutto mancante . L'elaborato è consegnato in bianco	1	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi in profondità e sono state individuate analiticamente le sue caratteristiche stilistiche	10
	Il contenuto e i temi del testo sono stati pienamente compresi e sono state individuate le caratteristiche stilistiche nella loro interezza	9
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi e sono state globalmente colte le sue caratteristiche stilistiche	8
	Il contenuto e i temi del testo sono stati correttamente compresi	7
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi nelle loro linee generali	6*
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi superficialmente	5
	Il testo è stato parzialmente compreso ed in alcuni parti è stato frainteso	4
	Il testo è stato compreso solo in minima parte ed il suo significato in più punti è stato equivocato	3
	Il testo non è stato compreso in alcune delle sue parti L'elaborato è stato consegnato in bianco	2
L'elaborato è stato consegnato in bianco	1	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica	Eccellente capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Completa conoscenza delle strutture retoriche e consapevolezza piena della	10

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

<i>e retorica (se richiesta)</i>	loro funzione comunicativa	
	Ottima capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Conoscenza approfondita delle figure retoriche	9
	Buona capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Buona conoscenza delle figure retoriche	8
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta correttamente	7
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica in modo sostanzialmente corretta	6*
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta con superficialità ed imprecisioni	5
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta parzialmente e non esente da errori	4
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta solo in minima parte e con errori diffusi	3
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica inconsistente e completamente incorretta	2
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica NON svolta. L'elaborato è consegnato in bianco	1
<i>Interpretazione corretta ed articolata del testo</i>	Eccellenti capacità di interpretazione e contestualizzazione con ricchezza di riferimenti culturali e approfondimenti personali	10
	Ottime capacità di interpretazione e contestualizzazione ampia ed efficace	9
	Efficace interpretazione critica ed articolata del testo	8
	Interpretazione corretta del testo e discrete capacità di contestualizzazione	7
	Interpretazione sostanzialmente corretta del testo	6*
	Interpretazione superficiale del testo	5
	Il testo è interpretato con approssimazione ed in parte è stato frainteso	4
	Il testo è stato interpretato con molta approssimazione e solo in minima parte	3
	Il testo non è stato interpretato correttamente in nessuna delle sue parti	2
Il testo non è stato interpretato affatto. L'elaborato è stato consegnato in bianco	1	

Il punteggio assegnato alla parte comune (max 60) va sommato al punteggio assegnato alla singola tipologia (max 40), il risultato finale in centesimi va riportato in ventesimi (risultato : 5).

TIPOLOGIA B		
Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
<i>Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto</i>	Individuazione chiara, corretta, completa ed originale della tesi e degli snodi argomentativi	12
	Individuazione approfondita e completa della tesi e degli snodi argomentativi	11
	Individuazione corretta della tesi e degli snodi argomentativi, sia nei singoli passaggi che nell'insieme	10
	Individuazione efficace ed adeguatamente articolata della tesi e delle argomentazioni	9
	Individuazione soddisfacente della tesi e delle argomentazioni	8

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Individuazione della tesi e delle argomentazioni adeguata, rispondente al livello base delle competenze richieste	7*
	Individuazione approssimativa della tesi e rilevazione sommaria delle argomentazioni a sostegno	6
	Individuazione imprecisa della tesi e delle argomentazioni a sostegno	5
	Parziale individuazione della tesi e difficoltà a rilevare le argomentazioni proposte	4
	Confusionaria individuazione della tesi e delle argomentazioni proposte	3
	Errata individuazione della tesi e mancata rilevazione degli snodi argomentativi	2
	Mancata individuazione della tesi e delle argomentazioni. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Eccellente, complesso e razionale il percorso ragionativo. Uso impeccabile dei connettivi	14
	Ampio, coerente ed esaustivo il percorso ragionativo. Uso corretto e logico dei connettivi	13
	Coerente ed esaustivo il percorso ragionativo. Uso adeguato e corretto dei connettivi	12
	Buono lo sviluppo del percorso ragionativo. Uso corretto dei connettivi	11
	Discreto sviluppo del percorso ragionativo. Uso sostanzialmente corretto dei connettivi	10
	Lineare e corretto il percorso ragionativo così come l'uso dei connettivi	9*
	Adeguato, seppur molto semplice, il percorso ragionativo, tranne che per alcuni passaggi. Incerto a tratti l'uso dei connettivi	8
	Approssimativo e schematico il percorso ragionativo. Incerto in alcuni punti l'uso dei connettivi	7
	Approssimativo il percorso ragionativo. Uso dei connettivi incerto in più punti	6
	Frammentario ed incompleto il percorso ragionativo. Incerto in molti punti l'uso dei connettivi	5
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	A tratti ripetitivo il percorso ragionativo. Incerto in molti punti l'uso dei connettivi	4
	Scarse capacità nell'elaborazione di un percorso ragionativo. Non pertinente l'uso dei connettivi	3
	Del tutto incoerente e incompleto il percorso argomentativo. Uso errato dei connettivi	2
	Piena incapacità di sostenere un percorso argomentativo. L'elaborato è consegnato in bianco	1
	Argomentazione personale eccellente , sostenuta con congruenza e sicurezza . Impeccabili i riferimenti culturali	14
	Argomentazione personale molto originale e sostenuta con sicurezza. Molto validi i riferimenti culturali	13
	Argomentazione personale a tratti originale e nel complesso molto valida . I riferimenti culturali sono utilizzati in maniera precisa e coerente	12
	Argomentazione personale caratterizzata da buona sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono coerenti	11
	Argomentazione personale caratterizzata da discreta sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono nel complesso coerenti	10

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Argomentazione personale caratterizzata da adeguata sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono nel complesso coerenti	9
Argomentazione personale sostenuta con semplicità e correttezza anche nei riferimenti culturali	8*
Qualche leggera imperfezione nell' argomentare. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	7
Argomentazione superficiale. Imprecisi riferimenti culturali	6
Argomentazione superficiale, poco opportuni i riferimenti culturali	5
Argomentazione scarsa. Scarni e poco opportuni i riferimenti culturali	4
L'argomentazione, così come i riferimenti culturali non sono corretti	3
Non si evidenzia alcuna capacità di argomentazione. Assenti i riferimenti culturali	2
L'elaborato è consegnato in bianco	1

Il punteggio assegnato alla parte comune (max 60) va sommato al punteggio assegnato alla singola tipologia (max 40), il risultato finale in centesimi va riportato in ventesimi (risultato : 5)

TIPOLOGIA C		
Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e nell'eventuale parafrasi	Il testo rispetta in maniera eccellente la traccia. Il titolo (se presente) è originale e molto efficace . La parafrasi (se presente) è certosina ed accurata	12
	Ottima pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è coerente e molto efficace . La parafrasi (se presente) è accurata	11
	Buona pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è coerentemente individuato . La parafrasi (se presente) è efficace	10
	Discreta pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è corretto ed esemplificativo dell'argomento. La parafrasi (se presente) è efficace	9
	Il testo è adeguatamente pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato . La parafrasi (se presente) è efficace	8
	Il testo è sostanzialmente pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato . La parafrasi (se presente) è efficace. Il livello di base della competenza è raggiunto	7*
	Il testo è sostanzialmente adeguato nello sviluppo ma a tratti non molto coerente nello sviluppo così come nella formulazione del titolo (se presente). La parafrasi (se presente) non è completamente incisiva	6
	Il testo presenta alcune incongruenze nel suo sviluppo e a tratti si presenta poco pertinente . Il titolo (se presente) è opportunamente individuato. La parafrasi (se presente) non è molto incisiva	5
	Il testo è a tratti poco pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato . La parafrasi (se presente) è a tratti inefficace	4
	Il testo è poco pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è non opportunamente individuato . La parafrasi (se presente) è inefficace	3
Il testo manca di coerenza sostanziale rispetto alla traccia così come nella formulazione del titolo(se presente) e nella parafrasi (se presente)	2	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	Il testo non presenta alcuna coerenza rispetto alla traccia. Il titolo (se richiesto) manca , così come la paragrafazione. L'elaborato è consegnato in bianco	1
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Eccellente capacità espositiva e piena consapevolezza nello sviluppo lineare dei dati	14
	Ottima capacità espositiva ed egregia linearità nello sviluppo dei dati	13
	Buona capacità espositiva; anche i dati sono ben organizzati nello sviluppo	12
	Discreta capacità espositiva. I dati sono sviluppati con consapevolezza e chiarezza	11
	I dati sono disposti con semplicità, chiarezza e consapevolezza . L'esposizione è adeguata allo sviluppo	10
	I dati sono disposti in maniera semplice ed ordinata . Il livello di base della competenza è raggiunto	9*
	L'esposizione è semplice e solo parzialmente ordinata . I dati sono attinenti	8
	L'esposizione è molto semplice . I dati sono attinenti ma non alcune volte non coerenti fra loro	7
	Alcune imperfezioni nell'ordine espositivo e nell'organizzazione dei dati	6
	L'esposizione è a tratti poco efficace . I dati spesso non sono coerenti tra loro	5
	Numerose imperfezioni nell'esposizione. L'organizzazione dei dati è spesso inconsistente	4
	L'esposizione presenta molte incongruenze . Alcuni dati sono solo accennati	3
	I dati sono enumerati senza alcun ordine e senza che ne sia fornita un'analisi coerente	2
L'elaborato è consegnato in bianco	1	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Eccellente articolazione delle conoscenze, sostenuta con congruenza e sicurezza . Impeccabili i riferimenti culturali	14
	Molto originale l'articolazione delle conoscenze. Corretti e perfettamente articolati i riferimenti culturali.	13
	Originale l'articolazione delle conoscenze. Pertinenti, corretti ed articolati i riferimenti culturali	12
	L'articolazione delle conoscenze è personale e caratterizzata da sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono pertinenti e coerenti allo sviluppo	11
	L'articolazione delle conoscenze è corretta e adeguatamente motivata . I riferimenti culturali sono pertinenti	10
	Qualche leggera imperfezione nell'articolazione delle conoscenze. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	9
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono corretti e adeguatamente articolati . Il livello di base della competenza è raggiunto	8*
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono corretti ma in alcuni punti solo parzialmente articolati	7
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono nel complesso parzialmente corretti ed articolati	6
	Le conoscenze sono poco articolate . I riferimenti culturali non sempre pertinenti	5
	Le conoscenze evidenziate sono scarse . I riferimenti culturali non sempre pertinenti	4
	Conoscenze e riferimenti culturali sono a tratti inadeguati	3
	Conoscenze e riferimenti culturali sono del tutto inadeguati e loro articolazione è disomogenea	2
Conoscenze e riferimenti culturali non sono per niente articolati . L'elaborato è consegnato in bianco	1	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il punteggio assegnato alla parte comune (max 60) va sommato al punteggio assegnato alla singola tipologia (max 40), il risultato finale in centesimi va riportato in ventesimi (risultato : 5) .

ALLEGATO 3

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA II PROVA SCRITTA

INDICATORE	LIVELLO	DESCRITTORE	PUNTEGGIO in ventesimi	
			DI LIVELLO	ASSEGNATO
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	Nulla	Mostra di non conoscere i nuclei fondanti della disciplina e non sa individuare e sviluppare i vincoli della traccia	1	
	Non raggiunto	Conosce solo parzialmente i nuclei fondanti della disciplina e li collega in modo non adeguato e/o inefficace	2	
	Base	Conosce le informazioni essenziali della disciplina ed applica le relative procedure in modo essenziale. Individua solo parzialmente i vincoli della traccia	2,50	
	Intermedio	Ha padronanza dei concetti fondanti della disciplina, li analizza in modo efficace e appropriato, stabilendo relazioni e collegamenti. Individua i vincoli della traccia e li utilizza in modo nel complesso corretto.	3,50	
	Avanzato	Ha piena padronanza dei nuclei fondanti della disciplina, opera analisi approfondite e sa collegare logicamente le varie conoscenze. I vincoli sono individuati e utilizzati in modo corretto ed appropriato	4	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo, con particolare riferimento alla comprensione di testi, all'analisi ed alla elaborazione di documenti e la simulazione dei dati	Nulla	Non formula proposte risolutive e mostra di non possedere le competenze tecnico-professionali necessarie per lo sviluppo dell'elaborato	1,50	
	Non raggiunto	Formula proposte risolutive parziali e con metodologie spesso non pertinenti e/o scorrette	2,50	
	Base	Comprende le richieste della traccia nella sua globalità, ma analizza e sviluppa i dati in maniera non esaustiva. I processi risolutivi delle metodologie utilizzate sono essenziali e schematici	3,50	
	Intermedio	Sviluppa le richieste della traccia in modo efficace. Le metodologie utilizzate sono sostanzialmente corrette e riesce a stabilire relazioni e collegamenti nel complesso appropriati	4,50	
	Avanzato	Comprende in maniera chiara ed articolate alle richieste della traccia ed elabora un'analisi precisa, puntuale e personale. I processi risolutivi e le metodologie utilizzate sono completi ed articolati in tutte le loro parti	5-6	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza / correttezza dei risultati degli elaborati tecnici prodotti	Nulla	L'elaborato non è stato sviluppato o è gravemente carente.	1,50	
	Non raggiunto	L'Elaborato è incompleto e contiene numerosi errori e/o imprecisioni	2,50	
	Base	L'elaborato contiene gli elementi essenziali richiesti dalla traccia, e gli spunti personali sono limitati	3,50	
	Intermedio	L'elaborato è nel complesso completo, con osservazioni coerenti ed articolate	4,50	
	Avanzato	L'elaborato è completo ed articolato e contiene osservazioni e proposte ricche di collegamenti e di spunti personali efficaci	5-6	
Capacità di argomentare, di collegare e di	Nulla	Non argomenta e/o non utilizza Il linguaggio tecnico appropriato	1	
	Non raggiunto	Argomenta e sintetizza in maniera non corretta e utilizza un linguaggio tecnico specifico in modo non sempre appropriato	2	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza diversi linguaggi specifici	Base	Argomenta, collega e sintetizza in modo essenziale, utilizzando un linguaggio specifico nel complesso accettabile	2,50	
	Intermedio	Argomenta, collega e sintetizza in modo fluido ed appropriato, utilizzando con pertinenza il linguaggio tecnico specifico	3,50	
	Avanzato	Argomenta, collega e sintetizza in modo ampiamente fluido, chiaro e personale, utilizzando con pertinenza e correttezza il linguaggio tecnico specifico	4	
TOTALE PUNTEGGIO ASSEGNATO			TOT. 20	/20

ALLEGATO 4

Schede dei docenti relative a ciascuna disciplina

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa SALVATORELLI Giovanna

ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 4 anni di continuità nella classe

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
Le imprese industriali	Generalità e classificazioni La gestione delle imprese industriali Le scelte aziendali nelle imprese industriali Le aree della gestione Il sistema informativo contabile Le scritture di assestamento, brevi richiami al riepilogo e chiusura dei conti	
La rendicontazione economico finanziaria e socio ambientale.	Il bilancio d'esercizio e principi contabili: finalità e postulati, composizione e schemi del bilancio La responsabilità sociale dell'impresa, la creazione di valore condiviso, la comunicazione della responsabilità socio-ambientale Le funzioni del bilancio sociale e contenuto L'analisi di bilancio per indici L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio, fasi dell'analisi di bilancio La riclassificazione finanziaria dello stato patrimoniale	Diritto Matematica

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	<p>La rielaborazione del conto economico a valore aggiunto</p> <p>L'analisi della struttura patrimoniale, finanziaria ed economica</p> <p>Il coordinamento degli indici di bilancio, l'analisi del ROE e del ROI</p>	
I costi e la contabilità analitica	<p>Il controllo dei costi e i rendimenti; la contabilità analitica</p> <p>I costi nelle imprese industriali: classificazioni e configurazioni</p> <p>La metodologia di calcolo e l'imputazione dei costi</p> <p>La contabilità analitica a costi pieni e a costi variabili (cenni)</p> <p>La metodologia del full costing per commessa</p> <p>La break-even analysis</p>	Matematica
La gestione strategica d'impresa e le politiche di mercato	<p>La gestione strategica d'impresa, la pianificazione strategica e gli obiettivi strategici</p> <p>L'analisi dell'ambiente esterno e interno, l'analisi SWOT</p> <p>Il budget annuale, la sua articolazione e la formazione dei budget settoriali: brevi cenni</p> <p>Il business plan: parte descrittiva e piano di marketing</p>	
Libro di testo: Dentro l'impresa 5 Ghigini, Robecchi, Cremaschi, Pavesi - Scuola & Azienda.		

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Percorsi didattici svolti dal prof. NATALE Francesco

DIRITTO

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 3 anni di continuità nella classe

1: Lo Stato e la Costituzione.

1. Società e Stato: il diritto come norma di organizzazione dello Stato. Le fonti del diritto e i rapporti tra di esse. Il diritto pubblico.
2. Il concetto di Stato; gli elementi costitutivi, i caratteri; la nascita dello Stato e la sua evoluzione.
3. Lo Stato di diritto, suoi elementi, caratteri e forme; lo stato dittatoriale
4. Lo stato liberale; lo Statuto albertino; il fascismo; la fondazione dello Stato democratico
5. L'assemblea costituente e il referendum istituzionale; il compromesso costituzionale: il valore della persona, le comunità sociali, lo Stato sociale; La struttura della Costituzione; l'articolazione della Costituzione.

2: I principi fondamentali della Costituzione. I diritti e i doveri dei cittadini.

1. I principi fondamentali della Costituzione: democrazia, libertà, giustizia, uguaglianza e internazionalismo; principi: lavorista, personalista, pluralista, solidarista.
2. diritti e doveri dei cittadini:
3. diritti della persona: uguaglianza formale ed uguaglianza sostanziale, il principio di ragionevolezza, classificazione dei diritti;
4. diritti individuali di libertà: libertà fisica e libertà spirituale;
5. diritti collettivi di libertà: libertà di riunione, libertà di associazione, libertà di religione, generalità sulla famiglia.
6. diritti di partecipazione economica: diritto di proprietà, l'espropriazione per pubblico interesse, la libertà di iniziativa economica, la tutela del risparmio e l'esercizio del credito;
7. i doveri: il dovere tributario.

3: L'organizzazione dello Stato e la forma di governo parlamentare.

1. I caratteri generali della forma di Governo; la separazione dei poteri; la democrazia rappresentativa; la democrazia diretta; il sistema parlamentare; il regime dei partiti.
2. Importanza dei sistemi elettorali nella forma di Governo; il diritto di voto; i sistemi elettorali maggioritari e proporzionali, le conseguenze dei sistemi elettorali sulla vita politica; le leggi elettorali per le elezioni del Parlamento italiano; l'attuale sistema elettorale.
3. Analisi della struttura, delle funzioni, della durata, delle modalità di nomina del Parlamento; interazioni con altri organi; l'iter di formazione delle leggi ordinarie e di quelle costituzionali.
4. Analisi della struttura, delle funzioni, della durata, delle modalità di nomina del Governo; interazioni con altri organi.
5. Analisi della struttura, delle funzioni, della durata, delle modalità di nomina del Presidente della Repubblica; interazioni con altri organi.
6. Analisi della struttura, delle funzioni, della durata, delle modalità di nomina della Corte Costituzionale; interazioni con altri organi; il giudizio sulla costituzionalità delle leggi.
7. Cenni sulla funzione giurisdizionale. Cenni sul diritto processuale italiano.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ECONOMIA POLITICA

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 3 anni di continuità nella classe

1: LA SCIENZA DELLE FINANZE:

1. L'intervento dello Stato nell'economia
 - a. Gli operatori economici
 - b. La scienza delle finanze
 - c. I rapporti con le altre discipline
 - d. I soggetti del settore pubblico
2. Il fallimento del mercato
 - a. L'efficienza paretiana
 - b. I beni pubblici
 - c. Le esternalità
 - d. I mercati perfettamente concorrenziali ..
 - e. L'asimmetria informativa
3. Le funzioni della finanza pubblica
 - a. La finanza neutrale
 - b. La finanza compensativa o anticiclica
 - c. La finanza funzionale
 - d. La finanza delle scelte pubbliche

2: LA POLITICA DELLA SPESA:

1. La struttura della spesa pubblica
2. Le fasi delle spese nella gestione del bilancio pubblico
3. La spesa per la sicurezza sociale
 - a. Lo Stato sociale
 - b. Le forme di finanziamento della sicurezza sociale
 - c. Il sistema pensionistico
 - d. Il sistema sanitario

3: LA POLITICA DELL'ENTRATA:

4. Le entrate pubbliche
 - a. Le entrate originarie
 - b. Le entrate derivate
 - c. La pressione tributaria
5. Il prelievo fiscale e gli effetti dell'imposizione fiscale
 - a. Le imposte: la capacità contributiva, gli elementi dell'imposta, la classificazione delle imposte le imposte proporzionali, progressive e regressive, le forme tecniche di progressività
6. Gli effetti economici delle imposte.
 - a. L'evasione, l'elusione, l'erosione, la rimozione e la traslazione.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa POLIMANTI Roberta

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 4 anni di continuità nella classe

INGLESE

Moduli	Percorsi svolti	Connessioni	Riflessioni su Educazione Civica
The Theme of the double and the Gothic fiction; Oscar Wilde, the Victorian society and "The Importance of Being Earnest"	Cenni su: <ul style="list-style-type: none"> ○ The origins of the Gothic Novel ○ The Victorian society ○ The theme of the double 	Italiano Storia	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Oscar Wilde and Aestheticism ○ The Dandysm ○ The Preface to the "Portrait of Dorian Gray" ○ Criticism to the Victorian society in "The Importance of Being Earnest" 	Italiano	
The UK and Usa political systems and the American amendments to the Contitution; The European Union	<ul style="list-style-type: none"> ● Definitions of the UK and USA political systems ● Structure of the UK and USA political systems The American constitution and amendments; The basic principles of the European Union	Diritto	The American Constitution; the Amendments. The Bill of Rights and The Civil War amendments. The basic principles of the European Union
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Investment banking and stock market ○ Meaning of bull and bear markets ○ The indices ○ The types of brokers ○ E-commerce: the four types of e-commerce ○ Pros and cons of e-commerce ○ The four Ps and the additional 3 Ps 	Economia aziendale	
Investment banking and the stock market; The Marketing mix and the extended			

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

marketing mix; The SWOT Analysis and the life cycle of a product	<ul style="list-style-type: none"> ○ The Swot analysis ○ The life cycle of a product 		
The United nations The agencies of the UN	<ul style="list-style-type: none"> ○ History of the UN ○ The main features ○ The agencies of the UN (i.e.UNESCO, UNICEF, FAO etc) 	Diritto	

Materiale utilizzato dal testo di adozione: Think Business Student's book e materiale fornito dalla docente.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa DI RUGGIERO Morena Manola

FRANCESE

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO

Moduli	Percorsi svolti	Connessioni
<p>Savoir bien s'exprimer</p> <p>modules de grammaire</p>	<p>phonétique</p> <p>les auxiliaires et les verbes du 1er groupe</p> <p>verbes du 2ème groupe</p> <p>verbes irréguliers du 3ème groupe: venir, partir, ouvrir</p> <p>les verbes irréguliers: pouvoir, devoir, vouloir, savoir</p> <p>les adjectifs possessifs</p> <p>les adjectifs démonstratifs</p> <p>la négation</p> <p>jamais/rien/plus/personne,</p> <p>les verbes pronominaux: se lever, s'habiller, se laver, se réveiller</p> <p>les adverbes de fréquence et de lieu</p> <p>le féminin</p> <p>le passé composé, le choix de l'auxiliaire, l'accord du participe passé</p>	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	<p>l'imparfait</p> <p>le présent continu</p> <p>le passé récent</p>	
Commerce	<p>marketing mix La theorie des 7 P</p> <p>QU' EST-CE QU'UNE ENTREPRISE?</p> <p>LE STATUT JURIDIQUE D'UNE ENTREPRISE.</p> <p>Les contrats de travail</p> <p>le commerce équitable</p>	<p>diritto</p> <p>economia</p>
des philosophes qui ont changé la société	<p>Montesquieu, de l'Esprit des Lois</p> <p>analyse de l'extrait: "les nègres esclaves"</p> <p>Voltaire, cenni</p> <p>analyse de l'extrait: "Interrogez le diable", tiré du Dictionnaire philosophique</p>	<p>diritto</p> <p>storia</p>
un écrivain de la solidarité	<p>Antoine de Saint Exupéry, analyse du chapitre 21 du Petit Prince</p>	<p>italiano</p> <p>storia</p>
Lexique et communication	<p>On va faire les magasins lexique de l'habillement</p>	
Educazione civica	<p>Victor Hugo: "Un jour viendra...", discours au Congrès de la Paix de 1849</p>	<p>storia</p> <p>diritto</p>

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e
 Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

**Percorsi didattici
svolti dal prof. DI VITTORIO Loris**

DOCENTE a TEMPO DETERMINATO

MATEMATICA

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Allineamento delle conoscenze di base	Equazioni e disequazioni di 1° e 2° grado. I punti nel piano cartesiano. Funzioni e loro rappresentazione grafica. Equazione e grafico della retta.	
Matematica Finanziaria	Le operazioni finanziarie Il tasso di interesse I regimi di capitalizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - il regime di interesse semplice - il regime di interesse composto I regimi di attualizzazione La scindibilità delle leggi finanziarie L'Equivalenza Finanziaria Le Rendite Finanziarie (caratteristiche generali): <ul style="list-style-type: none"> - montante e valore attuale di rendite immediate anticipate e posticipate - valore attuale di rendite differite e perpetue Prestiti: rimborso globale, con interessi periodici e rimborso graduale (piani di ammortamento alla francese e all'italiana). Cenni sul Leasing	Storia, Economia Aziendale ed Economia Politica. La matematica finanziaria studia le variazioni di valore di capitali esigibili in tempi diversi: entra in gioco nelle scelte aziendali di investimento e finanziamento e nella loro rendicontazione
Ricerca operativa (R.O.): problemi di decisione.	Origini, finalità e metodi della R.O. Le fasi della R.O. e la classificazione dei problemi	Storia: la R.O. ebbe un forte impulso nel periodo della II guerra mondiale per lo studio di problemi di strategia militare. A partire dal dopoguerra, i metodi della R.O. furono applicati a
Ricerca operativa: problemi di scelta in condizioni di	Relazioni matematiche tra grandezze economiche: costi, ricavi e utile.	

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

<p>certezza con effetti immediati</p>	<p>Il BEP (Break Even Point) o punto di pareggio. Problemi di scelta: caso continuo (con funzioni di costo e ricavo lineari). Problemi di scelta: caso discreto (con dati poco numerosi). Problemi di scelta tra più alternative. Il problema delle scorte (con presso costante della materia prima).</p>	<p>problemi organizzativi nei più svariati settori. Economia Aziendale: gestione delle scelte aziendali, rendicontazione delle stesse e redazione del bilancio. La Break Even Analysis è fondamentale per l'elaborazione del business plan.</p>
<p>Ricerca operativa: problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti</p>	<p>Cenni. Il criterio di preferenza assoluta. Gli investimenti finanziari ed i finanziamenti: – il criterio dell'attualizzazione: il R.E.A. – criterio del tasso effettivo di impiego (o T.I.R.). Gli investimenti industriali: – il criterio dell'attualizzazione. – il criterio dell'Onere Medio Annuo.</p>	<p>Economia Politica: il BEP è il punto di pareggio tra costi e ricavi.</p>
<p>Ricerca operativa: problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti</p>	<p>Cenni. Il criterio del valor medio. Il valore dell'informazione. Scelte che tengono conto del rischio</p>	
<p>Il software GeoGebra</p>	<p>GeoGebra è stato utilizzato per risolvere per via grafica i vari problemi proposti.</p>	

Materiale didattico: fotocopie, dispense e mappe concettuali preparate dal docente. Video di varie spiegazioni ed esercitazioni caricate periodicamente sulla piattaforma Google Classroom.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa SFARRA Mariadaniela

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 3 anni di continuità nella classe

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
1. Il secondo Ottocento: l'età del Realismo	1 Il quadro storico-culturale. 2 Il Positivismo: nuovo indirizzo di pensiero. 3 Caratteri essenziali del Naturalismo: espressione francese del Realismo culturale. 4 Caratteri essenziali del Verismo: espressione italiana del Realismo.	STORIA
2. G. Verga	1 Vita, opere, pensiero e poetica. 2 <i>I Malavoglia</i> . La struttura e i temi dell'opera. 3 Lettura e analisi del brano <i>La famiglia Malavoglia</i> , dal cap.1.	STORIA DIRITTO
3. Tra Scapigliatura e ritorno al classicismo: G. Carducci	1 Vita, opere, pensiero. 2 Lettura e analisi del testo poetico <i>Pianto antico</i> .	STORIA
4. G. D'Annunzio	1 Il Decadentismo: principi della poetica. 2 Vita, opere, pensiero di G. d'Annunzio. 3 Lettura ed analisi della prima metà del testo poetico <i>La pioggia nel pineto</i> .	STORIA
5. G. Pascoli, I. Svevo, L. Pirandello	1 La figura di G. Pascoli. 2 Lettura ed analisi del testo poetico <i>Novembre</i> . 3 La figura di I. Svevo. 4 <i>La coscienza di Zeno</i> . La struttura e i temi dell'opera. 5 Lettura ed analisi del testo <i>L'ennesima ultima sigaretta</i> . 6 Vita, opere, pensiero di Pirandello. 7 Lettura e analisi della novella <i>Il treno ha</i>	STORIA

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e
Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	<i>fischiato.</i>	
6. P. Levi	1 La figura di Levi. 2. Lettura e analisi del brano <i>I sommersi e i salvati</i> , tratta dall'opera <i>Se questo è un uomo</i> .	STORIA

TESTO IN ADOZIONE Jacomuzzi V., Jacomuzzi S., Pagliero G., *Letteratura. Istruzioni per l'uso*, SEI, Torino, 2019.

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale - Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio - CAT quadriennale – Grafica e Comunicazione - Grafica e Comunicazione quadriennale Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

**Percorsi didattici
svolti dalla prof.ssa SFARRA Mariadaniela**

DOCENTE a TEMPO INDETERMINATO con 4 anni di continuità nella classe

STORIA

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
1. Quadro di riferimento sull'Italia postunitaria	La Sinistra Storica: il trasformismo, la politica interna, la politica estera. La Seconda rivoluzione industriale: lo sviluppo della tecnologia e della ricerca; il decollo industriale; benefici e contraddizioni dello sviluppo; la classe operaia e la crescita del movimento sindacale. L'età giolittiana.	ITALIANO DIRITTO
2. La Grande Guerra	Cause e responsabilità dello scoppio della Grande guerra. Cultura e politica del nazionalismo. La neutralità e l'intervento italiano. Caratteri essenziali della guerra europea. La Rivoluzione russa. La Conferenza della pace.	ITALIANO
4. L'età dei totalitarismi	L'Europa dopo la guerra. I partiti politici italiani dopo la Grande guerra. 1929: La grande crisi economica. Caratteri dei regimi totalitari.	ITALIANO ECONOMIA POLITICA
5. La Seconda guerra mondiale	Cause. Eventi salienti. La persecuzione e lo sterminio degli ebrei. La caduta del Fascismo e la Resistenza: caratteri generali.	ITALIANO

TESTO IN ADOZIONE Bertini F., Storia è... fatti, collegamenti, interpretazioni, Mondadori, Milano, 2019.