



I.T.C.-I.T.T.-I.T.G. "ATERNO-MANTHONÉ"

PETD07000X



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ANNO SCOLASTICO 2023-2024

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

**relativo all'azione didattica ed educativa realizzata
nell'ultimo anno di corso**

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo: TURISMO

Pescara, 15 maggio 2024.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Elvira Pagliuca

Profilo della classe 5^aE

La classe è composta da 24 studenti di cui 15 femmine e 9 maschi.

Di questi un'alunna non ha mai frequentato.

Presentazione della classe

La classe si è formata dalla fusione delle classi 3^a G e 3^a E cui si sono aggiunti altri studenti nel corso del 4° e 5° anno, 6 provenienti da altro Istituto. La classe si presenta pertanto eterogenea; ciò ha reso necessario un processo di integrazione e di adattamento per creare un clima favorevole all'apprendimento e al dialogo educativo, teso a valorizzare le qualità personali di tutti gli studenti.

Dal punto di vista metodologico i docenti hanno utilizzato diverse strategie didattiche con l'obiettivo di favorire il successo formativo di ciascuno e di ridurre le differenze esistenti tra gli elementi più deboli e il resto della classe.

Gli studenti hanno dimostrato una discreta capacità di adattamento ai cambiamenti, sia per coloro che sono arrivati da altre scuole, sia per la discontinuità dei docenti in alcune materie. Al termine del percorso educativo si ritiene che la classe abbia raggiunto nel complesso le finalità educative programmate, anche se i percorsi di apprendimento e la partecipazione alle attività proposte, hanno determinato esiti che non sono stati per tutti in linea con le aspettative del Consiglio di Classe.

I risultati sono stati sostanzialmente corrispondenti agli interessi, all'impegno profuso e alle capacità individuali determinando, all'interno della classe, tre differenti gruppi di studenti: il primo gruppo è stato attento e interessato al dialogo educativo e partecipa ad ogni iniziativa della scuola, un altro gruppo, pur svolgendo le attività proposte, si è limitato al minimo indispensabile e, infine, un ultimo esiguo gruppo ha mostrato difficoltà e lacune non del tutto colmate, dovute spesso ad una partecipazione non adeguata e ad uno studio domestico ridotto.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Nella classe sono presenti: **due studenti con legge 104/92, tre studenti con PDP e uno studente-atleta con Piano formativo personalizzato**, per i quali sono state adottate tutte le previsioni della normativa in materia.

Prospetto di evoluzione della classe

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSI	PROMOSSI CON DEBITO	NON PROMOSSI	RITIRATI	TRASFERITI	NOTE
III	10+11	5+10	1+1	3+1			
IV	25	17	4	2			
V	25	-	-	-		1	

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
D'ANGELO RAFFAELLA	Lingua e letteratura italiana, Storia	NO	NO	SÌ
CARDANO ANNA	Lingua Inglese	SÌ	SÌ	SÌ
BRITTI SILVANA	Spagnolo 2	NO	SÌ	SÌ
MANUPPELLA LAURA	Matematica	NO	NO	SÌ
LIONETTI ROSA GRAZIA	Diritto e legislazione turistica	NO	SÌ	SÌ
DI RUGGIERO MORENA MANOLA	Francese 3	NO	NO	SÌ
TOLETTI GIUSEPPE	Discipline turistiche aziendali	SÌ	SÌ	SÌ
TECCO MARIA	Arte e Territorio	NO	NO	SÌ
D'EGIDIO ROBERTA	Scienze Motorie	SÌ	SÌ	SÌ
MALANDRA PATRIZIA	Tedesco 3	NO	SÌ	SÌ
PETACCIA RITA	Spagnolo 3	NO	SÌ	SÌ
PANTALONE LEONARDO	Geografia turistica	SÌ	SÌ	SÌ
CACCIATORE CHIARA	Religione	NO	SÌ	SÌ
VIOLA JENNYFER	Francese 2	NO	SÌ	SÌ
GIANNANDREA DANILO	Sostegno	NO	SÌ	SÌ
PAVONE GIORGIA	Sostegno	NO	NO	SÌ
TEOFILI GABRIELLA	Sostegno	SÌ	SÌ	SÌ

Interazione Consiglio di Classe

- Le varie componenti del Consiglio di classe hanno interagito sempre proficuamente e attivamente tra loro.
- Le componenti genitori ed alunni hanno saltuariamente interagito con il Consiglio di classe.
- Le componenti genitori ed alunni hanno scarsamente interagito con il Consiglio di classe.
- Le componenti genitori ed alunni non hanno interagito con il Consiglio di classe.
- Altro: la componente genitori non è stata eletta.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

**Criteria e strumenti
di verifica e valutazione
e numero di verifiche
per periodo scolastico**

Verifiche utilizzate a scopo:

- **formativo** o diagnostico: domande informali durante la lezione, controllo del lavoro domestico, test di comprensione, esercizi orali, scritti o grafici, produzione scritta o grafica;
- **sommativo**: interrogazioni orali, prove scritte di diverso tipo, prove strutturate o semi strutturate, test di comprensione.

Tipologie	N° prove I Trimestre	N° Prove II Pentamestre
Interrogazioni	2	3
Test/questionari		
Temi/Trattazioni/Saggi brevi	2	3
Problemi/Analisi di casi/ presentazioni		
Progetti/ Project work		
Compiti di realtà		

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Verifiche formative

- Domande informali durante la lezione.
- Controllo del lavoro domestico.
- Test di comprensione.
- Esercizi orali e/o scritti.
- Produzioni scritte.

Verifiche sommative:

- Interrogazioni orali.
- Prove scritte strutturate e semi strutturate.
- Prove scritte di diverso tipo.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

Si allega la relativa griglia di valutazione.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE STRUTTURATE E SEMI-STRUTTURATE

Si allega la relativa griglia di valutazione.

Strumenti di osservazione del comportamento e sua valutazione	VEDASI la griglia elaborata e deliberata dal Collegio dei docenti ed inserita nel PTOF.
Credito scolastico	Vedi fascicolo studenti.

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE PERIODICA E FINALE:

- Situazione di partenza dell'alunno e progresso rispetto ad essa.
- Esiti delle prove di verifica.
- Livello di raggiungimento delle competenze previste, anche digitali.
- Impegno continuo nello studio e partecipazione attiva alle attività scolastiche.
- Progresso nei risultati di apprendimento rispetto alle condizioni di partenza.
- Frequenza regolare.
- Efficacia comunicativa, precisione terminologica e coerenza nell'argomentazione.
- Capacità di gestione delle risorse, rielaborazione e collaborazione.
- Rispetto puntuale delle consegne.
- Pensiero critico e creativo.
- Capacità di resilienza e *problem solving*.

Metodologie didattiche e attività di sostegno e recupero

Pur nelle diversità necessariamente connesse con le specificità disciplinari e con le professionalità dei Docenti, il Consiglio di Classe si è attenuto ai seguenti criteri metodologici che, come indicato dai documenti della Riforma, si sono basati precipuamente sull'operatività degli allievi (didattiche laboratoriali), utilizzando i seguenti strumenti, sussidi, spazi:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">– Lezioni frontali– Lezioni partecipate– Lavori di gruppo/<i>cooperative learning</i>– Esercitazioni– Simulazioni di casi– <i>Problem solving</i> | <ul style="list-style-type: none">– Discussioni guidate– Sviluppi di progetti– Ricerche individuali e/o di gruppo– <i>Role playing</i>– Correzione collettiva dei compiti |
|--|---|

Supporti utilizzati nell'attività didattica

STRUMENTI, SUSSIDI, SPAZI:

<ul style="list-style-type: none"> • Lavagna /LIM/Apple TV • Libri di testo • Device personali • Riviste di settore/quotidiano • Siti internet • Aula LIM • Portale Classeviva Spaggiari 	<ul style="list-style-type: none"> • Google suite for education • Laboratorio di informatica • Palestra/campetti • Aula magna • Laboratorio di lingue
---	--

Interventi di recupero e approfondimento durante l'anno scolastico

Nel complesso sono stati svolti interventi di recupero con le modalità indicate:

MODALITÀ DI RECUPERO/SOSTEGNO	
Corso di recupero (lingua e lett. italiana)	Recupero in itinere (tutte le discipline)
Studio autonomo /Assistito	Settimana e sabato di recupero
MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO	
Ricerche individuali	Pausa didattica
Sportello didattico	

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei seguenti percorsi di Educazione Civica:

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

La disciplina coinvolge tutte le otto competenze chiave di cittadinanza europee:

1. **competenza alfabetica funzionale;**
2. **competenza multilinguistica;**
3. **competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;**
4. **competenza digitale;**
5. **competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;**
6. **competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali;**
7. **competenza imprenditoriale;**
8. e in particolare **la competenza in materia di cittadinanza** che è la capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei contesti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

TITOLO DEL PERCORSO o UDA	ATTIVITÀ SVOLTE	DISCIPLINE COINVOLTE
UDA n° 1 Costituzione e istituzioni dello Stato italiano	Sapersi orientare nel sistema democratico esercitando i propri diritti e adempiendo ai doveri con consapevolezza civica	Italiano - Storia Diritto Religione Inglese
UDA n° 2 Costituzione e istituzioni dell'Unione europea	Sapersi orientare nel rapporto con le istituzioni nazionali ed europee	Italiano - Storia Diritto Economia politica Disc. Turistiche Az. Inglese Religione Scienze motorie

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

UDA 1 Costituzione e istituzioni dello Stato italiano

Risultati di apprendimento in termini di competenze

**Sapersi orientare nel sistema democratico esercitando i propri diritti
 e adempiendo ai doveri con consapevolezza civica**

DISCIPLINE COINVOLTE	CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	METODOLOGIE E MATERIALI
Diritto	<p>Conoscere organi e poteri dello Stato italiano.</p> <p>Riconoscere le funzioni del Parlamento.</p>	<p>Il cittadino e le istituzioni.</p> <p>Origine storica e principi della Costituzione repubblicana.</p>	<p>Lettura e commento di articoli della Costituzione.</p> <p>Lettura di testi da commentare, visione di documentari.</p> <p>5 ore</p>
Italiano - Storia	<p>Conoscere la storia la storia della Costituzione.</p> <p>Collocare l'origine storica e il contesto ideologico della Costituzione Repubblicana.</p>	<p><i>LA COSTITUZIONE DELLA REPUBBLICA ITALIANA:</i></p> <p>Le esperienze costituzionali in Italia prima dell'Unità.</p> <p>Dall'Unità d'Italia alla caduta del fascismo.</p> <p>Referendum istituzionale e Assemblea costituente.</p>	<p>Lezione frontale, lezione interattiva. Lezione dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo. Cooperative learning.</p> <p>5 ore</p>
Religione	<p>Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica. Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane, con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico.</p>	<p>Dignità della persona e diritti umani.</p>	<p>Lecture e riflessioni su passi scelti del Magistero della Chiesa.</p> <p>3 ore</p>

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

DISCIPLINE COINVOLTE	CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	METODOLOGIE E MATERIALI
Inglese	Conoscere diritti e doveri dei cittadini statunitensi.	The Bill of Rights- why the Framers wrote the First Amendment.	Collegamenti sul web, video e lezioni esplicative, gruppi di ricerca. 6 ore
Totale ore:			19 ORE

UDA 2 Costituzione e istituzioni dell'Unione europea

Risultati di apprendimento in termini di competenze

Sapersi orientare nel rapporto con le istituzioni europee

DISCIPLINE COINVOLTE	CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	METODOLOGIE E MATERIALI
Diritto – Economia politica	Conoscere i poteri e le funzioni di istituzioni nazionali ed europee.	Parlamento Europeo, Consiglio Europeo, Commissione, Consiglio dei Ministri d'Europa. La BCE.	Lettura di testi da commentare, Quotidiani e siti web istituzionali. Documenti dell'UE. 6 ore
Discipline Turistiche Aziendali	Conoscere e sapere redigere il Bilancio delle società di capitali, il principale documento contabile con il quale le società comunicano alle Istituzioni nazionali, comunitarie e a tutti gli stakeholders, i risultati della propria gestione. Il Bilancio sociale come ulteriore mezzo di comunicazione.	Il Bilancio delle società di capitali redatto secondo la IV Direttiva CEE, che nasce dall'esigenza di comparazione dei bilanci delle società di capitali dei vari paesi CEE, ritenuta possibile qualora la redazione degli stessi avvenga attraverso schemi, terminologie e criteri di valutazione omogenei. Il D.lgs. 139/2015 recepisce questa direttiva.	Lezione frontale, video lezione, attività di laboratorio e di ricerca, lettura di articoli. 6 ore

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

DISCIPLINE COINVOLTE	CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	METODOLOGIE E MATERIALI
Italiano - Storia	Conoscere le principali tappe dell'evoluzione dell'UE.	<i>LA NASCITA DELL'UNIONE EUROPEA:</i> L'idea di Europa. L'Europa dei "sei". Dalla CEE all'Euro. Verso una Costituzione europea. Iniziative e difficoltà dell'UE.	Lezione frontale. Lezione interattiva. Lezione dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo. Cooperative learning. 3 ore
Lingue straniere (Inglese)	La parità di genere per il benessere economico, politico, sanitario e dell'istruzione.	The gender Gap - the gender pay gap and equal pay.	Lecture e riflessioni, esposizioni individuali. 3 ore
Religione	Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale e politica. Collegare la storia umana e la storia della salvezza, ricavandone il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo.	Dottrina sociale della Chiesa: <ul style="list-style-type: none"> • La comunità politica • La comunità internazionale • La promozione della pace 	Lecture e riflessioni su passi scelti del Magistero della Chiesa. 1 ora
Scienze motorie	Saper riconoscere i valori sociali e inclusivi dello sport.	L'unione europea e lo sport.	Video lezioni, e analisi del regolamento europeo nei riguardi dello sport. 1 ora
Totale ore:			20 ORE

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

		<p>L'Ermetismo: La poesia oscura durante la dittatura.</p> <p>Ungaretti, Quasimodo e Montale da Ossi di seppia: "Merigiare pallido e assorto", "Spesso il male di vivere ho incontrato".</p> <p>Il Neorealismo: il dramma della guerra. La Shoah. P. Levi.</p> <p>Leonardo Sciascia: l'impegno politico-civile nella letteratura. "Perché hanno sparato?" da Il giorno della civetta.</p>		
	<p>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</p>	<p>La Costituzione repubblicana: origine e struttura. La forma di governo italiana e gli organi costituzionali.</p> <p>Le istituzioni dell'UE Le fonti del diritto comunitario. Il turismo e l'UE L'organizzazione internazionale per il turismo.</p>	<p>Libro di testo.</p>	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	INGLESE	The European Union, main treaties. The European Parliament, The European Commission, The European Central Bank.	Libro di testo. Inglese.	
	GEOGRAFIA	Il turismo in Giappone dopo la Seconda guerra mondiale. Gli Stati Uniti D'America.	Rete internet. Libro di testo.	
	ARTE E TERRITORIO	IL Futurismo e la Prima guerra mondiale. Umberto Boccioni. Il Cubismo e Picasso Guernica.		
	SPAGNOLO	Las instituciones españolas. Las instituciones de la UE.	Materiali delle lezioni su Classroom e libro di testo.	
	FRANCESE	La constitution française. Les institutions françaises. Les institutions européennes.	Libro di testo.	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

2. IL PACCHETTO TURISTICO	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	Classificazione e determinazione dei Costi e dei Prezzi dei pacchetti turistici.	Libro di testo.	Competenze di indirizzo: <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere e interpretare i fattori principali connessi al fenomeno del Turismo. Competenza chiave di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. Competenza digitale. Competenza multilinguistica. Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali.
	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	La tutela dei beni culturali e paesaggistici: Statuto e codice dei beni culturali, valorizzazione e circolazione dei beni culturali e paesaggistici.		
	LINGUE STRANIERE	Tipologie di turismo.	Libro di testo Inglese Spagnolo: "I buen viaje" Francese.	
	GEOGRAFIA	Egitto: sulla barriera corallina. Egitto: itinerari storico-archeologici. Emirati Arabi Uniti: Dubai. USA: Coast to Coast.	Rete internet. Libro di testo.	
	ARTE E TERRITORIO	Il Neoclassicismo in Europa: il gran tour degli intellettuali verso l'Italia.	Libro di testo.	
	MATEMATICA	Il costo del pacchetto.	Libro di testo.	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	ITALIANO	Gabriele D'Annunzio. <i>Alcyone</i> : diario di una vacanza estiva. Il Panismo in poesia.	"La pioggia nel pineto." "La sera fiesolana".	
3. L'ITALIA: MUSEO A CIELO APERTO. LA TUTELA DEI BENI CULTURALI E DEL PAESAGGIO.	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	La tutela dei beni culturali e ambientali.	Libro di testo.	Competenze di indirizzo: <ul style="list-style-type: none"> Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare percorsi di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. Competenza chiave di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. Competenza digitale. Competenza multilinguistica. Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali.
	DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Imprese turistiche, Business Plan e Marketing Territoriale.	Libro di testo.	
	LINGUE STRANIERE	Il turismo culturale.	Libro di testo.	
	GEOGRAFIA	Cuba: l'Avana Vecchia. Perù: Machu Picchu. USA: il Gran Canyon. India: il Taj Mahal. USA: le Cascate del Niagara.	Rete internet. Libro di testo.	
	ITALIANO	D'Annunzio: Roma ne "Il Piacere".	Roma, centro mondano della nuova élite culturale.	
STORIA	La Belle Époque: la nascita del turismo di massa e il valore dell'informazione.	La diffusione dei primi quotidiani "Corriere della Sera" (1876), "Gazzetta del popolo" (1848).		

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

4. IL TURISMO DEL NOVECENTO VERSO IL TERZO MILLENNIO	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	I soggetti del mercato turistico. Caratteristiche essenziali e loro evoluzione.	Sintesi degli argomenti dell'anno precedente.	Competenze di indirizzo: <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere e interpretare i fattori principali connessi al fenomeno del Turismo.
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	La diversa distribuzione delle competenze tra Stato e Regioni. Art. 117 Cost. Le competenze regionali in materia di turismo.	Libro di testo. Testo Costituzione Italiana.		
LINGUE STRANIERE	Professioni del Turismo.	Libro di testo.	Competenza chiave di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. Competenza digitale. Competenza multilinguistica. Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali. 	
GEOGRAFIA	Messico: Frida Khalo. USA: il MoMA e NY.	Rete internet.		
ITALIANO	Il Modernismo europeo: il nuovo romanzo e la tradizione narrativa italiana con Benedetto Croce. Viaggiare senza spostarsi da casa: Luigi Pirandello. Il tema dell'alienazione nella società moderna.	<i>Franz KAFKA:</i> da " <i>La metamorfosi</i> " <i>"La metamorfosi di Gregor Samsa"</i> <i>Il treno ha fischiato.</i>		
STORIA	Il fenomeno della società di massa e la <i>Belle Époque</i> . L'avvento del tempo libero e i valori del benessere e della sicurezza sociale.	Libro di testo. Documento da: "L'Italia", giornale cattolico: promuovere pace e stabilità. economica.		

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	MATEMATICA	Costi, ricavi e profitto di un soggetto turistico.	Libro di testo.	
5. LE IMPRESE TURISTICHE	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	Le principali caratteristiche degli operatori turistici. L'equilibrio economico e patrimoniale. Il BEP. I principali aspetti economici, patrimoniali e finanziari.	Libro di testo.	Competenze di indirizzo: <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e comprendere modelli e funzioni principali. Competenza chiave di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> Competenza nella progettazione di base d'impresa in collegamento col mondo del lavoro. Competenza in materia di cittadinanza.
	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	Le imprese turistiche e l'incremento dell'offerta turistica nell'ambito dei siti dichiarati dall'UNESCO patrimonio dell'umanità.		
	LINGUE STRANIERE	Tipi di alloggi. Spagnolo: las agencias de viaje.	Libro di testo. Inglese: Types of serviced accomdation.	
	GEOGRAFIA	Messico: lo Yucatan. Cuba: itinerari.	Rete. Testo.	
	ITALIANO	Italo Svevo: la figura dell'impiegato nell'impresa commerciale.	"Una vita" e "Senilità": personaggi bloccati dai condizionamenti e dalle aspettative sociali.	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	MATEMATICA	Domanda e offerta. Diagramma di redditività. Break Even Point.	Libro di testo.	
6. IL TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	Progettazione di imprese turistiche sostenibili nel rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030.	Libro di testo, materiali digitali.	Competenze di indirizzo <ul style="list-style-type: none"> Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare percorsi di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. Competenza chiave di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. Competenza digitale. Competenza multilinguistica. Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali.
	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	L'UE e le politiche per il turismo. Gli obiettivi della organizzazione mondiale per il turismo.	Libro di testo.	
	LINGUE STRANIERE	Inglese: Attractions of the cities, of the seaside and the countryside. Spagnolo: El turismo de naturaleza.	Libro di testo.	
	ARTE E TERRITORIO	Arte e turismo sostenibile in Abruzzo: l'esperienza di Joseph Beuys in Abruzzo in "Difesa della Natura".	1- Sito del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia + libro; 2A - libro p. 456 e seguenti e Christo, The floating piers (link); 2B 2 - Articolo della Repubblica.	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	ITALIANO	Giovanni Pascoli e il paesaggio della campagna in <i>Mirycae</i> .	Testi poetici: "Temporale" e "Il lampo".	
	STORIA	La seconda rivoluzione industriale: l'impiego delle donne nelle industrie.	Immagine di donne operaie al lavoro in una fabbrica di proiettili nel primo Novecento.	
	MATEMATICA	Costi, ricavi, profitto.	Testo vol. 4.	
	GEOGRAFIA	Kenya: safari fotografico. USA: i Parchi Nazionali. Thailandia: L'isola di Phuket.	Rete internet.	

Gli studenti, nel corso del triennio, hanno svolto le attività relative ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) riassunti nella seguente tabella:

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO				
TITOLO DEL PERCORSO	PERIODO E DURATA	DISCIPLINE COINVOLTE	LUOGO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	COMPETENZE SVILUPPATE
Corso sulla sicurezza	a.s. 2021-2022 a.s. 2022-2023 6 ORE	Diritto, Discipline Turistiche Aziendali.	online	Acquisire comportamenti corretti e sicuri nel luogo di lavoro.
Impresa Formativa Simulata	a.s. 2021-2022 10 ORE	Tutte	Scuola, on line	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEL PERCORSO	PERIODO E DURATA	DISCIPLINE COINVOLTE	LUOGO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	COMPETENZE SVILUPPATE
Progetto "Impara l'arte e mettila da parte"	a.s. 2021-2022 10 ORE	Tutte	Musei, scuola	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.
Conferenza con la Banca D'Italia	a.s. 2022-2023 2 ORE	Disc. Tur. Aziendali, Diritto e legislazione turistica	Scuola	Comprendere il ruolo e le funzioni della Banca d'Italia, nell'ambito del Sistema europeo delle Banche centrali.
Attività con esperto esterno tiro con l'arco	a.s. 2022-2023 2 ORE	Scienze motorie	Scuola	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.
Conferenza "Lavoro, Legalità e Sicurezza", Ispettorato Provinciale Del Lavoro Chieti-Pescara	a.s. 2022-2023 2 ORE	Disc. Tur. Aziendali. Diritto e legislazione turistica	Scuola	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
Stage aziendali	a.s. 2022-2023 1 SETTIMANA	Tutte	Aziende e studi commerciali	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
Stage linguistico	a.s. 2022-2023 1 SETTIMANA	Tutte	Strutture esterne	Competenza multilinguistica. Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali.
Fare rete Fare gol Randstad-Confindustria Chieti Pescara	a.s. 2022-2023 20 ORE	Disc. Tur. Aziendali, Diritto e legislazione turistica	Scuola, on line	Acquisire consapevolezza nell'uso dei social media e coglierne le opportunità legate a nuovi profili professionali. Competenza imprenditoriale.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEL PERCORSO	PERIODO E DURATA	DISCIPLINE COINVOLTE	LUOGO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	COMPETENZE SVILUPPATE
Innovazioni CCIAA CH/PE	a.s. 2022-2023 10 ORE	Disc. Tur. Aziendali	Presso Ex Aurum	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Comprendere cosa le aziende richiedono, quali sono i lavori più richiesti.
Giornata Europea delle Lingue	a.s. 2023-2024 2 ORE	Lingue straniere	Scuola	Competenza multilinguistica. Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali.
Incontro di formazione esperienziale: diversity & inclusion	a.s. 2023-2024 2 ORE	Tutte	Scuola	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
Incontro con INFOBASIC	a.s. 2023-2024 2 ORE	Tutte	Scuola	Comprendere cosa le aziende richiedono, quali sono i lavori più richiesti.
Incontro con la FIDAS	a.s. 2023-2024 1 ORA	Tutte	Scuola	Competenza personale, sociale.
Giornata europea della cultura ebraica	a.s. 2023-2024 6 ORE	Italiano, storia, lingue straniere	Scuola	Competenza personale, sociale.
Progetto "Musica in fiera"	a.s. 2023-2024 1 ORA	Tutte	Scuola	Competenza personale, sociale.
Lectio Magistralis su De Sanctis (collegamento con il G.Vico di Chieti)	a.s. 2023-2024 1 ORA	Tutte	On line	Competenza personale, sociale.
StartImpresa corso per neoimprenditori	a.s. 2023-2024 22 ORE	Disc. Tur. Aziendali, Diritto e leg. turistica	Struttura esterna	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEL PERCORSO	PERIODO E DURATA	DISCIPLINE COINVOLTE	LUOGO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	COMPETENZE SVILUPPATE
Progress - Fiera del lavoro, del sociale e della Formazione	a.s. 2023-2024 9 ORE	Disc. Tur. Aziendali, Diritto e leg. Turistica	Struttura esterna	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
Visionaria Adriatic Innovation Forum	a.s. 2023-2024 6 ORE	Disc. Tur. Aziendali	Struttura esterna	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
Progetto "Innovazioni" 2023	a.s. 2023-2024 7 ORE	Disc. Tur. Aziendali	Struttura esterna	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
Percorso di Orientamento Permanente e alle Competenze Trasversali	a.s. 2023-2024 20 ORE	Tutte	Scuola, on line	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
Progetto "Apprendisti Ciceroni con il FAI"	a.s. 2023-2024 40 ORE	Tutte	Scuola, siti e strutture esterne	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.
TEDxPescara	a.s. 2023-2024 8 ORE	Tutte	Struttura esterna	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza imprenditoriale.

Moduli curricolari di orientamento formativo

(Decreto del Ministro dell'Istruzione e del merito 22 dicembre 2022, n. 328, concernente l'adozione delle Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 - Componente 1- del Piano nazionale di ripresa e resilienza).

Titolo

Esplorare le possibilità e *decision making*.

Destinatari

Classi quinte.

Descrizione sintetica

Esplorazione delle molteplici possibilità in campo lavorativo e formativo e nell'allenamento della capacità di prendere una decisione.

Tempi di svolgimento

22 ore (integrati con i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO, nonché con le attività di orientamento promosse dalle Università e con le azioni orientative degli ITS Academy).

Discipline coinvolte

Apporto di ogni disciplina nel modulo di orientamento formativo:

DISCIPLINA	CONOSCENZE ABILITÀ	COMPETENZE ORIENTATIVE DISCIPLINARI	STRATEGIE METODOLOGIE	STRUMENTI	NUMERO ORE
Diritto e legislazione turistica	Le elezioni e il diritto di voto.	Comprendere e valutare le proposte elettorali.	Letture di norme giuridiche, lettura ed esame di articoli di giornale.	Libro di testo, web.	2
Discipline Turistiche Aziendali	Business plan.	Progettare e redigere la parte descrittiva di un Business Plan.	Ricerca di materiali on line.	Laboratorio multimediale, libro di testo.	4

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

DISCIPLINA	CONOSCENZE ABILITÀ	COMPETENZE ORIENTATIVE DISCIPLINARI	STRATEGIE METODOLOGIE	STRUMENTI	NUMERO ORE
Arte e territorio	Conoscenze di base dei programmi di videoscrittura e presentazione e per l'esposizione della relazione finale.	Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per scegliere; progettare il proprio futuro e declinarne lo sviluppo.	Attività di laboratorio, lezione frontale, lavoro individuale.	Strumenti di presentazione online, Power Point/Presentazioni di Google.	2
Italiano/ Storia	Sviluppo del pensiero critico e del problem solving.	Individuare un problema e le possibili soluzioni.	Letture e analisi di testi che presentano situazioni problematiche da risolvere. Lavoro di gruppo finalizzato alla ricerca di possibili soluzioni. Giochi di ruolo, dibattito, diario di bordo.	Testi. Materiale on line.	2
Lingue straniere	Esprimere ed argomentare le proprie opinioni su temi generali di studio e di lavoro. Utilizzare strategie nell'esposizione orale e nell'interazione in relazione ai diversi contesti. Comprendere in modo globale ed analitico testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali. Produrre in forma scritta e orale testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, relativi al proprio settore di indirizzo.	Padroneggiare la microlingua straniera inerente al proprio settore di indirizzo. Interagire in diversi ambiti e contesti professionali con fluidità e pronuncia corretta. Comprendere e redigere testi di carattere tecnico-professionale di varia difficoltà. Individuare e utilizzare strumenti di comunicazione appropriati all'ambito professionale di riferimento.	Gli alunni saranno coinvolti nell'esplorazione nelle molteplici possibilità in campo lavorativo e formativo e nell'allenamento della capacità di prendere una decisione. Attività laboratoriali, problem solving, sviluppo di progetti, lavori di gruppo, cooperative learning, tutoring.	Aule laboratoriali, siti internet, LIM. BYOD.	5

Matematica	Ricerca operativa. Problemi di scelta in condizione di certezza. Problemi di scelta tra più alternative.	Conoscenza e comprensione critiche.	Lavori di gruppo Esercitazione in classe.	Aule laboratorio.	5
Religione	Sviluppo del pensiero critico e del problem solving.	Individuare un problema e le possibili soluzioni.	Lettura e analisi di testi che presentano situazioni problematiche da risolvere. Lavoro di gruppo finalizzato alla ricerca di possibili soluzioni. Giochi di ruolo, dibattito, diario di bordo.	Testi. Materiale on line.	1
Scienze motorie	Svolgere un ruolo nella pratica sportiva.	Capacità di organizzarsi, progettare e collaborare.	Esercitazioni in palestra guidate, individuali e di gruppo.	Attività in palestra.	1
					22

REPORT ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

Lingua e letteratura italiana: (3 ore)

Prof.ssa Raffaella D'Angelo

Incontro di formazione esperienziale in Aula Magna: diversity & inclusion.

Gli studenti partecipano in classe ad un incontro relativo al Percorso Formativo di Educazione alle Competenze trasversali e all'Orientamento permanente.

Incontro in Aula Magna con i referenti della Guardia Di Finanza.

Diritto e legislazione turistica (2 ore)

Prof.ssa Rosa Grazia Lionetti

Le elezioni e la capacità di comprendere e orientare le proprie scelte politiche. Funzioni del Parlamento.

Comprendere l'importanza della costituzionalità delle leggi per orientare le nostre scelte politiche. La legge costituzionale.

Discipline turistiche e aziendali (4 ore)

Prof. Giuseppe Toletti

Progettare e redigere la parte descrittiva di un Business Plan.

Lingua e cultura Spagnole - Spagnolo seconda lingua (3 ore)

Prof.ssa Silvana Britti

Proceso de creación de la U.E.

La Unión Europea: Instituciones y Organismos. Políticas comunes.

Progetto "Apprendisti Ciceroni con il FAI": Presentazione dell'attività e test di ammissione.

Lingua e cultura Spagnole - Spagnolo terza lingua (3 ore)

Prof.ssa Rita Petaccia

Incontro con la FIDAS.

Gli alunni sono impegnati in aula magna per inizio Progetto "Apprendisti Ciceroni con il FAI".

En la agencia de viajes: gestionar una reserva en distintas situaciones.

Lingua e cultura Inglese (2 ore)

Prof.ssa Anna Cardano

Esplorare le possibilità e le *decision making*: esplorazione delle molteplici possibilità in campo lavorativo e allenamento nelle capacità di prendere una decisione.

Lingua e cultura tedesca - tedesco terza lingua (2 ore)

Prof.ssa Patrizia Malandra

Check in im Hotel. Simulation und Ausfüllung eines Meldeformulars.

Lingua e cultura Francese (2 ore)
Prof.ssa Jennyfer Viola

Orientamento nell’ambito di ORIENTA-UDA presso UD’A Chieti.

Arte e territorio (2 ore)
Prof.ssa Maria Tecco

Orientamento nell’ambito di ORIENTA-UDA presso UD’A Chieti.

Attività di orientamento in uscita - Centro per l'impiego di CH - PE

Scienze motorie e sportive (2 ore)
Prof.ssa Roberta d’Egidio

 Esplorare le possibilità e *decision making*.

Totale: 25 ore di Orientamento.
**ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL’OFFERTA FORMATIVA
 SVOLTE NELL’ANNO SCOLASTICO**

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
USCITE DIDATTICHE	Uscita didattica per la visione del film “C’è ancora domani”	Space Cinema Warner Village Porto Allegro	6 ORE
	In occasione della Giornata della Memoria, visione del film “Wonder: White Bird”	Cinema Multiplex Arca Di Spoltore	6 ORE
ORIENTAMENTO	Salone Dello Studente Ved. Pcto e Moduli orientativi	Chieti	6 ORE

Peculiarità dell'indirizzo (PECUP)⁽¹⁾

Indirizzo "Turismo".

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

È in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata; - utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze.

1. Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socioeconomici globali

in termini generali e specifici dell'impresa turistica; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

1. Riferirsi alle Linee Guida dei Tecnici

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire i seguenti:

OBIETTIVI GENERALI (DIDATTICI, EDUCATIVI E FORMATIVI)

Esigere dagli alunni il rigoroso rispetto delle norme relative allo svolgimento della vita scolastica fissate dal Regolamento di Istituto ed in particolare:

- rispetto dei locali e degli arredi delle aule, degli strumenti dei laboratori e di ogni altro materiale didattico;
- puntualità alle lezioni e nella consegna delle giustificazioni di ritardi ed assenze;
- divieto dell'uso del telefono cellulare;
- divieto dell'uso del tablet per fini diversi da quelli indicati dal docente,
- divieto di fumare in tutti i locali e nei cortili dell'Istituto;
- divieto di ingresso di materiale estraneo alla attività scolastica;
- divieto di sostare negli antibagni e nei corridoi;
- divieto di uscite simultanee;
- divieto di consumazione di cibi e bevande in classe;
- comportamento corretto e rapidità di spostamento da un'aula all'altra nei cambi di ora.

OBIETTIVI RAGGIUNTI IN TERMINI DI CAPACITÀ TRASVERSALI

1. Saper lavorare in gruppo, ovvero acquisire la capacità di comunicare e relazionare in modo corretto, adattarsi a situazioni nuove, diverse, modificare un comportamento, diventare flessibili nell'affrontare un problema;
2. rispettare la legalità, le cose, le persone;
3. sviluppare la solidarietà;
4. essere consapevoli del valore dell'educazione alla salute;
5. sviluppare la creatività;
6. essere consapevoli del lavoro scolastico da svolgere.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il presente documento è stato redatto e approvato in data 15 maggio 2024.

I componenti del Consiglio di Classe:

Docente	Disciplina	Firma
D'ANGELO RAFFAELLA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA/STORIA	
CARDANO ANNA	INGLESE	
BRITTI SILVANA Sost. da Di Donato Sara RITA	SPAGNOLO 2	
MANUPPELLA LAURA	MATEMATICA	
LIONETTI ROSA GRAZIA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	
PETACCIA RITA	SPAGNOLO 3	
TOLETTI GIUSEPPE	DISC. TUR. AZIENDALI	
TECCO MARIA	ARTE E TERRITORIO	
D'EGIDIO ROBERTA	SCIENZE MOTORIE	
MALANDRA PATRIZIA Sost. da Angelucci Roberta	TEDESCO 3	
PANTALONE LEONARDO	GEOGRAFIA	
CACCIATORE CHIARA	RELIGIONE	
VIOLA JENNYFER	FRANCESE 2	
DI RUGGIERO MORENA MANOLA	FRANCESE 3	
PAVONE GIORGIA	SOSTEGNO	
TEOFILI GABRIELLA	SOSTEGNO	
GIANNANDREA DANILO	SOSTEGNO	

Nella redazione del documento il Consiglio di classe ha tenuto conto delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota 21 marzo 2017, prot. 10719.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il presente documento sarà immediatamente pubblicato all'albo *on-line* dell'istituzione scolastica.

ALLEGATI

1. Documenti alunni diversamente abili, con DSA e BES (documenti *a protocollo riservato, da non pubblicare*);
2. Percorsi formativi disciplinari realizzati e sussidi didattici utilizzati da ogni docente del consiglio di classe.
3. Griglia di valutazione usate nella valutazione del colloquio;
4. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 1^a prova;
5. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 2^a prova.

Il Dirigente scolastico

Prof.ssa Elvira Pagliuca





ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa RAFFAELLA D'ANGELO

Discipline:

- LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**
- STORIA**

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
NEOCLASSICISMO E PREROMANTICISMO ETÀ NAPOLEONICA	Ugo Foscolo: biografia e pensiero preromantico. I sonetti: "A Zacinto" "In morte del fratello Giovanni" e "Alla sera." Riferimento alla tematica "dei Sepolcri".	La funzione civile della Letteratura. I grandi ideali e la visione materialistica della vita. Il valore della memoria.	Il tema dell'emigrazione e dell'esilio: emblema di una condizione esistenziale.
	Leopardi: biografia, modernità del pensiero filosofico, tensione verso l'Assoluto e pessimismo. Da "I Canti": "L'Infinito". Alessandro Manzoni: biografia, opere principali e poetica. "I Promessi Sposi": la nascita del romanzo storico italiano. La creazione della lingua nazionale.	Il titanismo e il valore della Ragione nell'età moderna. Il compimento del Romanticismo italiano. Rifiuto della concezione eroica e aristocratica della letteratura. L'ideale manzoniano di società giusta ed equa. Conoscenza dei valori fondanti del Risorgimento italiano.	Il valore della fratellanza tra i popoli; la comunità come ragione di senso e valore all'agire individuale. Il valore civile (l'utile) dell'informazione. La divulgazione della conoscenza attraverso la stampa (Art. 21). Riflessioni sul significato di legislazione giusta e di politica socialmente oculata. Art.3 della Costituzione. Il significato di Liberalismo all'interno della società.
ETÀ DEL REALISMO	Il Positivismo. Il Realismo nella letteratura e nell'arte. La Scapigliatura. Il Naturalismo francese. Emile Zola, Da "L'Assommoir": la fame di Gervaise.	Riferimenti alla poetica del verosimile di Manzoni.	Riflessione sulle disuguaglianze sociali (Agenda 2030).

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
	<p>Il Verismo Giovanni Verga: biografia, opere, pensiero, tecniche. <i>Vita dei campi:</i> Rosso Malpelo La Lupa.</p> <p><i>I Malavoglia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La Prefazione • Il mondo arcaico e l'irruzione della storia • I Malavoglia e la dimensione economica • La conclusione del romanzo: l'addio di 'Ntoni. <p><i>Novelle rusticane:</i> La roba. <i>Mastro- don Gesualdo:</i> Gesualdo muore da vinto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confronti Naturalismo/Verismo. • Contesto storico. • La questione meridionale. • Il lavoro minorile. • Il romanzo ciclico: confronti con Zola. 	<ul style="list-style-type: none"> • La povertà dei ceti sociali più svantaggiati. • Art. 32 e la dignità della persona. • Povertà ed emarginazione sociale. • La decadenza morale. • I diritti dell'infanzia. • Il lavoro minorile oggi (Agenda 2030). • La sicurezza degli ambienti di lavoro.
<p>LA POESIA NELL'ITALIA POSTUNITARIA</p>	<p>G. Carducci: biografia ed elementi caratterizzanti (tra classicismo e modernità). <i>Rime nove:</i> Pianto antico. <i>Odi barbare:</i> Alla stazione in una mattina d'autunno.</p>	<p>Passioni risorgimentali e patriottiche. Il realismo/verismo poetico.</p> <p>Modernità del linguaggio: simbolismo francese.</p> <p>Lo sviluppo del settore ferroviario: la modernizzazione.</p>	
<p>L'ETÀ DEL SIMBOLISMO E DEL DECADENTISMO</p>	<p>Le correnti anticonformistiche dell'Ottocento.</p> <p>Il maledettismo di Baudelaire: <i>Da I fiori del male:</i> Corrispondenze; A una passante.</p>	<p>La Scapigliatura.</p> <p>Il circolo dei poeti maledetti francesi.</p>	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
	<p>G. Pascoli: biografia, poetica, opere. <i>Myricae</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavandare • Temporale • Il lampo <p><i>I Canti di Castelvecchio</i>: Il gelsomino notturno; La mia sera.</p> <p><i>Il fanciullino</i>: Una dichiarazione di poetica.</p> <p><i>La grande Proletaria si è mossa</i>.</p>	<p>Uomo/Natura: confronti con Leopardi, D'Annunzio...</p> <p>Il nazionalismo pascoliano.</p> <p>Le imprese coloniali.</p>	<p>Ripristinare e proteggere la Natura. Agenda 2030: punto 15, fermare il degrado del territorio.</p> <p>L'utopia della guerra civilizzatrice</p>
	<p>L'estetismo di Oscar Wilde. <i>Il ritratto di Dorian Gray</i>: Un maestro di edonismo.</p>	<p>Il nuovo edonismo: la superiorità della bellezza sulla morale.</p>	<p>Art. 3 della Costituzione: bandita ogni forma di superiorità o discriminazione razziale.</p>
	<p>G. D'Annunzio: biografia, opere, poetica.</p> <p><i>Il piacere</i>: libro I, cap.II.</p> <p><i>Alcyone</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La sera fiesolana • La pioggia nel pineto • I pastori 	<ul style="list-style-type: none"> • D'Annunzio e la società del suo tempo. • Fanciullino e superuomo a confronto. • Parole con valenza onomatopeica ed onomatopee in Pascoli e D'Annunzio. • Collegamento con il verismo di Verga. 	
LA POESIA DEL PRIMO NOVECENTO	<p>Il Crepuscolarismo e i Vociani.</p>	<p>Anticipazioni dell'Ermetismo nel Novecento.</p>	
LA NARRATIVA DELLA CRISI	<p>Il romanzo tra sperimentazione e rinnovamento. Franz Kafka. <i>La metamorfosi</i>: L'incubo del risveglio.</p>	<p>Le Avanguardie storiche del Novecento. La teoria della Relatività di Einstein. La Psicoanalisi di Freud. L'anonimia del personaggio.</p>	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
	<p>Luigi Pirandello: biografia, opere, temi. <i>L'umorismo</i>: Un'arte che scompone il reale. <i>Novelle per un anno</i>: Il treno ha fischiato; La giara.</p> <p><i>Il fu Mattia Pascal</i>: cap. XVIII, conclusione <i>Uno, nessuno e centomila</i>: Libro I, I – Libro VIII, IV. <i>Sei personaggi in cerca di autore</i>: La rappresentazione teatrale tradisce i personaggi.</p>	<p>La narrativa della crisi: confronti con Kafka e Svevo</p> <p>Il modernismo europeo e il realismo magico.</p> <p>Confronti con il teatro di Verga e D'Annunzio.</p>	<p>Il significato di identità personale nella società: articolo 2 della Costituzione.</p>
	<p>Italo Svevo: biografia, opere, temi Letture antologiche da <i>Senilità</i> e <i>La coscienza di Zeno</i>.</p>	<p>Pirandello e il romanzo moderno.</p>	
<p>L'ERMETISMO: LA NASCITA DI UNA NUOVA SENSIBILITÀ POETICA</p>	<p>Giuseppe Ungaretti: biografia, poetica e opere.</p> <p>Da <i>L'Allegria</i>: la metamorfosi dell'io. <i>Il porto sepolto</i>; <i>Fratelli</i>; <i>Mattina</i>; <i>Soldati</i>; <i>Veglia</i>.</p> <p>Da <i>Sentimento del Tempo</i>: <i>Di luglio</i>.</p> <p>Salvatore Quasimodo: biografia, poetica e opere. Da <i>Acque e terre</i>: <i>Ed è subito sera</i>; Da <i>Giorno dopo giorno</i>: <i>Uomo del mio tempo</i>.</p>	<p>Tra avanguardia e tradizione (Petrarca-Leopardi).</p> <p>Il primo conflitto mondiale e le trincee.</p> <p>Il simbolismo francese.</p>	<p>La dittatura e le limitazioni alla libertà di informazione.</p> <p>Art. 21 della Costituzione.</p>

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
	<p>Eugenio Montale: biografia, opere e poetica.</p> <p>Da “Ossi di seppia”: <i>Merigiare pallido e assorto</i>”; “<i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i>”.</p>	<p>Pascoli: lessico specifico, elementi botanici e naturali.</p> <p>Leopardi: dignitosa resistenza a una precaria condizione esistenziale.</p>	
LA NARRATIVA DEL SECONDO DOPOGUERRA	<p>Il NEOREALISMO: il dramma della guerra.</p> <p>Primo Levi: <i>Se questo è un uomo</i>, trama.</p> <p>P.P. Pasolini: da Scritti Corsari, <i>I danni di uno sviluppo senza progresso</i>.</p> <p>L. Sciascia: da <i>Il giorno della civetta</i>, <i>Perché hanno sparato?</i></p>	<p>La Shoah.</p> <p>La banalità del male e il ruolo del progresso nella Storia; la bomba atomica.</p> <p>La Questione Meridionale. L’impegno politico nella Letteratura.</p>	<p>Il rapporto tra etica e scienza.</p> <p>La legalità promossa dalla cultura.</p>
TIPOLOGIE TESTUALI E LABORATORIO DI SCRITTURA	<p>Tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A (analisi del testo); • B (analisi e produzione di un testo argomentativo); • C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità); <p>Consigli per la stesura e modalità di valutazione.</p>	<p>I testi assegnati sono stati scelti in relazione al programma svolto.</p>	

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

Alessandra Terrile, Paola Biglia, Cristina Terrile, *Vivere tante vite*, vol.3, Paravia, 2019.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

STORIA

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
L'UNITÀ D'ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> – L'Italia unita. – I problemi. 	<ul style="list-style-type: none"> – Il Risorgimento. – Un paese di analfabeti. 	<ul style="list-style-type: none"> – Confronti tra lo Statuto albertino e la Costituzione.
IL MONDO NELL'OTTOCENTO	La rivoluzione industriale. <ul style="list-style-type: none"> – Il trionfo della borghesia. – L'emancipazione femminile. – La nascita degli Stati nazionali. 	W.Taylor: organizzazione scientifica del lavoro. La catena di montaggio: H. Ford.	Articolo 4 Costituzione: il lavoro.
	<ul style="list-style-type: none"> – Il dominio dell'Occidente: la colonizzazione. 	<ul style="list-style-type: none"> – Rappresentazioni e stereotipi del colonialismo. – L'imperialismo ottocentesco. Il tentativo di cancellare il mondo non occidentale. 	
ALLA FINE DEL SECOLO	<ul style="list-style-type: none"> – La politica europea tra il 1850 e il 1875. 	<ul style="list-style-type: none"> – Il conflitto costituzionale in Prussia. – Bismarck. – La Comune, un modello di società socialista. – Il “conflitto” tra il nuovo Stato italiano e lo Stato pontificio. – Il brigantaggio. 	<ul style="list-style-type: none"> – Il declino delle società elitarie. – Articolo 7 Costituzione Italiana: rapporti Stato-Chiesa.
	<ul style="list-style-type: none"> – Verso il Novecento 	<ul style="list-style-type: none"> – Dai partiti dei notabili ai partiti di massa. – “J'accuse” di E. Zola. 	<ul style="list-style-type: none"> – L'allargamento del suffragio. – L'ingresso delle masse nella vita pubblica. – Il sogno della democrazia.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
VERSO UN NUOVO SECOLO	<ul style="list-style-type: none"> – La nascita della società di massa. • La seconda rivoluzione industriale • Colonialismo e imperialismo • Il mondo delle potenze imperialiste • Le nazioni e il nazionalismo • Socialismo e rivoluzione • Religione e scienza • Il sistema politico internazionale: dalla pace alla guerra. 	<ul style="list-style-type: none"> – Verso la storia contemporanea. Lo sterminio degli Armeni: primo genocidio del XX secolo. 	
	<ul style="list-style-type: none"> – L'età giolittiana. • Le trasformazioni economiche e sociali. • La guerra di Libia e la crisi politica. 	<ul style="list-style-type: none"> – La Belle Époque: un'età di forti contrasti. – Lo sport nella Belle époque. – L'emigrazione transoceanica. – Le immagini del lavoro operaio. – Pascoli, "La grande proletaria si è mossa". 	Il benessere sociale.
LA GRANDE GUERRA E LE SUE CONSEGUENZE	<ul style="list-style-type: none"> – La Prima guerra mondiale. • Le cause della Grande guerra. • Le difficoltà degli imperi multinazionali. • I protagonisti fuori dall'Europa. • L'inizio della guerra. • Una guerra inedita. • Il 1917, la rivoluzione in Russia e l'intervento in guerra degli Stati Uniti. • L'Italia in guerra. • Dalla guerra alla pace. 	<ul style="list-style-type: none"> – Il '900 e la guerra Il ruolo della stampa nella Prima Guerra Mondiale. L'impresa di D'Annunzio e l'irredentismo friulano. – La trincea. – Gli orrori della guerra. – Fotografare la guerra. – Wilson, "I quattordici punti". 	Art.11 della Costituzione: il ripudio della guerra e la legittimazione alla difesa.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
	– Il primo dopoguerra. <ul style="list-style-type: none"> • I problemi aperti. • L'Europa dei vincitori: la Francia e il Regno Unito. • L'Europa degli sconfitti: l'Austria e la Germania di Weimar. • Gli "anni folli" degli Stati Uniti. • Il dopoguerra in Asia e in Medio Oriente. • Il dopoguerra in Africa e in America Latina. 	– La nascita del jazz.	
	– La grande crisi. <ul style="list-style-type: none"> • 1929: l'inizio della crisi. • La reazione alla crisi negli Stati Uniti: il New Deal. • La crisi in Gran Bretagna e in Francia. 		
L'ETÀ DEI TOTALITARISMI	– Le origini del fascismo (1919-1926). <ul style="list-style-type: none"> • Il primo dopoguerra in Italia. • Il biennio rosso: 1919-1920. • I partiti e le masse. • La nascita del fascismo. • La presa del potere. • La costruzione dello Stato totalitario. 	Il delitto Matteotti. Il discorso del 3 gennaio 1925.	– Sistema elettorale maggioritario e proporzionale. – I partiti politici.
	– La Russia dalla rivoluzione allo stalinismo. <ul style="list-style-type: none"> • Dalla rivoluzione di febbraio alla rivoluzione di ottobre. • La costruzione dell'unione Sovietica. • Il totalitarismo sovietico: lo stalinismo. 	Menscevichi e bolscevichi.	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
	– Il regime fascista. <ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione del regime. • Il Partito unico. • L'antifascismo. • La cultura e la società. • La politica economica. • La politica estera. 		Art. 6: La tutela delle minoranze linguistiche.
LA SECONDA GUERRA MONDIALE	– Il mondo alla vigilia della Seconda guerra mondiale. <ul style="list-style-type: none"> • Gli anni Trenta: il Giappone e la Cina. • Il mondo coloniale e l'America latina. • La guerra di Spagna. • Verso la guerra mondiale. 	Picasso	
	– La Seconda guerra mondiale (1939-1942). <ul style="list-style-type: none"> • L'attacco nazista. • L'Italia in guerra. • La guerra totale. • La guerra nel Pacifico. 	Radio Londra	
	– La Seconda guerra mondiale (1942-1945). <ul style="list-style-type: none"> • Lo sterminio degli Ebrei. • Le prime sconfitte dell'Asse. • Il crollo del fascismo e la Resistenza in Italia. • Lo scontro finale. 		

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
LA GUERRA FREDDA	<ul style="list-style-type: none"> – L’inizio. • Il mondo alla fine della guerra. • Le origini della guerra fredda. • Gli Stati Uniti, capofila del blocco occidentale. • L’Europa occidentale nella sfera d’influenza statunitense. • L’URSS e i paesi comunisti. 	<ul style="list-style-type: none"> – L’ONU. – I primi passi sulla strada della cooperazione europea. – La contrapposizione USA-URSS. – Guerra e tecnologia: la corsa agli armamenti nucleari. 	

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

Sergio Zaninelli, Claudio Cristiani, *Entrare nella Storia*, ATLAS, 2020.

Pescara, 15 maggio 2024.

La Docente

prof.ssa Raffaella D’Angelo



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof. GIUSEPPE TOLETTI

Disciplina:

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

Percorsi didattici

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI DISCIPLINARI SVOLTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
<p>Le principali funzioni aziendali (u.d. propedeutica n.1)</p> <p>Dai conti alla Situazione Contabile e alle voci di Bilancio (u.d. propedeutica n.2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le principali funzioni aziendali. • Le principali operazioni di gestione. • Redigere, comprendere e analizzare i principali documenti contabili. • Effettuare le relative registrazioni. • Redigere prospetti e Situazioni contabili pre e post-assestamenti. • Raccordare i conti alle voci di Bilancio. 		
<p>Il turismo dal Novecento verso il Terzo Millennio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I soggetti del mercato turistico: caratteristiche essenziali e loro evoluzione. • Professioni del turismo (tradizionali e nuove). 	<p>Diritto e Legislazione Turistica, Lingue, Geografia, Arte e Territorio, Italiano e Storia, Matematica.</p> <p>– Professioni nel turismo e loro evoluzione.</p> <p>– Luoghi extraeuropei di interesse turistico.</p> <p>– Costi, ricavi e profitti di un soggetto turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La nascita dello stato di diritto. ▪ L'art. 41 cost. La libertà di iniziativa economica.
<p>Le imprese turistiche il mercato turistico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le principali caratteristiche degli operatori turistici. • L'equilibrio economico e patrimoniale. Il BEP. 	<p>Diritto e Legislazione Turistica, Lingue, Geografia, Arte e Territorio, Italiano, Matematica.</p> <p>– L'impresa turistica nel Codice del turismo della Regione Abruzzo.</p> <p>– Tipi di ricettività.</p> <p>– Località turistiche europee ed extraeuropee.</p> <p>– Diagramma di redditività, Break Even Point, Break Even Analysis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le principali norme per le imprese turistiche (Codice del Turismo e Legge Regione Abruzzo n.44/2017). ▪ Le principali Località turistiche internazionali. ▪ Le funzioni matematiche di base del Break Even Point.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI DISCIPLINARI SVOLTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
Il Turismo accessibile e sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Il Marketing Turistico nel quadro del Turismo Ecosostenibile. • Le matrici strategiche nel Marketing. • Le Ricerche di Mercato. • La SWOT Analysis. • La PEST Analysis. • Tecniche, metodologie e strumenti di marketing. • Elementi base di Marketing Territoriale e di Marketing Integrato. 	<p>Diritto e Legislazione Turistica, Lingue, Geografia, Arte e Territorio, Italiano e Storia.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Art. 3 Cost. Il principio di uguaglianza. – Art. 3 Codice del turismo. – La tutela dei beni culturali e del paesaggio. – Inglese: Attractions of the cities, of the seaside and the countryside. – Spagnolo: El turismo de naturaleza, el marketing integrado. – Itinerari turistici in Abruzzo. – D'Annunzio, La pioggia nel pineto: Giovanni Pascoli, Mirycae. – Età giolittiana; la seconda rivoluzione industriale. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Art. 3 Costituzione. ▪ Art. 3 Codice del Turismo.
La Comunicazione nel settore turistico (la promotion)	<ul style="list-style-type: none"> • La Comunicazione aziendale interna ed esterna. • Le 7W e le 4P (7P). • Le strategie, i modelli e le principali leve decisionali. • Politiche di Mercato e Piano Marketing. • Il marketing turistico e i suoi sviluppi. 	<p>Diritto e Leg. Turistica, Lingue, Italiano e Storia, Matematica.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La tutela del turista nel d.lgs. n. 62/2018. – La brochure. – Nouveau Réalisme, "Rotella". – D'Annunzio, Il Piacere. – La propaganda fascista. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ D.Lgs. n. 62/2018: recepimento normativa UE e tutela del viaggiatore (elementi essenziali).
L'Analisi dei Costi, la formazione del Prezzo e la determinazione dell'Utile nelle aziende turistiche	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare la classificazione dei costi. • Riconoscere e utilizzare le configurazioni di costo. • Applicare i principi e gli strumenti basilari del controllo di gestione. • La determinazione del prezzo e del BEP, Break Even Point. • La BEA, Break Even Analysis (elementi basilari). • Il sistema qualità nelle imprese turistiche (cenni). 	<p>Matematica.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Costi, ricavi, profitto e punto di equilibrio. 	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI DISCIPLINARI SVOLTI	CONNESSIONI INTERDISCIPLINARI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
L'attività degli intermediari turistici e delle altre imprese del settore	<ul style="list-style-type: none"> • I pacchetti turistici. • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. • Distinguere e valutare i prodotti e i servizi turistici. • Effettuare calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali. 	Diritto e Legislazione Turistica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Norme essenziali di riferimento per le attività turistiche.
La pianificazione strategica	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di gestione strategica nelle imprese turistiche. • Le matrici di Porter e del BCG. • Il processo di pianificazione e programmazione. • Mission, vision, strategia e pianificazione. • Casi aziendali sul testo, Impresa Formativa e Startup simulate nel quadro dell'Agenda 2030. • Il Business Plan. 	– Lingua Inglese: terminologia e CLIL Lessons (selezione tra quelle presenti nel libro di testo).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il rispetto dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.
Il Controllo di gestione (elementi di base) Elementi di Analisi Patrimoniale, Finanziaria e Economica	<ul style="list-style-type: none"> • Delineare il processo di controllo. • Il sistema dei Budget (elementi essenziali). • Analisi di dati, scostamenti e loro valutazioni essenziali (cenni). • Redazione di prospetti e report sintetici. • I principali aspetti economici, patrimoniali e finanziari delle imprese turistiche. • Discernere i principali contenuti di un Bilancio. • Riclassificare il bilancio e calcolare i principali indicatori patrimoniali, finanziari (indici e margini) e di redditività (ROE, ROI, ROS). • Redigere semplici report di analisi. • Utilizzare gli indicatori per la redazione di bilanci con vincoli e dati a scelta. 		

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

In tutti i percorsi sono stati curati seguenti aspetti didattici:

- acquisire e interpretare informazioni;
- imparare ad imparare;
- collaborare (coworking);
- partecipare attivamente;
- *problem solving*;
- agire in modo autonomo e responsabile;
- Individuare collegamenti e relazioni.

È stata effettuata la simulazione della seconda prova di Discipline Turistiche e Aziendali.

Le prove eseguite dagli studenti sono in atti della scuola.

Griglia di valutazione depositata per la redazione del documento del 15 maggio.

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

Agusani N., Cammisa F., Matrisciano P., *DTA Discipline Turistiche e Aziendali*, Volume 5 +
Esame di Stato, SCUOLA & AZIENDA, 2022.

Pescara, 15 maggio 2024.

Il docente

Prof. Giuseppe Toletti



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa ROSA GRAZIA LIONETTI

Disciplina:

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Lo Stato	– Lo Stato italiano. – Forme di Stato e di forme di Governo. – La teoria della separazione dei poteri. – Sistema parlamentare e sistema presidenziale. – La forma di governo italiana.	• Storia, Educazione civica, Inglese.
La Costituzione	– La Costituzione repubblicana: origine, caratteri e struttura.	• Storia, Educazione civica, Inglese.
Il Parlamento	– Elezione, composizione, attribuzioni, immunità e organizzazione delle Camere. – La funzione legislativa ordinaria. – La funzione legislativa costituzionale.	• Storia, Economia politica, Educazione civica, Inglese.
Il Governo	– Composizione, formazione, funzione esecutiva e poteri, crisi. – Poteri legislativi: decreto-legge e decreto legislativo.	• Storia, Inglese, Economia politica, Educazione civica
I giudici e la funzione giurisdizionale	– La funzione giurisdizionale. I principi relativi alla funzione giurisdizionale. Tipi di processo.	• Storia, Educazione civica, Inglese.
Il Presidente della Repubblica	– La funzione del Presidente della Repubblica. – Elezione, requisiti, poteri.	• Storia, Educazione civica.
La Corte Costituzionale	– Composizione e competenze della Corte.	• Storia, Educazione civica.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
L'Unione Europea e L'OMT	<ul style="list-style-type: none"> – Il processo d'integrazione europea. – Gli organi e le leggi dell'Unione Europea. – Le competenze dell'Unione e le politiche per il Turismo. – L'Organizzazione mondiale per il Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia, Educazione civica, Geografia.
Gli enti territoriali e il Turismo	<ul style="list-style-type: none"> – Le competenze territoriali in materia di turismo. – Le Regioni e i Comuni. 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia, Educazione civica.
La tutela dei beni culturali e paesaggistici in Italia	<ul style="list-style-type: none"> – Costituzione e tutela dei beni culturali – Il Codice dei beni culturali e del paesaggio – Misure di protezione, conservazione e circolazione – Tutela dei beni paesaggistici 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia, Educazione civica, Geografia.
La tutela internazionale dei beni culturali e naturali: l'UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> – Nascita dell'UNESCO e adesione dell'Italia. – Tutela e convenzioni internazionali ed europee sulla circolazione dei beni culturali. – La lista dell'UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia, Educazione civica, Geografia.



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

Bobbio, Delogu, Gliozzi, *Diritto e legislazione turistica*, Volume 5° anno, SCUOLA & AZIENDA, 2021.

Pescara, 15 maggio 2024.

La docente

Prof.ssa Rosa Grazia Lionetti



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa ANNA CARDANO

Disciplina:

INGLESE

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

PERCORSI SVOLTI

Professional Jobs in the Tourism Industry:

- Travel Agents/Tour Operators
- Tour Guides/Tour Leaders
- Travel Designers
- Reservation Agents
- Entertainment Organizers
- Tourist Information Assistants
- Destination Managers
- Travel Bloggers

Types of Tourism Accommodation

- Hotel and Guest Accommodation

Types of Tourism

- Cultural Tourism
- Sustainable Tourism

Natural Resources

- Climates

Tourist Resources

- Urban Resources (Cities)
- Archeological Resources
- Museums



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Italy

The Brochure

The Institutions

- The UK System of Government
- The European Union

Pescara, 15 maggio 2024.

La Docente

prof.ssa Anna Cardano



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa SILVANA BRITTI

Disciplina:

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA SECONDA LINGUA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Obiettivi minimi della disciplina come definiti dal dipartimento di inizio anno scolastico 2023/2024.

OBIETTIVI MINIMI LINGUA E CULTURA SPAGNOLE				
COMPETENZE	ABILITÀ E FUNZIONI	CONOSCENZE	METODOLOGIA E STRUMENTI	VERIFICHE E VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Saper comunicare relativamente alle esigenze quotidiane e a livello essenziale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti personali e di interesse quotidiano. - Saper condurre un breve e semplice dialogo in un negozio, chiedere semplici informazioni stradali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lessico di base arricchito di illustrazioni, su argomenti di vita quotidiana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale. - Lezione partecipata. - Attività di gruppo e in coppia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi strutturali, schede operative.
<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare le strutture grammaticali fornite con schemi esemplificativi, per interagire in brevi conversazioni su temi quotidiani. 	<ul style="list-style-type: none"> - Scrivere brevi frasi di interesse personale e quotidiano. 	<ul style="list-style-type: none"> - Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro e schemi semplificati. 	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di vario tipo: vero/falso, domande, scelte multiple. - Dialoghi guidati.
	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i messaggi orali e rispondere in modo sufficientemente chiaro e corretto. 		<ul style="list-style-type: none"> - Semplici ascolti in L2. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Saluti informali e formali. - Presentarsi. - Dare semplici informazioni personali. - Localizzare oggetti nello spazio. - Parlare di azioni abituali, gusti e preferenze. 			

PERCORSI DIDATTICI CLASSE 5E TURISMO 2023/2024

<p>Unidad 1: El Marketing turístico integrado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad y medioambiente relacionado con el turismo. • La O.M.T. y el Código mundial del turismo. • El Márketing turístico intgrado. • El turismo en España y su historia. • La organización turística: productos y servicios turísticos. • Las empresas turísticas. 	<p>Collegamenti con altre discipline</p> <p>Diritto, Inglese, Francese, Storia, Lingua e letteratura italiana, Matematica, Discipline turistiche aziendali.</p>
<p>Unidad 2: Instituciones españolas La Unión Europea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • España por autonomías. • La Constitución española. • La Administración Pública. • La Administración Central del Estado español. • La Unión Europea:¿Qué es? • Historia y tratados. • La unión económica y monetaria. • Las Instituciones de la UE. 	<p>Diritto, Inglese, Francese, Storia, Lingua e letteratura italiana.</p>
<p>Unidad 3: Historia y Arte en España</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rasgos históricos y políticos de España desde los primeros colonizadores hasta nuestros días. • Rasgos literarios y artísticos del Modernismo en comparación con el Decadentismo • El modernismo en Barcelona: Casa Milá, Casa battló, Parque GÜELL, La Sagrada Familia. • Visión y comentario sobre la película "La lengua de las mariposas". • Lectura e interpretación de la obra EL 3 DE MAYO de Francisco Goya. • Lectura e interpretación de la obra GUERNICA de Pablo Picasso. 	<p>Storia, Lingua e letteratura italiana, Arte e territorio.</p>

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

PCTO - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Titolo del percorso	Periodo e durata	Sede e modalità di svolgimento	Ruolo della Disciplina	Competenze da sviluppare
CICERONI CON IL FAI	GENNAIO/GIUGNO	Istituto e luoghi delle giornate FAI.	Sviluppo delle competenze: linguistiche, personali, sociali, consapevolezza ed espressione culturali.	Sviluppo delle competenze: linguistiche, personali, sociali, consapevolezza ed espressione culturali.

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

Titolo del percorso	Contenuti	Collocazione temporale
EDUCAZIONE STRADALE A SCUOLA		GENNAIO/GIUGNO

OBIETTIVI TRASVERSALI E RUOLO SPECIFICO DELLA DISCIPLINA NEL LORO RAGGIUNGIMENTO (Facendo riferimento a quanto stabilito dal POFT, ciascun insegnante determina quale specifico contributo può offrire la disciplina per lo sviluppo delle **competenze chiave di cittadinanza**- Raccomandazione europea 22/05/2018, al termine del secondo biennio).

COMPETENZA CHIAVE	CONTRIBUTO DELLA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none"> • Competenza alfabetica funzionale, multilinguistica, personale e sociale. • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper esporre in modo chiaro e corretto sia in forma scritta che orale. - Saper comprendere e analizzare un testo. - Acquisire le conoscenze specifiche delle singole discipline. - Acquisire la capacità di analisi di un problema, di sintesi e di risoluzione. - Acquisire un metodo di lavoro autonomo.

Pescara, 15 maggio 2024.

La Docente

prof.ssa Silvana Britti



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa Viola JENNYFER

Disciplina:

LINGUA E CULTURA FRANCESE SECONDA LINGUA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Les institutions françaises	<ul style="list-style-type: none"> • Le Président de la République • Le Gouvernement • Le Parlement 	Diritto e legislazione turistica, Inglese.
La Constitution Française	<ul style="list-style-type: none"> • Article 1er • Article 2 	Storia, Diritto e legislazione turistica.
L'Union Européenne	<ul style="list-style-type: none"> • Les étapes de l'Union Européenne • Les Institutions Européennes 	Diritto e legislazione turistica, Inglese, Storia.
L'économie en France	<ul style="list-style-type: none"> • Le secteur tertiaire • Le tourisme d'affaire 	Diritto e legislazione turistica.
Belgique	<ul style="list-style-type: none"> • Les villes • Traditions e gastronomie 	Geografia turistica.
L'impressionnisme	<ul style="list-style-type: none"> • L'impressionnisme • Itinéraires impressionnistes 	Arte e territorio, Geografia.
Le marketing mix	<ul style="list-style-type: none"> • Les études de marché • La matrice SWOT • Le marketing mix • Le cycle de vie d'une destination touristique 	Diritto e legislazione turistica, Discipline turistiche e Aziendali, Inglese.
La France administrative	<ul style="list-style-type: none"> • Régions, communes, départements 	Diritto e legislazione turistica, Geografia turistica.
Le tourisme durable	<ul style="list-style-type: none"> • L'impact sociale et environnemental du tourisme • Le tourisme durable 	Diritto e legislazione turistica, Inglese, Geografia turistica.
Educazione civica	<ul style="list-style-type: none"> • Les étapes de l'Union Européenne • Les Institutions européennes 	

Pescara, 15 maggio 2024.

La Docente

prof.ssa Jennyfer Viola



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa RITA PETACCIA

Disciplina:

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA TERZA LINGUA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

PERCORSI SVOLTI

TITOLO DEL PERCORSO	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE
1. El mundo del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el turismo? • El desarrollo del turismo. • Tipos de turismo y de turistas. Los operadores de turismo. • La agencia de viajes. • El touroperador. • La OMT y el código mundial del turismo. 	Libro di testo.	Discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano.
2. Destinos y transportes	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de elección del destino turístico. • Tipos de destino turísticos. • Tipos de transporte. Documentos de viaje. España física y política. 	Libro di testo.	Discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio.
3. El alojamiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles y su clasificación. • Hoteles resort. • Albergues y pensiones. Posadas y paradores. Apartamentos turísticos. Campings. Hostales. Intercambio de casas. Otros tipos de alojamiento. 	Libro di testo.	Diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

<p>4. El turismo sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo en la Agenda 2030. • La Agenda 2030. Las consecuencias del turismo. • La sostenibilidad. Turismo responsable y turismo sostenible. • El ecoturismo. • La Unesco. • El Camino de Santiago. 	<p>Libro di testo.</p>	<p>Discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano, storia.</p>
<p>5. El marketing turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el marketing? • La segmentación de mercado. • El público objetivo. • El estudio de mercado. • El análisis SWOT/DAFO. El marketing mix. • La promoción turística. 	<p>Libro di testo.</p>	<p>Discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio.</p>
<p>6. La Unión Europea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la U.E. • Símbolos de la U.E. • Instituciones de la U.E. 	<p>Fotocopie tratte dal libro "Carrusel".</p>	<p>Discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano, storia.</p>

Pescara, 15 maggio 2024.

La Docente

prof.ssa Rita Petaccia



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa PATRIZIA MALANDRA

Disciplina:

LINGUA E CULTURA TEDESCA TERZA LINGUA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

PERCORSI SVOLTI

Modul 1: Grammatica

- Das Perfekt, regelmäßige und unregelmäßige Verben
- Deutsch nach Englisch

Modul 2: "Hotels"

- Das Hotel, Dienstleistungen und Ausstattung
- Ein Hotel buchen
- Hotel in der Stadt, ein Hotel in Florenz
- Pension oder Gasthaus
- Hotelkategorien
- Hotel am Meer
- Hotel im Gebirge
- Check-in und Check-out

Modul 3: "Reiselust"

- Florenz
- Hamburg
- die Romantische Straße, eine Ferienstraße
- Weihnachtstraditionen in Deutschland
- die Deutschen und die Küche
- was ist eine Demokratie?

Modul 4 : „die Arbeitswelt“

- Ein Anmeldeformular in einem Hotel ausfüllen
- Der Lebenslauf
- Der eigene Lebenslauf erstellen
- Das Vorstellungsgespräch, Tipps zum perfekten Vorstellungsgespräch
- Reiseführer und Reisebegleiter



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Modul 5: „Sport in Deutschland“

- Eine Reise nach Mailand zu einem wichtigen Fussballmatch pla

EDUCAZIONE CIVICA

- Die Europäische Union
- Lebenslauf

TESTI, MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:

“Linear kompakt”, G.Motta, Loescher editore

“Reisekultur neu”, Medaglia, Bertocchi, Werner, Mondadori editore

Fotocopie, CD, DVD, LIM, Internet

Pescara, 15 maggio 2024.

La Docente

prof.ssa Patrizia Malandra



PERCORSI DIDATTICI

Prof. LEONARDO PANTALONE

Disciplina:

GEOGRAFIA TURISTICA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
Africa: territorio, climi, risorse turistiche	Africa mediterranea: Egitto: territorio, clima, risorse turistiche. Africa subsahariana: Kenya. (i percorsi sono stati preparati con l'ausilio della Rete e di dispense preparate dal docente).	Discipl.tur/aziend.: tipologie di turismo Il marketing turistico Disc.tur.az: Il pacchetto turistico	Turismo sostenibile e responsabile Turismo di circuito integrato
Asia: territorio, climi, risorse turistiche	Asia occidentale: territorio, climi. Emirati Arabi: Dubai Asia meridionale e sud orientale: India, Thailandia, Giappone. I percorsi sono stati preparati con l'ausilio della Rete e di dispense preparate dal docente).	Discipl.Tur/aziend.: Dubai: meta del turismo di lusso, finanziario e del commercio internazionale. Storia: 2 ^a guerra mondiale Disc.tur.az: Il pacchetto turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali.	le aree protette in Thailandia: isola di Phuket. Turismo sostenibile e responsabile.
Americhe: territorio, climi, risorse turistiche	America settentrionale: Stati Uniti, Messico: territorio, climi, risorse turistiche. I percorsi sono stati preparati con l'ausilio della Rete e di dispense preparate dal docente).	Itinerari: New York Arte: Frida Khalo. Il marketing turistico. Diritto: la tutela dei Beni Culturali.	Arre protette: I parchi nazionali statunitensi. Unesco: i siti Patrimonio dell'Umanità . Turismo sostenibile e responsabile.
Americhe: territorio, climi, risorse turistiche	America centrale: le Grandi Antille: Cuba: territorio, clima e risorse turistiche. i percorsi sono stati preparati con l'ausilio della Rete e di dispense preparate dal docente).	Il marketing turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali.	Centro storico Cuba Patrimonio dell'Umanità

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: Di Corradi-Marazzoni, *Geografia del Turismo 3*.

Il docente

Prof. Leonardo Pantalone



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa MORENA MANOLA DI RUGGIERO

Disciplina:

LINGUA E CULTURA FRANCESE TERZA LINGUA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Savoir bien s'exprimer Modules de grammaire	<ul style="list-style-type: none"> - La phrase interrogative - Les auxiliaires et les verbes du 1er groupe - Verbes du 2ème groupe - Verbes irréguliers du 3ème groupe: venir, partir, ouvrir - Les verbes irréguliers: pouvoir, devoir, vouloir, savoir - Les adjectifs possessifs - Les adjectifs démonstratifs - La négation - Jamais/rien/plus/personne, - Les verbes pronominaux: se lever, s'habiller, se laver, se réveiller - Les adverbes de fréquence et de lieu - Le féminin - Le passé composé, le choix de l'auxiliaire, l'accord du participe passé - L'imparfait - Le futur - Les gallicismes 	
Lexique et communication	<ul style="list-style-type: none"> - Saluer, prendre congé, se présenter, les nationalités, - Parler de son aspect physique - Parler de sa famille 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Parler de son caractère - Parler de la météo - Savoir parler des fêtes en France et savoir les comparer aux fêtes italiennes - Parler de nourriture - Au restaurant- prendre une commande - Parler d'art - En ville: les lieux publics 	
Paris et le tourisme	<ul style="list-style-type: none"> - La Seine et l' Île de la Cité. - La Rive Gauche - Paris et ses monuments - Paris touristique et la Seine 	Arte
d'histoire et d'architecture	<ul style="list-style-type: none"> - Histoire de la forteresse 	Storia Arte
Sécurité routière	<ul style="list-style-type: none"> - Insoutenable (vidéo) 	Diritto
Educazione civica	<ul style="list-style-type: none"> - Victor Hugo: "Un jour viendra...", discours au Congrès de la Paix de 1849 	Storia Diritto

Libro di testo: Echanges, di Parodi-Vallacco, editore: Minerva Scuola.

Materiale tratto da internet.

La docente

Prof.ssa Morena Manola Di Ruggiero



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa GLAURA MANUPPELLA

Disciplina:

MATEMATICA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare
3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7.
Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Percorsi svolti

Problemi di scelta, esempi. Impostazione del modello matematico e risoluzione grafica per punti;

Funzioni di primo e secondo grado in una variabile. Calcolo delle derivate di funzioni elementari. Derivata di una funzione potenza con esponente negativo o positivo; derivata di costante, calcolo delle derivate somma, differenza e rapporto di funzioni;

Ricerca Operativa: introduzione, attività individuali di ricerca e schematizzazione;

Schematizzazione dei concetti chiave di R. O. . Ricerca dei massimi e dei minimi di una funzione; R. O. , campi di applicazione e classificazione dei problemi di scelta. Cenni storici, fasi, classificazione ed esempi;

problemi di scelta in condizioni di certezza. Esempi: pacchetto vacanze più conveniente, trasporto merci;

Funzioni economiche: problemi di massimo guadagno, costo, ricavo, profitto;

Funzione utile lineare e ottimizzazione della produzione;

Funzioni economiche e applicazioni: definizioni, modelli matematici e approfondimenti;

Funzioni in due variabili

Derivate parziali prime e loro applicazioni in economia;

Funzione marginale della domanda rispetto al prezzo e rispetto al reddito;



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Elasticità della domanda: caso di domanda rigida, elastica, anelastica ed esercizi di applicazione;

Derivate parziali seconde, determinazione dei punti di massimo e di minimo assoluti e relativi in due variabili;

Teorema di Schwarz : enunciato ed applicazioni per la determinazione dei punti di minimo relativo, massimo relativo e punti di sella. Possibilità di applicazione in campo economico.

TESTO ADOTTATO
DI SASSO LEONARDO
COLORI DELLA MATEMATICA - EDIZIONE ROSSA SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO-
I.T.E. EDIZIONI PETRINI

La docente

Prof.ssa Laura Manuppella



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa MARIA TECCO

Disciplina:

ARTE E TERRITORIO

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare
 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7.
 Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

AUTORI/ MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
NEOCLASSICISMO	<p>Johann Joachim Winckelmann e teorie del Neoclassicismo</p> <p>Jacques-Louis David “Il giuramento degli Orazi” “La morte di Marat”</p> <p>Antonio Canova “Le tre Grazie” “Amore e Psiche”</p>	<p>Rivoluzione francese Età napoleonica</p> <p>Ugo Foscolo</p> <p>Arte classica romana e greca mediata attraverso la visione rinascimentale</p> <p>Illuminismo</p>	<p>Il Neoclassicismo e la fascinazione della bellezza ideale</p> <p>Arte come momento di riflessione sulle qualità civili dell'uomo</p>
PREROMANTICISMO	<p>Francisco Goya “Il 3 Maggio 1808 a Madrid”</p>	<p>Età napoleonica</p>	<p>Arte come reazione all'eccessivo affidamento alla ragione</p> <p>Verso l'oscurità della mente: le pitture scure di Goya</p>
ROMANTICISMO	<p>Théodore Géricault “La zattera della medusa”</p> <p>Eugène Delacroix “La libertà che guida il popolo”</p> <p>Francesco Hayez “Il Bacio”</p> <p>Caspar David Friedrich “Viandante sul mare di nebbia”</p> <p>Paesaggisti inglesi: John Constable William Turner</p>	<p>Autori del Romanticismo: Goethe Victor Hugo George Gordon Byron Giacomo Leopardi</p> <p>Edgar Allan Poe</p>	<p>La ricerca dell'equilibrio fra ragione e sentimento</p> <p>Arte come reazione all'eccessivo affidamento alla ragione</p> <p>I pittori dell'anima e degli ideali: emozione, natura e patriottismo nella pittura del Romanticismo</p>

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

AUTORI/ MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
REALISMO	Gustave Coubert "Gli spaccapietre" "L'atelier del pittore" "Funerale ad Ornans" Francesco Paolo Michetti "La Figlia di Jorio"	Realismo e Naturalismo in letteratura	1848 anno di grandi sommosse popolari in tutta l'Europa Realismo, libertà e società nella pittura francese e italiana di metà Ottocento
MACCHIAIOLI	Giovanni Fattori "La rotonda di Palmieri" Silvestro Lega "La visita"	Italia preunitaria e situazione della Toscana Le guerre d'Indipendenza e il Risorgimento	I valori del Risorgimento e dell'Unità d'Italia
IMPRESSIONISMO	Édouard Manet "Colazione sull'Erba" "Olympia" "Il Bar dell'Folies- Bergère" Claude Monet "La Grenouillère" "La Cattedrale di Rouen" – serie "Le ninfee" - serie Pierre Auguste Renoir "La Grenouillère" "Bal au Moulin de la Galette" "La colazione dei canottieri" Le artiste impressioniste: Berthe Morisot, Mary Cassat, Eva Gonzales	Influenza delle scoperte scientifiche quali la fotografia e gli studi sulla percezione del colore, l'avvento della borghesia, "La Belle Époque", e la Ville Lumière La Francia come centro del movimento impressionista	Legame fra benessere economico e fiorire delle arti. L'arte come pura espressione personale Il consolidamento della libertà del pittore: la stagione impressionista e postimpressionista, all'insegna della ricerca visiva, cromatica ed espressiva
POSTIMPRESSIONISMO	Georges Seurat "Una domenica pomeriggio alla Grande-Jatte" Paul Cézanne "La casa dell'impiccato" "I giocatori di carte" "La montagna di Sainte Victoire" - serie	L'arte della Belle Époque, fra la nascita del design e quella del pensiero moderno	Gli esotismi di fine Ottocento

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	<p>Paul Gauguin “La Orana Maria” “Il Cristo giallo” “Da dove veniamo, chi siamo, dove andiamo”</p> <p>Vincent Van Gogh “I mangiatori di patate” “La camera da letto ad Arles” “Notte stellata” “Campo di grano e corvi in volo”</p> <p>Edvard Munch “L’urlo”</p>		
ESPRESSIONISMO FRANCESE – I FAUVES	<p>Henri Matisse “La stanza rossa” “La danza”</p>	<p>La “Social catena” di Leopardi</p>	<p>La frenesia della vita moderna</p> <p>La gioia del vivere</p>
ESPRESSIONISMO TEDESCO - DIE BRÜCKE	<p>Ernst Ludwig Kirchner “Marzella” “Cinque donne per strada”</p>	<p>Filosofia di Nietzsche</p> <p>L'interventismo, la Prima Guerra mondiale</p>	<p>La frenesia della vita moderna</p> <p>L'inquietudine del vivere</p>
CUBISMO	<p>Pablo Picasso</p> <p>I periodi “Les Demoiselles d'Avignon” “Guernica”</p>	<p>Guerra civile spagnola</p>	<p>La disintegrazione della tradizione e la sperimentazione come forma mentis: origine e sviluppo dell'arte e dell'architettura d'avanguardia</p>
FUTURISMO	<p>Tommaso Marinetti Manifesto del Futurismo</p> <p>Umberto Boccioni “La città che sale”</p>	<p>Scrittori futuristi</p> <p>Marinetti</p> <p>Interventismo</p>	<p>Prima Guerra Mondiale</p> <p>Relazione con il Fascismo</p>
DADAISMO	<p>Marcel Duchamp</p>		<p>La disintegrazione</p>

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	<p>"Fontana" "Ruota di bicicletta"</p>		<p>della tradizione e la sperimentazione come forma mentis: origine e sviluppo dell'arte e dell'architettura d'avanguardia</p>
SURREALISMO	<p>Joan Mirò "Il carnevale di arlecchino"</p> <p>Salvador Dalí "La persistenza della memoria"</p>		<p>La disintegrazione della tradizione e la sperimentazione come forma mentis: origine e sviluppo dell'arte e dell'architettura d'avanguardia</p>
ASTRATTISMO	<p>Vasilij Kandinskij "Acquerello prima opera astratta" "Composizione VIII"</p>		<p>La disintegrazione della tradizione e la sperimentazione come forma mentis, la pittura astratta</p>
LAND ART- PERFORMANCE- ARTE ECOLOGICA	<p>Joseph Beuys "7000 Querce" "Difesa della natura" "Piantagione Paradise"</p> <p>Arte contemporanea e sostenibilità in Abruzzo: "ArteParco" "Una Boccata d'Arte" "No Man's Land" "Borgo Universo"</p>	<p>L'esperienza di Joseph Beuys in Abruzzo a Bolognano</p>	<p>L'arte contemporanea, fra concetto, assenza di materialità, mass-media, impegno, comunicazione, partecipazione, provocazione ed esperienza</p> <p>Ecologia</p> <p>Arte sostenibile</p> <p>Turismo lento e sostenibile</p>

TESTO ADOTTATO

Di DORFLES GILLO, DALLA COSTA CRISTINA, PIERANTI GABRIO
CAPIRE L'ARTE.

La docente

Prof.ssa Maria Tecco



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa CHIARA CACCIATORE

Disciplina:

INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare
 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7.
 Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
UDA 1: GLI ORIENTAMENTI DELLA CHIESA SUL RAPPORTO TRA COSCIENZA, LIBERTÀ E VERITÀ CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA BIOETICA.	Temi di bioetica: - Il dialogo tra scienza, antropologia, etica, diritto e teologie. - Dalla biologia all'ontologia. La discussione sullo statuto ontologico dell'embrione umano: principali modelli interpretativi. - Lettura e commento dell'enciclica Evangelium Vitae (passi scelti) - Il tema della sofferenza, della scelta, dell'amore, della libertà e della legge in relazione al tema della morte. - L'eutanasia. - Il tema dell'aborto. Dignità e valore della umana. Studio di caso. Il Magistero di Papa Francesco.	Italiano, diritto.
APPROFONDIMENTO: LAVORO UMANO E DIGNITÀ LAVORATIVA.	- Il lavoro nella Dottrina Sociale della Chiesa. - Sicurezza lavorativa. - I Valori fondamentali del Vivere sociale.	Educazione Civica, Diritto.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

<p>UDA 2: GLI ORIENTAMENTI DELLA CHIESA CATTOLICA E DELLE ALTRE RELIGIONI SULL'ETICA SESSUALE, MATRIMONIO, VITA RELIGIOSA E SERVIZIO PRESBITERALE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La dimensione vocazionale della vita. Le diverse vocazioni nella Chiesa: Matrimonio, vita religiosa e servizio presbiterale. - L'insegnamento della Chiesa. sul matrimonio e sulla famiglia. - La dimensione affettivo-sessuale. 	<p>Italiano.</p>
<p>APPROFONDIMENTO: RAPPORTI TRA LO STATO E LA CHIESA CATTOLICA ALLA LUCE DELL'ART.7 DELLA COSTITUZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Patti Lateranensi, valore storico e culturale. - Revisione del concordato del 1984. 	<p>Storia, Diritto, Educazione Civica.</p>

La docente

Prof.ssa Cacciatore Chiara



ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PERCORSI DIDATTICI

Prof.ssa ROBERTA D'EGIDIO

Disciplina:

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo TURISMO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare
3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7.
Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<p>Il Badminton: storia e regole di gioco, spiegazione, tutorial e video. Attività di gioco in palestra, incontri singoli e a coppie.</p>	<p>Gioco pre-sportivo: Badminton Fondamentali individuali e di squadra del gioco sportivo proposto. Tecnica di base, fondamentali di gioco, dimensioni del campo e regolamento di gioco. Esercitazioni pratiche in palestra: incontri singoli e a coppie.</p>	<p>Coscienza e consapevolezza del proprio corpo. Rispetto delle regole, degli altri e delle strutture. Costanza e correttezza nella pratica delle attività proposte.</p>
<p>Le capacità motorie: condizionali e coordinative, spiegazione, tutorial. Esercitazioni pratiche in palestra.</p>	<p>Eseguire in modo corretto semplici esercizi di forza, di resistenza, di velocità di coordinazione, di equilibrio e di destrezza e mobilità articolare.</p>	<p>Coscienza e consapevolezza del controllo del proprio corpo nei giochi sportivi. Assumere atteggiamenti adeguati durante le fasi dei giochi.</p>
<p>L'atletica leggera: le corse e i concorsi, spiegazione, tutorial. Esercitazioni pratiche in palestra.</p>	<p>Conoscenza delle discipline dell'atletica leggera. Conoscenza del campo di gara, degli attrezzi e delle postazioni dei giudici. Saper redigere un referto di gara e le classifiche relative ai partecipanti. Esercitazioni pratiche in palestra: simulazioni delle partenze dai blocchi.</p>	<p>Collaborazione con i giudici, con gli atleti e il pubblico. Assumere un atteggiamento positivo e corretto durante le gare. Saper far rispettare le regole e i compiti assegnati. Collaborare con la federazione nel rispetto delle regole dei vari ruoli.</p>
<p>Sport di squadra: calcio,</p>	<p>Conoscenza degli sport. Conoscenza del campo di gara, degli attrezzi e delle postazioni</p>	<p>Collaborazione con gli atleti e il pubblico. Assumere un atteggiamento</p>



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

pallavolo, basket	dei giocatori. Esercitazioni pratiche in palestra: simulazioni delle partite.	positivo e corretto durante le partite. Saper far rispettare le regole e i compiti assegnati. Collaborare con la federazione nel rispetto delle regole.
------------------------------	---	--

La docente

Prof.ssa Roberta D'Egidio

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ESAME DI STATO A.S. 2023/2024 ALLEGATO A Griglia di valutazione della prova orale

CANDIDATO _____ CLASSE V SEZ ____ CORSO _____

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TIPOLOGIA A Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano				
AMBITO	INDICATORI	LIVELLO	Punteggio	
CONTENUTO	SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto dei vincoli posti nella consegna (per esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione) 	A1 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
	SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta) Interpretazione corretta e articolata del testo 	A2 (3-11) inadeguato (12-17) carente (18-23) accettabile (24-29) avanzato (30) eccellente	___/30
	GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali 	A3 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale 	A4 (3-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
LESSICO	GENERALI	- Ricchezza e padronanza lessicale	A5 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
GRAMMATICA E PUNTEGGIATURA	GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura. 	A6 (2-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
OSSERVAZIONI		___/100	
		:5=	
		___/20	

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TIPOLOGIA B Analisi e produzione di un testo argomentativo				
AMBITO	INDICATORI		LIVELLO	Punteggio
CONTENUTO	SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> Individuazione corretta della tesi e delle argomentazioni nel testo proposto 	B1 (2-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
	SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (10 punti) 	B2 (2-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
	GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (10 punti) 	(12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale 	B3 (2-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
	SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di sostenere con coerenza il percorso ragionativo adottando connettivi pertinenti 	B4 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
LESSICO	GENERALI	- Ricchezza e padronanza lessicale	B5 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
GRAMMATICA E PUNTEGGIATURA	GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura. 	B6 (2-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
OSSERVAZIONI			___/100
			:5=
			___/20

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

TIPOLOGIA C Riflessione critica di carattere espositivo – argomentativo su tematiche di attualità				
AMBITO	INDICATORI		LIVELLO	Punteggio
CONTENUTO	SPECIFICI	• Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e nell'eventuale paragrafazione	C1 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
	SPECIFICI	• Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (20 punti)	C2 (3-11) inadeguato (12-17) carente (18-23) accettabile (24-29) avanzato (30) eccellente	___/30
	GENERALI	• Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali • Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (10 punti)		
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	GENERALI	• Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo • Coesione e coerenza testuale	C3 (2-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
	SPECIFICI	• Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	C4 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
LESSICO	GENERALI	• Ricchezza e padronanza lessicale	C5 (1-3) inadeguato (4-5) carente (6-7) accettabile (8-9) avanzato (10) eccellente	___/10
GRAMMATICA E PUNTEGGIATURA	GENERALI	• Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); • uso corretto ed efficace della punteggiatura	C6 (2-7) inadeguato (8-11) carente (12-15) accettabile (16-19) avanzato (20) eccellente	___/20
OSSERVAZIONI			___/100
			:5= ___
			___/20

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale –
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Percorsi Istruzione degli Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ESAME DI STATO A.S. 2023/2024 - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA II PROVA SCRITTA

CANDIDATO _____ CLASSE V SEZ _____ CORSO _____

INDICATORE	LIVELLO	DESCRITTORE	PUNTEGGIO in ventesimi	
			DI LIVELLO	ASSEGNATO
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Nulla	Mostra di non conoscere i nuclei fondanti della disciplina e non sa individuare e sviluppare i vincoli della traccia	1	
	Non raggiunto	Conosce solo parzialmente i nuclei fondanti della disciplina e li collega in modo non adeguato e/o inefficace	2	
	Base	Conosce le informazioni essenziali della disciplina ed applica le relative procedure in modo essenziale. Individua solo parzialmente i vincoli della traccia	2,50	
	Intermedio	Ha padronanza dei concetti fondanti della disciplina, li analizza in modo efficace e appropriato, stabilendo relazioni e collegamenti. Individua i vincoli della traccia e li utilizza in modo nel complesso corretto.	3,50	
	Avanzato	Ha piena padronanza dei nuclei fondanti della disciplina, opera analisi approfondite e sa collegare logicamente le varie conoscenze. I vincoli sono individuati e utilizzati in modo corretto ed appropriato	4	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo, con particolare riferimento alla comprensione di testi, all'analisi ed alla elaborazione di documenti e la simulazione dei dati.	Nulla	Non formula proposte risolutive e mostra di non possedere le competenze tecnico-professionali necessarie per lo sviluppo dell'elaborato	1,50	
	Non raggiunto	Formula proposte risolutive parziali e con metodologie spesso non pertinenti e/o scorrette	2,50	
	Base	Comprende le richieste della traccia nella sua globalità, ma analizza e sviluppa i dati in maniera non esaustiva. I processi risolutivi delle metodologie utilizzate sono essenziali e schematici	3,50	
	Intermedio	Svilupa le richieste della traccia in modo efficace. Le metodologie utilizzate sono sostanzialmente corrette e riesce a stabilire relazioni e collegamenti nel complesso appropriati	4,50	
	Avanzato	Comprende in maniera chiara ed articolate alle richieste della traccia ed elabora un'analisi precisa, puntuale e personale. I processi risolutivi e le metodologie utilizzate sono completi ed articolati in tutte le loro parti	5-6	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza / correttezza dei risultati degli elaborati tecnici prodotti.	Nulla	L'elaborato non è stato sviluppato o è gravemente carente.	1,50	
	Non raggiunto	L'Elaborato è incompleto e contiene numerosi errori e/o imprecisioni	2,50	
	Base	L'elaborato contiene gli elementi essenziali richiesti dalla traccia, e gli spunti personali sono limitati	3,50	
	Intermedio	L'elaborato è nel complesso completo, con osservazioni coerenti ed articolate	4,50	
	Avanzato	L'elaborato è completo ed articolato e contiene osservazioni e proposte ricche di collegamenti e di spunti personali efficaci	5-6	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza diversi linguaggi specifici.	Nulla	Non argomenta e/o non utilizza il linguaggio tecnico appropriato	1	
	Non raggiunto	Argomenta e sintetizza in maniera non corretta e utilizza un linguaggio tecnico specifico in modo non sempre appropriato	2	
	Base	Argomenta, collega e sintetizza in modo essenziale, utilizzando un linguaggio specifico nel complesso accettabile	2,50	
	Intermedio	Argomenta, collega e sintetizza in modo fluido ed appropriato, utilizzando con pertinenza il linguaggio tecnico specifico	3,50	
	Avanzato	Argomenta, collega e sintetizza in modo ampiamente fluido, chiaro e personale, utilizzando con pertinenza e correttezza il linguaggio tecnico specifico	4	
TOTALE PUNTEGGIO ASSEGNATO			TOT. 20	/20