



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola
Sostegno per la crescita del terzo settore per
l'educazione per l'Imprenditoria Sociale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

ANNO SCOLASTICO 2020-2021

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

**relativo all'azione didattica ed educativa realizzata
nell'ultimo anno di corso**

CLASSE 5[^] SEZ. G

Indirizzo: turismo

Pescara, 15 Maggio 2021



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott.ssa Michela Terrigni



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

La classe vede nel triennio l'arrivo di nuovi elementi: in terza subentrano alcuni alunni dal corso E per inserire alunni trainanti e stimolare gli studenti a un atteggiamento più propositivo e dinamico nell'approccio all'attività didattica e alle relazioni interpersonali e, inoltre, si uniscono due nuovi alunni di cui uno ripetente.

In quarta, la classe accoglie nuovi alunni: quattro ripetenti e un trasferito da altra scuola nel mese di gennaio. La classe, pertanto, ha avuto difficoltà a diventare gruppo, se non in quest'ultima parte dell'anno. Questa quinta ha richiesto molto impegno da parte dei docenti soprattutto nella gestione dei rapporti tra i ragazzi e nel lavoro di supporto a definire un metodo di studio e un approccio al sapere che divenissero, nel tempo, quasi efficaci. Il livello generale di conoscenze è appena sufficiente; nel gruppo ci sono otto alunni con una media sopra la sufficienza, i restanti mostrano lacune nella conoscenza degli argomenti e non raggiungono una media sufficiente.

Profilo della classe V G

La classe è composta da n.ro 16 studenti di cui n.ro 11 femmine e n.ro 5 maschi.

Prospetto di evoluzione della classe

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSI	PROMOSSI CON DEBITO	NON PROMOSSI	RITIRATI	TRASFERITI	NOTE
III	18	6	8	4			
IV	17	16		1			
V	16						1 non freq.

Presenza di alunni diversamente abili 1

Presenza di alunni con DSA o BES no



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e Sociale
Direzioni Regionali per lo Sviluppo Economico e Sociale
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo Economico e Sociale
Direzioni Territoriali per lo Sviluppo Economico e Sociale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
CICCOLELLA ROSSELLA	Sostegno	SI	SI	SI
ZAMPACORTA MARIA ROSARIA	Sostegno	NO	NO	SI
MISCISCHIA MICHELA	IRC	SI	SI	SI
	Attività alternativa all'IRC			
RAFFAELLA TADDEO	Italiano	SI	SI	SI
RAFFAELLA TADDEO	Storia	SI	SI	SI
VERA MARCELLA	Lingua Inglese	NO	NO	SI
SILVANA BRITTI	Spagnolo	SI	NO	SI
MARCO LAURENTI	Matematica	NO	SI	SI
ANITA DIODATI	Diritto	NO	NO	SI
IVAN D'ALBERTO	Arte e Territorio	NO	NO	SI
STEFANO IPPOLITI	Economia Aziendale	NO	NO	SI
LEONARDO PANTALONE	Geografia economica	SI	SI	SI



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E INIZIATIVE PER L'APPRENDIMENTO FISICO



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola
 Direzione Generale per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola
 Ufficio per la Gestione dei Progetti e per il Monitoraggio degli Interventi



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

SANDRA D'ATTANASIO	Tedesco	NO	NO	SI
IANNANTUONI MARIA PAOLA	Francese	NO	SI	SI
ROBERTA D'EGIDIO	Educazione Fisica	NO	NO	SI

Interazione con C.C

- le varie componenti del Consiglio di classe hanno interagito sempre proficuamente e attivamente tra loro;
- le componenti genitori ed alunni hanno saltuariamente interagito con il Consiglio di classe;
- le componenti genitori ed alunni hanno scarsamente interagito con il Consiglio di classe;
- le componenti genitori ed alunni non hanno interagito con il Consiglio di classe;
- altro _____

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	
Criteria e strumenti di verifica e valutazione e n. di verifiche per periodo scolastico	Verifiche utilizzate a scopo: <ul style="list-style-type: none"> • formativo o diagnostico: domande informali durante la lezione, controllo del lavoro domestico, test di comprensione, esercizi orali, scritti o grafici, produzione scritta o grafica;; • sommativo: interrogazioni orali, prove scritte di diverso tipo, prove strutturate o semi strutturate, test di comprensione.

Tipologie	N° prove I Trimestre	N° Prove II Pentamestre
<input type="checkbox"/> Interrogazioni	2	3
<input type="checkbox"/> Test/questionari	2	2
<input type="checkbox"/> Temi/Trattazioni/Saggi brevi	1	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento dell'Innovazione
Strategie nazionali per l'alfabetizzazione digitale, la cultura, per la cultura del libro, l'educazione per
l'ambiente e per l'innovazione digitale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<input type="checkbox"/> Problemi/Analisi di casi/ presentazioni		
<input type="checkbox"/> Progetti/ Project work		
<input type="checkbox"/> Compiti di realtà		

Verifiche formative

- Domande informali durante la lezione
- controllo del lavoro domestico
- test di comprensione
- esercizi orali e/o scritti
- produzioni scritte

Verifiche sommative

- Interrogazioni orali
- prove scritte strutturate e semi strutturate
- prove scritte di diverso tipo

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

Si allega la relativa griglia di valutazione

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE STRUTTURATE E SEMI-STRUTTURATE

Si allega la relativa griglia di valutazione



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola
Direzioni Regionali per lo Sviluppo delle Scuole Medie e per
l'Università e per l'Alta Formazione Universitaria



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE PERIODICA E FINALE

- Situazione di partenza dell'alunno e progresso rispetto ad essa.
- Esiti delle prove di verifica
- Livello di raggiungimento delle competenze previste, anche digitali
- Impegno continuo nello studio e partecipazione attiva alle attività scolastiche anche in DaD
- Progresso nei risultati di apprendimento rispetto alle condizioni di partenza
- Frequenza regolare anche in DaD
- Efficacia comunicativa, precisione terminologica e coerenza nell'argomentazione
- Capacità di gestione delle risorse, rielaborazione e collaborazione
- Rispetto puntuale delle consegne
- Pensiero critico e creativo
- Capacità di resilienza e problem solving



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola
 Direzione Generale per l'Autonomia delle Istituzioni scolastiche e per l'Innovazione e per l'Informazione e la Comunicazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Strumenti di osservazione del comportamento e sua valutazione

Griglia di valutazione deliberata dal Collegio dei docenti e inserita nel PTOF

VOTO 10	<ul style="list-style-type: none"> a) Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento maturo per responsabilità; c) Frequenza alle lezioni assidua vivo interesse; d) Regolare e serio svolgimento delle consegne; e) Ruolo propositivo all'interno della classe.
VOTO 9	<ul style="list-style-type: none"> a) Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento irreprensibile per responsabilità; c) Frequenza alle lezioni assidua; d) Costante interesse e partecipazione attiva alle lezioni; e) Regolare e serio svolgimento delle consegne; f) Ruolo propositivo all'interno della classe.
VOTO 8	<ul style="list-style-type: none"> a) Rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento buono per responsabilità; c) Frequenza alle lezioni normale; d) Buon interesse e partecipazione attiva alle lezioni; e) Proficuo svolgimento, nel complesso, delle consegne.
VOTO 7	<ul style="list-style-type: none"> a) Rispetto del regolamento scolastico; b) Comportamento buono per responsabilità; c) Frequenza alle lezioni normale; d) Discreto interesse e partecipazione alle lezioni; e) Sufficiente svolgimento delle consegne scolastiche.
VOTO 6	<ul style="list-style-type: none"> a) Frequenza alle lezioni irregolare; b) Discontinuo svolgimento delle consegne; c) Mediocre interesse e partecipazione alle lezioni; d) Funzione negativa nel gruppo; e) Comportamento incostante per responsabilità; f) Disturbo del regolare svolgimento delle lezioni; g) Sospensione dalle lezioni (non dovuta).
VOTO 5	<ul style="list-style-type: none"> a) Grave inosservanza del regolamento disciplinare secondo quanto stabilito nel Regolamento dell'Istituto; b) Assiduo disturbo del regolare svolgimento delle lezioni; g) Scarsa attenzione e partecipazione alle attività; d) Svolgimento quasi sempre disatteso delle consegne; e) Comportamento scorretto nei rapporti con i compagni; f) Comportamento irresponsabile durante le lezioni; g) Sospensione dalle lezioni (dovuta a causa personale della scuola); h) N. 2 sospensioni nello stesso periodo.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema di Istruzione
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema di Istruzione
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema di Istruzione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Credito scolastico	Vedi fascicolo studenti

Metodologie didattiche e attività di sostegno e recupero

Pur nelle diversità necessariamente connesse con le specificità disciplinari e con le professionalità dei Docenti, il Consiglio di Classe si è attenuto ai seguenti criteri metodologici che, come indicato dai documenti della Riforma, si sono basati precipuamente sull'operatività degli allievi (didattiche laboratoriali), utilizzando i seguenti strumenti, sussidi, spazi

<input type="checkbox"/> Lezioni frontali	<input type="checkbox"/> Sviluppi di progetti
<input type="checkbox"/> Lezioni partecipate	<input type="checkbox"/> Ricerche individuali e/o di gruppo
<input type="checkbox"/> Lavori di gruppo/cooperative learning	<input type="checkbox"/> Role playing
<input type="checkbox"/> Esercitazioni	<input type="checkbox"/> Video lezioni
<input type="checkbox"/> Simulazioni di casi	<input type="checkbox"/> Peer to peer
<input type="checkbox"/> Problem solving	<input type="checkbox"/> Correzione collettiva dei compiti
<input type="checkbox"/> Discussioni guidate	

STRUMENTI, SUSSIDI, SPAZI

<input type="checkbox"/> Lavagna /LIM/Apple TV	<input type="checkbox"/> Google Suite for Education
<input type="checkbox"/> Libri di testo	<input type="checkbox"/> Microsoft Teams
<input type="checkbox"/> Device personali	<input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> Riviste di settore/quotidiano	<input type="checkbox"/> Aula magna
<input type="checkbox"/> Siti internet	<input type="checkbox"/> Laboratorio di lingue
<input type="checkbox"/> Aula LIM	
<input type="checkbox"/> Portale Classeviva Spaggiari	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento dell'Innovazione e delle Tecnologie
Istituto Nazionale per lo Sviluppo di Sistemi
Innovativi per la Ricerca e per l'Innovazione
della Scuola

Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

5. DIDATTICA A DISTANZA ATTIVATA in base D.P.C.M. 24/10/2020, art. 1, comma 9, lett. s). Organizzazione della didattica digitale integrata.

Fin dal 5/3/2020 questo Istituto ha risposto immediatamente a questa grande sfida umana e culturale per organizzare una didattica a distanza che favorisse la relazione con ogni studente.

I docenti del Consiglio di classe hanno prontamente continuato ad insegnare le diverse discipline, per fornire agli alunni strumenti interpretativi del reale. La nostra Scuola ha prontamente mobilitato i saperi, le professionalità, le relazioni, le risorse tecnologiche di cui da anni si è dotata, per sostenere l'umanità di ciascuno e garantire il diritto/dovere costituzionale allo studio e la crescita umana, culturale e professionale dei propri studenti.

Il Consiglio di classe ha lavorato in sinergia per far sì che la DaD non fosse un adempimento formale, ma l'insieme di azioni, strategie e modalità con le quali la scuola ha continuato ad esistere anche distante dai suoi ambienti fisici, "entrando" negli spazi "familiari" dei ragazzi per offrire occasioni di apprendimento attivo, di produzione culturale, di verifica e valutazione secondo nuove modalità sincrone e asincrone.

Si è lavorato prontamente e continuamente per dare vita a un nuovo ambiente di apprendimento, per quanto inconsueto nella percezione e nell'esperienza comuni, da creare, alimentare, abitare, rimodulare di volta in volta, che ha favorito occasioni di apprendimento attivo, di produzione culturale, di verifica e valutazione secondo nuove modalità di lavoro sincrone e asincrone attraverso:

- il collegamento diretto, immediato o differito, attraverso videoconferenze, videolezioni, anche registrate, link selezionati di sicura autorità e facilmente scaricabili, discussioni, presentazioni, utilizzando le piattaforme della scuola e l'impiego del registro di classe con tutte le sue funzioni (aule virtuali del registro in uso dalla scuola e Classroom della piattaforma Google Suite della scuola) privilegiando sempre l'interazione;
- le attività asincrone, quali, la trasmissione ragionata di materiali didattici, possibilmente link dove poter individuare argomenti sviluppati in modo corretto, di compiti, di domande stimolo per la ricerca autonoma, attraverso il caricamento degli stessi sulle eventuali piattaforme digitali con successiva rielaborazione e discussione operata direttamente o indirettamente con il docente; l'assegnazione di compiti di realtà, da privilegiare e che poi si discuteranno in modalità sincrona, che porta all'elaborazione di un prodotto necessariamente multidisciplinare, complesso, creativo ed innovativo;
- il recupero dell'origine dei saperi e della loro "essenzializzazione" e "problematizzazione", scegliendo i contenuti essenziali che meglio si sono prestati a essere veicolati e valutati a distanza, revisionando i percorsi progettati. Infatti forma e contenuto sono inscindibili, per cui alcuni obiettivi di apprendimento fissati all'inizio d'anno non sono stati più raggiungibili mentre altri sono stati raggiunti. Per questo tutti i docenti hanno rimodulato i piani di lavoro di inizio anno scolastico, riprogettando in modalità a distanza le attività didattiche ed evidenziando i materiali di studio e la tipologia di gestione delle interazioni con gli alunni.

In riferimento a quanto previsto dall'art. 1, comma 9, lett. s) del D.P.C.M. 24/10/2020, questo Istituto nel corso dell'a.s. 2020/2021, in base all'Ordinanze della Regione Abruzzo o ai decreti governativi di volta in volta in vigore, ha adottato diverse ipotesi di soluzioni organizzative per la didattica digitale integrata.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
e Sociale
Struttura Nazionale per l'Innovazione e la Ricerca
Scientifica
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e Sociale
Struttura Nazionale per l'Innovazione e la Ricerca
Scientifica



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Tutti i docenti hanno evitato di ridurre la didattica a distanza ad una mera trasposizione delle attività fino ad oggi svolte in presenza, bensì hanno adottato le metodologie maggiormente rispondenti al diverso ambito in cui ci si sono trovati ad operare, avendo come punto di riferimento le Linee guida per la Didattica Digitale Integrata.

6. INTERVENTI DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO DURANTE L'ANNO SCOLASTICO

All'inizio dell'anno scolastico l'Istituto ha attivato corsi in presenza per i Piani di apprendimento individualizzato (PAI) per gli studenti che ne erano stati individuati destinatari nello scrutinio finale del precedente anno.

Nel complesso sono stati svolti i seguenti interventi di recupero:

N°ALUNNI	MATERIE	TIPOLOGIE DI AZIONI DI RECUPERO
1	MATEMATICA	CORSO
2	SPAGNOLO (2 [^])	CORSO
3	L. L. ITALIANA	CORSO
4	ARTE E TERRIT.	RECUPERO IN ITINERE
5	FRANCESE (3 [^])	RECUPERO IN ITINERE

MODALITÀ DI RECUPERO/SOSTEGNO	
<input checked="" type="checkbox"/> Corso di recupero	<input checked="" type="checkbox"/> Tutoraggio in classe
<input type="checkbox"/> Recupero pomeridiano	<input checked="" type="checkbox"/> Studio autonomo /Assistito
<input checked="" type="checkbox"/> Sportello didattico	<input type="checkbox"/> Interventi mirati di recupero individuale e/o per piccoli gruppi svolti in piattaforma sia in orario curriculare che extracurriculare
<input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input type="checkbox"/> Pausa didattica/ settimana intensiva	
MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO	
<input type="checkbox"/> Compiti specifici, project work	<input type="checkbox"/> Tutoraggio in classe, anche nella DaD
<input checked="" type="checkbox"/> Ricerche individuali	<input type="checkbox"/> Attività extracurricolari
<input type="checkbox"/> Pausa didattica	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input type="checkbox"/> Sportello didattico	



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Direzione Nazionale per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico
 Direzione Nazionale per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico
 Direzione Nazionale per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei seguenti percorsi di Educazione Civica.

PERCORSI di EDUCAZIONE CIVICA

Ricordiamo Le **COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA**: 1. *Imparare ad imparare* 2. *Progettare* 3. *Comunicare* 4. *Collaborare e Partecipare* 5. *Agire in modo autonomo e responsabile* 6. *Risolvere problemi* 7. *Individuare collegamenti e relazioni* 8. *Acquisire e interpretare l'informazione*)

Titolo del percorso o UDA	attività svolte	Discipline coinvolte
<p>UDA n° 1)</p> <p>Costituzione e istituzioni dello Stato italiano</p>	<p>I diritti inviolabili della persona. Il cittadino e le istituzioni. Origine storica e principi della Costituzione repubblicana. Origine storica e contesto ideologico della Costituzione repubblicana. Dignità della persona e diritti umani.</p>	<p>Diritto</p> <p>Storia</p> <p>Religione</p>
<p>UDA 2</p> <p>Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione europea.</p> <p>Risultati di apprendimento in termini di competenze Sapersi orientare nel rapporto con le istituzioni nazionali ed</p>	<p>Parlamento Europeo, Consiglio Europeo, Commissione, Consiglio dei Ministri d'Europa.</p> <p>BCE e le sue funzioni. Le politiche economiche.</p> <p>Il Bilancio delle società di capitali redatto secondo la IV Direttiva CEE</p>	<p>Matematica Inglese Francese Arte e Territorio Tedesco Ec. Aziendale Spagnolo</p>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero Nazionale per l'Università e la Ricerca
Ministero delle Politiche Regionali e per l'Autonomia
Ministero del Turismo e per l'Amministrazione Regionale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

europee		

Nell'ambito dell'insegnamento di Lingua e Letteratura italiana si evidenziano i seguenti testi che, a scelta della commissione, saranno oggetto di discussione durante il colloquio dell'Esame di Stato, in base all'OM....art...punto..:

Autore	Testi
Emile Zola	Da <i>L'Assomoir: La Fame di Gervaise</i>
Giovanni Verga	Da <i>Vita dei campi: Rosso Malpelo</i>
Giovanni Verga	Da <i>Vita dei Campi: La Lupa</i>
Giovanni Verga	Da <i>I Malavoglia : La partenza di 'Ntoni e l'affare dei lupini; Il ritorno di 'Ntoni alla casa del nespolo</i>
Charles Baudelaire	<i>L'Albatro</i> <i>Corrispondenze</i>
Giovanni Pascoli	Da <i>Myricae: Lavandare, L'Assiuolo, Temporale, Il Lampo, Novembre.</i> Da <i>I canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno, La mia sera</i>
Gabriele D'Annunzio	Da <i>Alcyone: I Pastori, La sera fiesolana, La pioggia nel pineto.</i> Da <i>Il Piacere: Un destino eccezionale intaccato dallo squilibrio.</i>
Filippo Tommaso Marinetti	<i>Il Manifesto del futurismo</i> <i>Il manifesto tecnico della letteratura futurista</i>
Luigi Pirandello	Da <i>Novelle per un anno: Il Treno ha fischiato;</i> Da <i>Il fu Mattia Pascal: La conclusione, Adriano Meis e il cagnolino</i>
Italo Svevo	Da <i>La Coscienza di Zeno: Zeno e il padre; Augusta: la salute e la malattia; La pagina finale.</i>
Giorgio Bassani	<i>Il giardino dei Finzi Contini</i>
Cesare Pavese	<i>La luna e i falò</i>
Remo Rapino	<i>Vita, morte e miracoli di Bonfiglio Liborio</i>



FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il Consiglio di Classe ha inviato ad ogni alunno il seguente elaborato, concernente le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'art.1, comma 1, lett.a) e b) del Decreto materie, oggetto di discussione nel colloquio dell'esame di Stato, in base all'OM....art...punto...:

DISCIPLINE:

ECONOMIA AZIENDALE, INGLESE.

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi interdisciplinari riassunti nella seguente tabella.

IL PACCHETTO TURISTICO	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	Classificazioni e determinazioni e dei Costi e dei Prezzi dei pacchetti turistici	Libro di testo	Competenze di indirizzo: d) Riconoscere e interpretare i fattori principali connessi al fenomeno del



FONDI STRUTTURALI EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</p>	<p>D.lgs. 62/2018. Modifiche all'Allegato 1 al decreto legislativo 79/2011 Attuazione della direttiva (UE) 2015/2302 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 novembre 2015, relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati. Spunti di educazione civica: Regolamenti e direttive dell'Unione Europea</p>	<p>Testo di legge Artt. 34-35 D. lgs. n. 62/2018</p>	<p>Turismo</p> <p>e) Effettuare ricerche e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica, con particolare riferimento a quella del settore turistico.</p> <p>f) Progettare, documentare e presentare i lavori di ricerca relativi a servizi e prodotti turistici.</p> <p>Competenza chiave di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competenze personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. - Competenza digitale - Competenza multilinguistica - Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali
	<p>LINGUE STRANIERE</p>	<p>Tipologie di turismo</p>	<p>Libri di testo e materiale audiovisivo per Inglese Spagnolo Francese Tedesco</p>	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per l'Innovazione e lo Sviluppo
Direzionale Ufficio per l'Innovazione e lo Sviluppo
Direzionale Ufficio per l'Innovazione e lo Sviluppo



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	GEOGRAFIA	Egitto: sulla barriera corallina Egitto: itinerari storico-archeologico Emirati Arabi Uniti: Dubai USA: Coast to Coast	Rete internet Libro di testo	
	ARTE E TERRITORIO	Il Neoclassicism o in Europa: tutti verso Roma, tutti da Roma alle capitali europee.	Materiali delle lezioni su Classroom e libro di testo.	
	MATEMATICA	Il costo del pacchetto	Libro di testo	
	ITALIANO	Gabriele D'Annunzio. <i>Alcyone</i> : diario di una vacanza estiva	<i>La pioggia nel pineto</i>	
L'ITALIA: MUSEO A CIELO APERTO. LA TUTELA DEI BENI CULTURALI E DEL PAESAGGIO	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	Artt. 7-8-9 cost. La tutela dei beni culturali e ambientali Il Codice dei beni culturali e del paesaggio. D. lgs. 42/2004 Il Codice del	Testo di legge; Libro di testo.	Competenze di indirizzo - Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del Sistema
Educativo, per l'Università e per l'Alta Formazione
Artistica e per l'Università degli Studi
di Roma



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

		<p>turismo (d.lgs. 79/2011). Il turismo della cultura. Decreto cultura. D.l. 83/2014. L'Art bonus. Spunti di educazione civica: differenze decreti legge e legislativi Il ruolo della Corte costituzionale. Le norme del Codice del turismo annullate dalla Corte costituzionale. Le competenze legislative delle Regioni e dello Stato in materia di turismo. Art. 5 cost. Art 117 cost.</p>		<p>percorsi di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Competenza chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competenze personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. - Competenza digitale - Competenza multilinguistica - Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali
	DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	<p>Imprese turistiche, Business Plan e Marketing Territoriale</p>	Libro di testo	
	LINGUE STRANIERE	<p>Il turismo culturale</p>	Libro di testo	

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	GEOGRAFIA	Cuba: l'Avana vecchia Perù: Machu Picchu USA: il Gran Canyon India: il Taj Mahal USA: le Cascate del Niagara	Rete internet. Libro di testo	
	ARTE E TERRITORIO	La tutela del diritto d'autore nell'arte contemporanea. Un esempio di Street Art: Banksy.	Articolo di Art Tribune (20.4.2019) integrato con fonti aggiornate	
	STORIA	La cultura, la scuola e la società durante il Ventennio.		
IL TURISMO DEL NOVECENTO VERSO IL TERZO MILLENNIO	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	I soggetti del mercato turistico. Caratteristiche essenziali e loro evoluzione	Sintesi degli argomenti dell'anno precedente.	Competenze di indirizzo - Riconoscere e interpretare i fattori principali connessi al fenomeno del Turismo
	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	L'evoluzione della legislazione turistica dal 1948 al 2001: la diversa distribuzione delle competenze tra Stato e Regioni.	Libro di testo. Testo Costituzione italiana	Competenza chiave di cittadinanza - Competenze personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. - Competenza digitale - Competenza

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

		Art. 117 cost. Spunti di educazione civica: L'evoluzione della forma di stato e di governo in Italia. Gli organi costituzionali dello Stato italiano. Il ruolo del Parlamento e del Governo. Le funzioni delle Regioni. Art. 117 cost.		multilinguistica - Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali
	LINGUE STRANIERE	Professioni del turismo	Libro di testo	
	GEOGRAFIA	Messico: Frida Khalo USA: il MoMA e NY	Rete internet	
	ARTE E TERRITORIO	Modernismo catalano: Gaudi a Barcellona	Materiali su Classroom e libro di testo.	
	ITALIANO	Viaggiare senza spostarsi da casa: Luigi Pirandello	<i>Il treno ha fischiato</i>	
	STORIA	L'avvento della società di massa e la <i>Belle Epoque</i> . L'avvento del		



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema Nazionale
Programmi Operativi per lo Sviluppo Economico, Sociale e Territoriale
Fondo di Sviluppo e per l'Inclusione Sociale
Sviluppo

Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

		tempo libero		
	MATEMATICA	Costi, ricavi e profitto di un soggetto turistico	Libro di testo.	
LE IMPRESE TURISTICHE	DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	La definizione di impresa turistica nel Codice del turismo d.lgs 79/2011 La collaborazione e pubblico privata I Sistemi turistici locali e le DMC Decreto cultura d.l. 83/2014. Spunti di educazione civica: il decreto legislativo. Significato e forza normativa. Decreto legge: differenze.	Testi di legge	Competenze di indirizzo - Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e comprendere modelli e funzioni principali Competenza chiave di cittadinanza Competenza nella progettazione di base d'impresa in collegamento col mondo del lavoro Competenza in materia di cittadinanza



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per la Qualità della Ricerca e per
l'Innovazione e per l'Inclusione Sociale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</p>	<p>Le principali caratteristiche degli operatori turistici. L'equilibrio economico e patrimoniale. Il BEP. I principali aspetti economici, patrimoniali e finanziari delle imprese turistiche. Bilancio e Budget</p>	<p>Libro di testo</p>	
	<p>LINGUE STRANIERE</p>	<p>Tipi di alloggi; pacchetti turistici e itinerari. Spagnolo Inglese Francese Tedesco</p>	<p>Libro di testo</p>	
	<p>GEOGRAFIA</p>	<p>Messico: lo Yucatan Cuba: itinerari</p>	<p>Rete Testo</p>	
	<p>ARTE E TERRITORIO</p>	<p>I musei aziendali come nuove imprese turistiche</p>	<p>Sito https://www.mu.seimpresa.com/</p>	
	<p>ITALIANO</p>	<p>Italo Svevo: la figura dell'impiegato nell'impresa commerciale.</p>	<p><i>Una vita; Senilità</i></p>	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie
Dipartimento per la Qualità della Ricerca e della
Didattica, per la Ricerca e per l'Innovazione
Didattica e per l'Innovazione
Didattica



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	MATEMATICA	Domanda e offerta. Diagramma di redditività. Break E.P.	Libro di testo	
--	-------------------	---	----------------	--

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (ASL)

Gli studenti, nel corso del triennio, hanno svolto le attività relative ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (Alternanza scuola lavoro) riassunti nella seguente tabella:

Titolo del percorso e periodo	Discipline coinvolte	Luogo e modalità di svolgimento	Competenze sviluppate
Impresa formativa simulata A.S. 2018-2019	Tutte le discipline sono state coinvolte nelle varie fasi di svolgimento dell'attività	Le attività di simulazione di impresa sono state svolte a scuola, con utilizzo di ICT e laboratori. Inoltre è stata organizzata una visita presso la sede dell'azienda madrina, che ha seguito e accompagnato, insieme ai docenti, il percorso fatto dagli studenti.	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico. Obiettivi trasversali <input type="checkbox"/> Acquisizione competenze relazionali comunicative e organizzative; <input type="checkbox"/> Imparare a lavorare in gruppo; <input type="checkbox"/> Sviluppare capacità di problem solving; <input type="checkbox"/> Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali; <input type="checkbox"/> Responsabilizzare gli allievi.
Stage in azienda nell'ambito	Discipline	Alcuni studenti hanno svolto lo stage	Progettare, documentare e



FONDI STRUTTURALI EUROPEI



Ministero dell'Università, dell'Inferiorità e della Ricerca
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero delle Attività Produttive
Ministero del Turismo
Ministero della Cultura
Ministero della Sanità
Ministero della Giustizia
Ministero della Difesa
Ministero delle Pari Opportunità
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ministero dell'Interno
Ministero degli Affari Esteri
Ministero della Salute
Ministero della Pubblica Istruzione
Ministero delle Regioni
Ministero delle Politiche Regionali
Ministero delle Politiche di Sviluppo Economico
Ministero delle Politiche di Sviluppo Urbano
Ministero delle Politiche di Sviluppo Rurale
Ministero delle Politiche di Sviluppo Regionale
Ministero delle Politiche di Sviluppo Nazionale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

del progetto:
"L'alternanza nel turismo"
A.S. 2018/2019
(Alcuni alunni)

turistiche e presso agenzie di viaggi e hotels
aziendali e presenti sul territorio, Pescara e
Diritto e provincia, per un totale di 80 ore.
legislazione L'attività è stata monitorata dai tutor
turistica interni (docenti) ed esterni (aziendali).
Lingue Gli studenti hanno compilato un diario
straniere giornaliero, dove hanno illustrato le
Geografia attività svolte. Alla fine dello stage
hanno redatto un report per riflettere, in
un'ottica orientativa, sulle competenze
raggiunte, sulla significatività del
percorso e sulle opportunità di studio e
di lavoro post diploma.

presentare servizi o prodotti
turistiche
Utilizzare il sistema delle
comunicazioni e delle relazioni
delle imprese turistiche.
Gestire il sistema delle
rilevazioni aziendali con
l'ausilio di programmi di
contabilità integrata, specifici
per le aziende del settore
turistico.
Obiettivi trasversali
 Acquisizione competenze
relazionali comunicative e
organizzative;
 Imparare a lavorare in
gruppo;
 Sviluppare capacità di
problem solving;
 Far emergere vocazioni,
sviluppare potenzialità,
valorizzare le inclinazioni
personali;
 Responsabilizzare gli
allievi.

Percorso Formativo di
Educazione alle
Competenze Trasversali e
all'Orientamento
Permanente in
collaborazione con
Asse 4 Rete di imprese
A.S. 2020/2021

Discipline turistiche e
aziendali e
Diritto e
legislazione turistica
Modalità di svolgimento: webinar.
Il Percorso Formativo di Educazione
alle Competenze Trasversali e all'
Orientamento Permanente mira allo
sviluppo e al potenziamento delle
competenze trasversali per un
consapevole orientamento al mondo del
lavoro e una consapevole prosecuzione
degli studi nella formazione, anche non
accademica. Il percorso mette al centro
lo studente, in qualità di protagonista
della sua formazione e del suo percorso
di ingresso nel mondo del lavoro,
motivo per cui il programma è
strutturato attraverso esercitazioni
pratiche e il coinvolgimento attivo
degli studenti. Il Percorso rispecchia le
indicazioni delle Linee Guida dei
Percorsi per le Competenze Trasversali
e l'Orientamento, che stabiliscono un
quadro di riferimento per la costruzione
e il rafforzamento delle competenze
trasversali di base, delle specifiche
competenze orientative indispensabili
per la valorizzazione della persona e
della capacità di poter effettuare scelte
consapevoli e appropriate lungo tutto
l'arco della vita. (articolo 1, comma

Obiettivi didattici
 Conoscere, ampliare,
collegare le conoscenze,
potenziare e scoprire le proprie
abilità;
 Saper consultare le fonti per
conoscere le opportunità di
lavoro;
 Saper ricercare le
opportunità di lavoro e le
offerte formative;
 Saper elaborare il proprio
curriculum vitae;
 Saper sostenere un colloquio
di selezione per proporsi al
meglio alle aziende;
 Conoscere i principali
contratti di lavoro;
 Orientare in modo
consapevole la scelta
professionale e formativa
futura;
 Saper utilizzare modi diversi
di comunicazione.
Obiettivi trasversali
 Acquisizione competenze
relazionali comunicative e



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

		785, legge 30 dicembre 2018, n. 145)	organizzative; <input type="checkbox"/> Imparare a lavorare in gruppo; <input type="checkbox"/> Sviluppare capacità di problem solving; <input type="checkbox"/> Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali; <input type="checkbox"/> Responsabilizzare gli allievi.
Open day A.S. 2018-2019 2019-2020	Discipline turistiche e aziendali Diritto e legislazione turistica Lingue straniere	Gli alunni hanno partecipato, a partire dal terzo anno, alle giornate di Open day organizzate dalla scuola in occasione del periodo di orientamento scolastico oppure di convegni ed incontri con esperti. Il progetto prevede soprattutto il coinvolgimento degli studenti delle classi dell'indirizzo turistico e mira alla qualificazione delle competenze necessarie a professionalizzare la gestione dell'accoglienza, quale valore aggiunto e competitivo di un'impresa ricettiva. Gli alunni hanno partecipato all'organizzazione dell'evento, all'accoglienza dei partecipanti e alla eventuale consegna degli attestati di partecipazione.	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche Integrare le competenze professionali con quelle linguistiche Capacità di pianificare o organizzare Capacità di realizzare idee, identificando obiettivi e priorità, per poi pianificarne il processo, attraverso le risorse disponibili. Obiettivi trasversali <input type="checkbox"/> Acquisizione competenze relazionali comunicative e organizzative; <input type="checkbox"/> Imparare a lavorare in gruppo; <input type="checkbox"/> Sviluppare capacità di problem solving; <input type="checkbox"/> Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali; <input type="checkbox"/> Responsabilizzare gli allievi.
Progetto PCTO con attività di orientamento per i corsi di studio attivi presso la Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche dell'Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara (Alcuni alunni) A.S. 2020/2021	Discipline turistiche e aziendali Diritto e legislazione turistica	Il modulo è stato svolto presso la Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche dell'Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara naturalmente a distanza tenendo conto delle problematiche sanitarie legate all'attuale pandemia. Programma svolto: • 2 marzo 2021, presentazione CLEA (Corso di Laurea in Economia	Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale. Comprendere le strutture e i concetti sociali, economici, giuridici e politici. Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca
Università e Ricerca, per le Politiche di
Innovazione e per le Politiche di
Sviluppo



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>Aziendale) e CLEAM (Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale) con i seguenti mini-seminari/lezioni: o Le aziende e i professionisti del nuovo millennio o Il futuro (sostenibile) del packaging in plastica o Ferragni vs Kardashian: il marketing ai tempi degli influencer</p> <p>• 4 marzo 2021, presentazione CLEC (Corso di Laurea in Economia e Commercio) e CLECM (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio), con i seguenti mini-seminari/lezioni: o Come evitare di tornare all'epoca dei dinosauri: interventi pubblici per i cambiamenti climatici o Il potere e la libertà. Rivoluzioni liberali e Costituzionalismo o Il lupo di Wall Street: come funzionano i derivati</p> <p>• 9 marzo 2021, presentazione CLEII (Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa) e CLEBA (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics), con i seguenti mini-seminari/lezioni: o Aiuto, i Cookie mi inseguono! o In rete fatti furbo, non abboccare! o Cosa significa imparare per un computer?</p> <p>• 11 marzo 2021, presentazione SEGI (Corsi di Laurea in Servizi Giuridici per l'Impresa) e GIUR.INN (Corso di Laurea Magistrale in Scienze giuridiche per l'internazionalizzazione e l'innovazione dell'impresa), con i seguenti mini-seminari/lezioni: o Lo sviluppo sostenibile o La cittadinanza europea o Prima lezione di diritto costituzionale</p>	società
--	--	---------



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della
Scienze, della Ricerca e dell'Innovazione
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo Economico
delle Imprese e delle Attività Produttive
Dipartimento per lo Sviluppo delle Imprese e delle
Attività Produttive



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO			
TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Visite guidate Viaggio di istruzione	Le visite guidate e i viaggi di istruzione per il corrente anno scolastico sono stati sospesi come stabilito dai vari provvedimenti normativi che si sono susseguiti nel corso dell'emergenza sanitaria e da ultimo dal D.P.C.M. 2/3/2021.		
Progetti e Manifestazioni culturali	Sono da ascrivere a questa voce tutte le attività legate al PCTO.		
Orientamento	Sono da considerare attività di orientamento, quelle svolte in relazione al PCTO.		

Supporti utilizzati nell'attività didattica (1)

Laboratori di lingue; Aula magna, Apple TV...

Peculiarità dell'indirizzo (PECUP)(2) (3)

Indirizzo "Turismo"

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero delle Politiche Regionali
Ministero del Turismo
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ministero della Sanità
Ministero della Giustizia
Ministero della Difesa
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Rurali e Foreste
Ministero dell'Interno
Ministero della Cultura
Ministero dell'Università e della Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata; - utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze.

1. Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici
Dipartimento per il Sistema di Istruzione e Ricerca
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- 7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- 8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- 9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- 10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire i seguenti:

Obiettivi GENERALI (DIDATTICI, EDUCATIVI E FORMATIVI)

Esigere dagli alunni il rigoroso rispetto delle norme relative allo svolgimento della vita scolastica fissate dal Regolamento di Istituto ed in particolare:

Rispetto dei locali e degli arredi delle aule, degli strumenti dei laboratori e di ogni altro materiale didattico;

-
- Puntualità alle lezioni e nella consegna delle giustificazioni di ritardi ed assenze;
 - Divieto dell'uso del telefono cellulare;
 - Divieto dell'uso del tablet per fini diversi da quelli indicati dal docente,
 - Divieto di fumare in tutti i locali e nei cortili dell'Istituto;
 - Divieto di ingresso di materiale estraneo alla attività scolastica;
 - Divieto di sostare negli antibagni e nei corridoi;
 - Divieto di uscite simultanee;
 - Divieto di consumazione di cibi e bevande in classe;
 - Comportamento corretto e rapidità di spostamento da un'aula all'altra nei cambi di ora
-



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema Nazionale
Politiche e Strategie per l'Innovazione e la Ricerca
Direzioni Regionali per l'Università e la Ricerca
Direzioni Provinciali per l'Università e la Ricerca

Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Obiettivi raggiunti in termini di capacità trasversali

- 1 – saper lavorare in gruppo, cioè acquisire la capacità di comunicare e relazionare in modo corretto, adattarsi a situazioni nuove, diverse, modificare un comportamento, diventare flessibili nell'affrontare un problema;
- 2 – rispettare la legalità, le cose, le persone;
- 3 - sviluppare la solidarietà;
- 4 – essere consapevoli del valore dell'educazione alla salute;
- 5 – sviluppare la creatività;
- 6 – essere consapevoli del lavoro scolastico da svolgere.

Altri elementi informativi ai fini della preparazione raggiunta

Il presente documento è stato redatto e approvato in data 14/05/2021

I componenti del Consiglio di Classe:

Docente	Disciplina	Firma
Britti Silvana	Lingua Spagnola	Silva Britti
D'Alberto Ivan	Arte e Territorio	Ivan D'Alberto
D'Attanasio Sandra	Lingua Tedesca	Sandra D'Attanasio
D'Egidio Roberta	Scienze Motorie	Roberta D'Egidio
Diodati Anita	Diritto	Anita Diodati
Iannantuoni Maria Paola	Lingua Francese	Maria Paola Iannantuoni
Ippoliti Stefano	Economia Aziendale	Stefano Ippoliti
Laurenti Marco	Matematica	Marco Laurenti
Marcella Vera	Lingua Inglese	Vera Marcella
Miscischia Michela	IRC	Michela Miscischia
Pantalone Leonardo	Geografia economica	Leonardo Pantalone
Taddeo Raffaella	L. e Letteratura Italiana	Raffaella Taddeo
Taddeo Raffaella	Storia	Raffaella Taddeo
Ciccolella Rossella	Sostegno	Rossella Ciccolella
Zampacorta Maria Rosaria	Sostegno	Maria Rosaria Zampacorta



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per lo Sviluppo del Terzo Settore
Dipartimento per lo Sviluppo del Turismo e per l'Innovazione Digitale
Dipartimento per lo Sviluppo del Mezzogiorno



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il presente documento sarà immediatamente affisso all'albo dell'Istituto e pubblicato sul sito dell'I.T.C. "Aterno Manthonè".

ALLEGATI

1. documento alunni diversamente abili o con DSA o BES (**documento da non pubblicare**)
2. Griglia di valutazione usate nella valutazione del colloquio



Il Dirigente scolastico
(Dot.ssa Michela Terrigni)

Michela Terrigni

Anno scolastico 2020/2021

**Percorso didattici
svolti dal prof. Leonardo PANTALONE**

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Leonardo PANTALONE

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: **SI**

Disciplina **GEOGRAFIA DEL TURISMO**

Classe **5** sez. **G**

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

o *Tecnico dello sport*

Costruzioni, Ambiente e Territorio

Amministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.

Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Africa: territorio, climi, risorse turistiche	Africa mediterranea: Egitto,; territorio, clima, risorse turistiche Africa subsahariana: Kenya.	Discipl.tur/aziend.: tipologie di turismo Il marketing turistico Disc.tur.az: Il pacchetto turistico
Asia: territorio, climi, risorse turistiche	Asia occidentale: territorio, climi Emirati Arabi: Dubai Asia meridionale e sud orientale: India, Thailandia, Giappone	Discipl.Tur/aziend.: Dubai: meta del turismo di lusso, finanziario e del commercio internazionale. Storia: 2 guerra mondiale Disc.tur.az: Il pacchetto turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali
Americhe: territorio, climi, risorse turistiche	America settentrionale: Stati Uniti, Messico: territorio, climi, risorse turistiche	itinerari: New York Arte: Frida Khalo Il marketing turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali
Americhe: territorio, climi, risorse turistiche	America centrale: le Grandi Antille: Cuba: territorio, clima e risorse turistiche.	Il marketing turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali

Libro di testo adottato:

BIANCHI, KOHLER, VIGOLINI, *Passaporto per il mondo*, DeAgostini.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Università, dell'Alta Formazione e della Ricerca
Progetti finanziati dal Ministero dell'Università e della Ricerca
Ministero dell'Università, dell'Alta Formazione e della Ricerca
Ministero dell'Università, dell'Alta Formazione e della Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici svolti dal prof.re Marco Laurenti

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. **Marco Laurenti**

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe : SI

Disciplina **Matematica**

Classe **Quinta** sez. **G**

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

○ *Tecnico dello sport*

Costruzioni, Ambiente e Territorio

Amministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.

Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e la Ricerca
Iniziativa di cooperazione per la crescita di ricerca
universitaria, con la garanzia di ogni studente per
l'accesso a un'istruzione superiore
2014/15



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Funzioni di due Variabili.	Introduzione alle funzioni di due variabili.	
	Disequazioni in due variabili.	
	Sistemi di disequazioni in due variabili.	
	Il sistema di riferimento cartesiano ortogonale nello spazio: individuazione di un punto.	
	Dominio di funzioni di due variabili.	
	Le linee di livello (teoria).	
	Derivate parziali del primo e secondo ordine.	
	Massimi e minimi liberi, punti di sella col metodo dell'Hessiano.	
	Applicazioni all'economia: massimo profitto.	Economia Aziendale
	Massimi e minimi vincolati: metodo di sostituzione.	
	Massimo e minimo assoluti in un dominio di vincoli.	
Ricerca Operativa	Introduzione alla R.O.: fasi, il modello matematico, vincoli tecnici e di segno.	
	Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati nel continuo (in una variabile).	Economia Aziendale



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Qualifiche Europee per rispondere ai requisiti del mercato
lavorativo, con la garanzia dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione regionale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	Il problema delle scorte di magazzino.	Economia Aziendale
	Problemi di scelta tra più alternative.	Economia Aziendale
Applicazioni dell'analisi a funzioni economiche.	Funzione domanda e funzione offerta di beni.	Economia Politica
	Il prezzo di equilibrio.	Economia politica
	Il mercato di concorrenza perfetta.	Economia politica
	La funzione costo, ricavo e profitto.	Economia aziendale

Il docente

Marco Laurenti



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento di Programmazione
Operativa Istituto per lo sviluppo della ricerca e dell'innovazione
per la scuola - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO FSE



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Ann
0

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

scolastico 2020/2021

Percorso didattico

svolto dalla Prof.ssa Michela Miscischia

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6.
Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e
interpretare l'informazione.

Prof. Michela Miscischia

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe : **Quinquennale**

Disciplina **Religione**

Classe **Quinta sez. G**

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

Tecnico dello sport

Costruzioni, Ambiente e Territorio



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
PON 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e delle Scienze
Educativa
DIREZIONE GENERALE PER L'INTEGRAZIONE SCOLASTICA
E L'INTEGRAZIONE SOCIALE
DIREZIONE REGIONALE PER LA SICILIA
C/DELLA V. LEONARDO DA VINCI, 1
90133 CATANIA



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ" PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
 per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

m

ministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.

Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.

AUTORI oppure TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
I comandamenti della vita	Religione e società. Dalla cultura ebraica alla religione cristiana.	Italiano: Elaborazione di un testo. Storia: Religione, cultura e civiltà. Dalla legge del taglione alla legge di Dio. Diritto : Dalle legge alla Legge nelle Tavole mosaiche	L'uomo del III Millennio. Dal peccato al Reato. Rapporto tra giustizia e giustificazione
	I 10 comandamenti oggi.		
Temi scelti di Bioetica	FIVET, aborto, divorzio. La famiglia arcobaleno.	Italiano: Dalla Donum vitae. Lettura e riflessione. Storia: Dalla rupe tarpea ai campi di sterminio. Diritto: La dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo	Il diritto al nome e all'identità. Il ruolo della famiglia nella società



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento di Programmazione
Sviluppo Economico del territorio e risorse umane
Interventi per la gestione dei fondi europei per
la scuola e per l'istruzione superiore
Ministero



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

La Dottrina sociale della Chiesa	Solidarietà e sussidiarietà. Il bene comune. L'ambiente sociale e digitale	Italiano: Elaborazione di un testo. Storia: Da Leone XIII (Rerum novarum 1891) a Papa Francesco (Laudato Si 2015) Diritto ed Economia: Le varie tipologie di società.	Il diritto al lavoro e alla cura. Assistenzialismo e assistenza. Il diritto alla formazione e all'informazione

I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

I

l

docente

Gli alunni



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo Economico
Direzioni Regionali per lo Sviluppo Economico e delle
Attività, con il contributo dei Fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici svolti dal prof.ssa Raffaella TADDEO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. **Raffaella TADDEO**

a tempo indeterminato

continuità nella classe: SI

Disciplina: Storia

Classe V sez. G

Indirizzo:

Turismo

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Gli inizi del Novecento	<i>Belle Epoque; la società di massa; la borghesia, nuova protagonista; le tensioni tra le Nazioni; il riarmo; la formazione delle nuove alleanze; i difficili rapporti con gli Imperi.</i>	Letteratura Italiana Arte e Territorio



FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020



Ministero dell'Università, dell'Inferiorità e della Ricerca
 Dipartimento di Programmazione
 Ministero dell'Università, dell'Inferiorità e della Ricerca
 Dipartimento di Programmazione
 Ministero dell'Università, dell'Inferiorità e della Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
 PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p>L'Età di Giolitti</p>	<p>L'Italia tra fine Ottocento e inizio Novecento; la questione meridionale: una situazione di grave arretratezza; il coinvolgimento dei socialisti e dei cattolici nell'azione di governo; lo sviluppo del movimento sindacale; le riforme economiche; il movimento nazionalista; la ripresa della politica imperialista; la difficile conquista della Libia; le elezioni del 1913 e la fine dell'età giolittiana.</p>	<p>Letteratura Italiana Arte e Territorio Geografia Diritto</p>
<p>La prima Guerra Mondiale</p>	<p>Le principali cause del conflitto; lo scoppio della guerra; il sistema delle alleanze; la "polveriera balcanica"; l'attentato a Sarajevo; una guerra totale; guerra di posizione; l'intervento dell'Italia tra interventisti e neutralisti; il fronte italiano; Caporetto; l'economia di guerra; la svolta del 1917; la fine della guerra.</p>	
<p>La Rivoluzione Russa</p>	<p>L'impero russo: un gigante in crisi; economia agricola e industriale; la burocrazia; Bolscevichi e Menscevichi; 1917: la Rivoluzione; il programma di Lenin; la dittatura bolscevica; La nascita dell' URSS; il comunismo di guerra; la NEP.</p>	
<p>Il dopoguerra</p>	<p>I trattati di pace; la Società delle Nazioni; la difficoltà della pace; i</p>	



FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>nuovi confini europei; il mito della 'vittoria mutilata'; l'instabilità politica ed economica; la civiltà di massa e la rivoluzione dei trasporti; radio e cinema; informazione e divertimento; sport e tempo libero; il cinema; la civiltà urbana; la nuova condizione della donna; la crisi del '29.</p>	
<p>L'età dei totalitarismi</p>	<p>L'unione Sovietica nell'era di Stalin; la dittatura staliniana; il Fascismo: le caratteristiche; la nascita dei nuovi partiti; nasce il Partito Nazionale Fascista; il fascismo al potere: la marcia su Roma, la fine dello Stato liberale, il delitto Matteotti; le leggi autoritarie; i Patti Lateranensi; la 'fascistizzazione della società'; l'economia: corporativismo, intervento dello Stato, opere pubbliche e autarchia; la politica coloniale e l'avvicinamento alla Germania;</p> <p>il Nazismo: la Germania del dopoguerra; la repubblica di Weimar; le riparazioni e crisi economica; l'ascesa di Hitler; propaganda; repressione e controllo; la persecuzione degli Ebrei; l'aggressiva politica estera.</p> <p>I fascismi europei; la guerra civile spagnola.</p>	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Strategie Operative e Innovative
Ministero per gli Affari Europei
Ministero per il Mezzogiorno e per lo Sviluppo Regionale
Ufficio di



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informatici Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

**La seconda
guerra
mondiale**

Le origini del conflitto; lo spirito di rivalsa tedesco; Austria e Sudeti; la politica dell'*appeasement*; la Conferenza di Monaco; l'invasione della Polonia e lo scoppio del conflitto; Hitler alla conquista dell'Europa: l'invasione della Francia, l'Operazione Barbarossa; l'intervento degli Stati Uniti.

La seconda fase del conflitto: il fallimento dell'operazione Barbarossa e i bombardamenti; il regime di terrore: il genocidio; la soluzione finale; la *Shoa*.

La caduta del fascismo; lo sbarco degli Alleati in Sicilia; il crollo del regime; l'armistizio dell'8 settembre; l'occupazione tedesca; la repubblica di Salò; l'Italia divisa in due; i gruppi partigiani; il Comitato di Liberazione Nazionale; le foibe; la morte di Mussolini; la Resistenza.

Lo sbarco in Normandia; l'avanzata russa.

La vittoria finale degli Alleati: la Conferenza di Yalta; la resa della Germania; la guerra nel Pacifico; la bomba atomica e la resa del Giappone.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento di Programmazione
Strutturale e Tecnica del Sistema di Affiliazione
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento di Programmazione
Strutturale e Tecnica del Sistema di Affiliazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici svolti dal prof.re Ivan D'Alberto

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Ivan D'Alberto

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: no

Disciplina Arte e territorio

Classe V sez. G

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

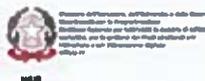
Sistemi informativi aziendali

o Tecnico dello sport

Costruzioni, Ambiente e Territorio

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- Amministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.*
- Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Neoclassicismo	Ritorno al Classico (Mengs e Winckelmann). J. L. David (<i>Il Giuramento degli Orazi, La morte di Marat</i>), A. Canova (<i>Amore e Psiche, Paolina Borghese come Venere vincitrice</i>)	Il Grand tour come primo esempio di turismo culturale. Collezioni pubbliche e mercato d'arte
Pre-Romantici	Gli artisti cerniera: Ingres (<i>La grande odalisca</i>) e Goya (<i>La famiglia di Carlo IV, Saturno che divora i suoi figli, La fucilazione del 3 maggio</i>)	Passione per l'esotico e per i Paesi lontani dalla cultura occidentale. La Spagna e la monarchia iberica
Romanticismo	Le emozioni al di sopra della ragione: Friedrich (<i>Il viandante sul mare di nebbia</i>), Constable (<i>Flatford Mill</i>), Turner (<i>Negrieri buttano in mare morti e moribondi</i>), Géricault (<i>La zattera della Medusa</i>) e Delacroix (<i>La libertà che guida il popolo</i>)	Il rapporto con la natura in esempi letterari italiani, inglesi e francesi.
Realismo e Macchiaioli	La ricerca del vero e un modo nuovo di usare il colore: Courbet (<i>Funerale a Ornans</i>) e Fattori (<i>In vedetta</i>)	Giovanni Verga e il Verismo italiano.
L'Impressionismo:	Cogliere l'attimo: Monet (<i>Impressione, sole nascente, La cattedrale di Rouen</i>), Manet (<i>Colazione sull'erba, Olympia</i>) e Degas (<i>Lezione di danza</i>)	Giovanni Pascoli e la raccolta <i>Myrica</i> .
La fotografia e il cinema	La rappresentazione in relazione alle nuove tecnologie: Muybridge (<i>Donna che danza</i>), Nadar (<i>La mostra del 1874</i>)	Come organizzare un evento culturale a fini turistici.
Post-Impressionismo	I precursori delle Avanguardie storiche: Cezanne (<i>Donna con caffettiera, La montagna di Sainte-Victoire, Le grandi bagnanti</i>), Gauguin (<i>Donne di Tahiti, Ave Maria</i>) Van Gogh (<i>I mangiatori di patate, Notte stellata, La camera da letto, Volo di corvi su campo di grano</i>), Il	Zola e la letteratura Francese della seconda metà dell'800. Giapponismo e Giappone.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca
Direzioni Regionali per lo Sviluppo e la Ricerca
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo e la Ricerca
Direzioni Territoriali per lo Sviluppo e la Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	puntinismo: Seurat (<i>Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte</i>) e Signac (<i>L'argine</i>)	
L'Art Nouveau, il Modernismo e il Liberty in Europa	I grandi cambiamenti nella cultura artistica europea: Klimt (<i>Le tre età, Il bacio</i>) e Gaudì (<i>Casa Milà, Sagrada Famiglia</i>), L'Espressionismo: Munch (<i>L'Urlo, Pubertà</i>), Kirchner (<i>Cinque donne per strada, Marcella</i>) e Schiele (<i>Abbraccio</i>)	Le vie di comunicazione (la metro), l'uso di tecnologie e materiali innovativi. Es. di liberty nella città di Pescara (modello di città Giardino). La Spagna e la città di Barcellona.
Cubismo Futurismo Dadaismo Surrealismo	Il punto del non ritorno: Picasso (<i>Periodo blu, Periodo rosa, Les Femmes d'Alger, Sedia impagliata con natura morta, Guernica</i>) e Braque (<i>Casa all'Estaque</i>), (Marinetti e il Manifesto del 1909), Balla (<i>La mano del violinista e Cagnolino al guinzaglio</i>) e Boccioni (<i>La città che sale, Forme uniche di continuità nello spazio</i>), (Zurigo e il Cabaret Voltaire), Duchamp (<i>Ruota di bicicletta, LHOOG, Fontana/orinatoio</i>), Mirò (<i>Il carnevale di Arlecchino</i>), Magritte (<i>I valori personali, Il tradimento delle immagini/ Questa non è una pipa</i>), Dalì (<i>La persistenza della memoria, Destino/film</i>)	Il turismo cinematografico, Hollywood e gli Stati Uniti d'America. Letteratura futurista.
Scuola di Parigi	L'isolato Amedeo Modigliani (<i>Jeanne Hébuterne, Grande nudo disteso</i>).	Il mercato dell'arte.

Il docente

Ivan D'Alberto



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca Educativa
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca Educativa
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca Educativa



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici svolti dal prof.re Stefano IPPOLITI

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Stefano IPPOLITI

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: NO

Discipline Turistiche Aziendali

Classe 5 sez. G

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

o Tecnico dello sport

Costruzioni, Ambiente e Territorio

Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.

Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Direzione Generale per lo Studente e lo Studentesco
 Direzione Nazionale per lo Studente e lo Studentesco
 Direzione Regionale per lo Studente e lo Studentesco



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Le principali funzioni aziendali (u.d. propedeutiche)	Conoscere le principali funzioni aziendali Comprendere le principali operazioni di gestione Redigere, comprendere e analizzare i principali documenti contabili Effettuare le relative registrazioni	Diritto
Dai conti alla Situazione Contabile e alle voci di Bilancio (u.d. propedeutiche)	Redigere prospetti e Situazioni contabili pre e post-assestamenti e raccordarle alle voci di bilancio	Diritto
Il Bilancio	Redazione del Bilancio delle società di capitali (voci principali) Applicazione dei principali principi e regole sulle valutazioni	Diritto Informatica
Principi e teoria del marketing Marketing turistico operativo e strategico	Le Ricerche di Mercato La SWOT Analysis La PEST Analysis Tecniche, metodologie e strumenti di marketing La Comunicazione con il cliente	Inglese Informatica Matematica
L'Analisi dei Costi nelle aziende turistiche	Effettuare la classificazione dei costi Riconoscere e utilizzare le configurazioni di costo Applicare i principi e gli strumenti basilari del controllo di gestione Direct costing e Full costing La BEA (Break Even Analysis) Cenni sul sistema di qualità nelle imprese turistiche	Inglese Informatica Matematica Economia Politica
L'attività degli intermediari turistici e delle altre imprese del settore	I pacchetti turistici Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici Distinguere e valutare i prodotti e i servizi turistici Effettuare calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali La determinazione del prezzo e del BEP	Inglese Informatica Matematica Diritto
La Pianificazione Strategica	Elementi di Gestione Strategica d'impresa Delineare il processo di pianificazione e programmazione Mission, vision, strategia e pianificazione di un caso aziendale	Inglese Informatica Matematica Economia Politica



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola
 Direzione Generale per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola
 Ufficio V per l'Innovazione e gli Interni



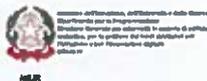
I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
 PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	Il Business Plan Il Business Model Canvas La BEA (Break Even Analysis)	
Politiche di Mercato e Piani Marketing	Il marketing turistico e i suoi sviluppi Politiche di Mercato e Piano Marketing	Inglese Informatica Diritto
Il Controllo di gestione	Delinare il processo di controllo Il sistema dei Budget Analisi di dati, scostamenti e loro valutazione Redazione di prospetti e report	Inglese Informatica Matematica Diritto

Il docente

Alfredo Di Lieto



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici
svolti dalla prof.ressa Roberta D'Egidio

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Roberta D'Egidio

- a tempo indeterminato

continuità nella classe : no

Disciplina Scienze Motorie e Sportive

Classe 5[^] sez. G

Indirizzo:

- *turismo*

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Il Badminton: storia e regole di gioco,	<i>Gioco pre-sportivo: Badminton Fondamentali individuali e di squadra del gioco sportivo proposto.</i>	<i>Coscienza consapevolezza del proprio corpo. Rispetto delle regole, degli altri e delle strutture. Costanza e correttezza nella pratica delle attività proposte.</i>

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per le Attività Sportive
Dipartimento per la Ricerca e lo Sviluppo
Dipartimento per la Qualità e l'Innovazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SLA)

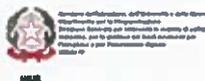
spiegazione, tutorial e video. Attività di gioco in palestra, incontri singoli e a coppie.	<i>Tecnica di base, fondamentali di gioco, dimensioni del campo e regolamento di gioco. Esercitazioni pratiche in palestra: incontri singoli e a coppie.</i>	
Le capacità motorie: condizionali e coordinative, spiegazione, tutorial e video. Esercitazioni pratiche in palestra.	<i>Eseguire in modo corretto semplici esercizi di forza, di resistenza, di velocità di coordinazione, di equilibrio e di destrezza e mobilità articolare.</i>	<i>Coscienza e consapevolezza del controllo del proprio corpo nei giochi sportivi. Assumere atteggiamenti adeguati durante le fasi dei giochi.</i>
L'atletica leggera: le corse e i concorsi, spiegazione, tutorial e video. Esercitazioni pratiche in palestra.	<i>Conoscenza delle discipline dell'atletica leggera. Esercitazioni pratiche in palestra: simulazioni delle partenze dai blocchi.</i>	<i>Collaborazione con i giudici, con gli atleti e il pubblico. Assumere un atteggiamento positivo e corretto durante le gare. Saper far rispettare le regole e i compiti assegnati. Collaborare con la federazione nel rispetto delle regole dei vari ruoli.</i>

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
 per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SLA)

Educazione civica: gli organismi sportivi nazionali e internazionali: Coni, Cio, Wada. Le federazioni e discipline sportive	<i>Gli organismi sportivi nazionali e internazionali: struttura, compiti e funzioni in ambito sportivo. Le federazioni e le discipline sportive.</i>	<i>Analisi delle organizzazioni sportive a livello nazionale e internazionale.</i>
La storia delle Olimpiadi spiegazione, tutorial e video.	<i>Conoscenza e confronto della nostra cultura sportiva delle Olimpiadi. Rispetto del tifo corretto, delle bandiere degli inni nazionali. Promuovere la partecipazione allo sport dei valori positivi quali l'inclusione e il tifo corretto.</i>	<i>Approfondimento storico della nascita delle olimpiadi moderne, del tifo e della sua degenerazione. Cercare soluzioni per sottolineare la valenza dell'atteggiamento personale nel ridurre il livello di ostilità del tifo scorretto.</i>
L'A.S.D.: definizione, tutorial e video.	<i>Definizione una A.S.D.</i>	<i>Ricerca sul web di A.S.D.</i>

Il docente

Prof. ssa Roberta D'Egidio

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo concreto e appropriato.	6-7
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegare tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1-2
	II	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-5
	III	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	6-7
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	8-9
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una concreta riflessione sulle proprie esperienze personali	3
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5
Punteggio totale della prova			

GRIGLIA PER LA PROVA SCRITTA DI ITALIANO

TIPOLOGIA A – ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

ALUNNO _____ CLASSE _____

INDICATORI		PUNTEGGIO		
INDICATORI GENERALI	• Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Approfondita	19-20	
		Completa e ben strutturata	16-18	
		Articolata	13-15	
	• Coesione e coerenza testuali	Sufficiente	12	
		Superficiale	8-11	
		Approssimativa e scarsa	6-7	
		Errata	2-5	
	• Ricchezza e padronanza lessicale	Accurata ed efficace	19-20	
		Articolata e corretta	16-18	
		• Correttezza grammaticale (Ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Adeguate	13-15
			Sufficiente	12
		Semplice ed imprecisa	8-11	
		Imprecisa e con errori	6-7	
		Gravemente scorretta	2-5	
	• Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	Approfondita e personalizzata	19-20	
Originale		16-18		
Appropriata		13-15		
• Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	Sufficiente	12		
	Limitata	8-11		
	Lacunosa	6-7		
	Carente	2-5		
INDICATORI SPECIFICI	• Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Eccellente	10	
		Ottimo	9	
		Discreto/Buono	7-8	
		Sufficiente		
		Insufficiente	0-5	
	• Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	Eccellente	10	
		Ottima	9	
		Discreta/Buona	7-8	
		Sufficiente	6	
		Insufficiente	0-5	
	• Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).	Ottima	10	
		Eccellente	9	
		Discreta/Buona	7-8	
		Sufficiente	6	
		Insufficiente	0-5	
	• Interpretazione corretta e articolata del testo.	Eccellente	10	
Ottima		9		
Discreta/Buona		7-8		
Sufficiente		6		
Insufficiente		0-5		
TOTALE				

GRIGLIA PER LA PROVA SCRITTA DI ITALIANO

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

ALUNNO _____ CLASSE _____

INDICATORI		PUNTEGGIO	
INDICATORI GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> • Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo • Coesione e coerenza testuali 	Approfondita	19-20
		Completa e ben strutturata	16-18
		Articolata	13-15
		Sufficiente	12
		Superficiale	8-11
		Approssimativa e scarsa	6-7
	Errata	2-5	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ricchezza e padronanza lessicale • Correttezza grammaticale (Ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura 	Accurata ed efficace	19-20
		Articolata e corretta	16-18
		Adeguate	13-15
		Sufficiente	12
		Semplice ed imprecisa	8-11
		Imprecisa e con errori	6-7
	Gravemente scorretta	2-5	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. • Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. 	Approfondita e personalizzata	19-20
		Originale	16-18
		Appropriata	13-15
		Sufficiente	12
Limitata		8-11	
Lacunosa		6-7	
Carente	2-5		
INDICATORI SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto. 	Approfondita	10
		Articolata	8-9
		Adeguate	6-7
		Parziale	5
		Mancata	0-4
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti. 	Approfondita	19-20
		Appropriata	17-18
		Convincente	14-16
		Adeguate	12-13
		Incoerente	8-11
	Assente	> 7	
	<ul style="list-style-type: none"> • Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione. 	Puntuale ed approfondita	10
		Pertinente	8-9
		Adeguate	6-7
		Parziale	4-5
Scarsa		1-3	
TOTALE			

GRIGLIA PER LA PROVA SCRITTA DI ITALIANO

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

ALUNNO _____ CLASSE _____

INDICATORI		PUNTEGGIO	
INDICATORI GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> • Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo • Coesione e coerenza testuali 	Approfondita	19-20
		Completa e ben strutturata	16-18
		Articolata	13-15
		Sufficiente	12
		Superficiale	8-11
		Approssimativa e scarsa	6-7
		Errata	2-5
	<ul style="list-style-type: none"> • Ricchezza e padronanza lessicale • Correttezza grammaticale (Ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura 	Accurata ed efficace	19-20
		Articolata e corretta	16-18
		Adeguate	13-15
		Sufficiente	12
		Semplice ed imprecisa	8-11
		Imprecisa e con errori	6-7
		Gravemente scorretta	2-5
	<ul style="list-style-type: none"> • Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. • Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. 	Approfondita e personalizzata	19-20
		Originale	16-18
		Appropriata	13-15
		Sufficiente	12
Limitata		8-11	
Lacunosa		6-7	
Carente		2-5	
INDICATORI SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione. 	Approfondita	10
		Articolata	8-9
		Adeguate	6-7
		Parziale	5
		Mancata	0-4
	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione. 	Originale e approfondito	19-20
		Appropriato	17-18
		Significato	14-16
		Adeguate	12-13
		Parziale	8-11
	<ul style="list-style-type: none"> • Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. 	Scarso/Assente	> 7
		Puntuale ed approfondita	10
		Pertinente	8-9
		Adeguate	6-7
		Parziale	4-5
	Scarsa	1-3	
TOTALE			



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione IV - Programmazione
Divisione IV/1 - Strategie di sviluppo
edificati, per la gestione del territorio e per
l'assistenza e per l'innovazione regionale
e locale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici

svolti dalla prof. /ssa **MARCELLA Vera**

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. di lingua e civiltà inglese

a tempo indeterminato continuità nella classe : no

Disciplina lingua e civiltà inglese

Classe V sez. G

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

✓ *Turismo*

Relazioni internazionali per il marketing

- *Sistemi informativi aziendali*
- *Tecnico dello sport*
- *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
- *Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A. Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione Programmazione
Direzioni Regionali per lo Sviluppo Economico, Sociale e Territoriale
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo Economico, Sociale e Territoriale
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo Economico, Sociale e Territoriale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
The tourism industry	The development of tourism: the grand tour The organisation of the tourism industry SWOT The job profile of the travel agent CV, application form and job interview Ecotourism and responsible tourism Natural and cultural heritage: UNESCO-FAI	Il pacchetto turistico discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano
Transportation	At the airport, booking an e-ticket	Il pacchetto turistico discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano
Accomodation	Types of serviced accomodation Hotel grading Taking a booking, e mails and confirmation	Il pacchetto turistico discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano
Resources for tourism	How to plan an itinerary: asking and giving directions Guiding a tour	L'Italia: museo a cielo aperto: la tutela dei beni culturali e del paesaggio discipline turistiche e



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>Italy in a nutshell: Discover Abruzzo: itinerary in the mountains and national parks of the region. Rome the eternal city: a walking tour Naples: an itinerary Florence and the Renaissance</p>	<p>aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, italiano e storia)</p>
<p>Destination: the British Isles, Europe and the USA</p>	<p>Stonehenge London sightseeing Prague and the astronomical clock Milan and the Renaissance New York the big apple</p>	<p>Il pacchetto turistico discipline turistiche aziendali, lingue straniere, geografia, arte e territorio</p>
<p>Literature and history</p>	<p>"Shakespeare in love" and the theatre "The picture of Dorian Gray" O. Wilde The Industrial Revolution- Woman's day</p>	<p>Letteratura/storia Lingua italiana, storia</p>
<p>Citizenship</p>	<p>The main EU institutions: Parliament, Council, Commission The British political system</p>	<p>Cittadinanza/ Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione europea: diritto e legislazione turistica, discipline turistiche e aziendali, lingue straniere, italiano, storia, religione, scienze motorie</p>

Il docente

Vera Marcella



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento di Scienze e Tecnologie
Iniziative speciali per la ricerca e l'innovazione
Ateneo, per la qualità del lavoro docente ed
studentesco e per l'innovazione didattica



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorso didattici svolti dalla prof.ssa Anita Maria Diodati

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Docente a tempo indeterminato

continuità nella classe : no

Disciplina: **Diritto e legislazione turistica**

Classe 5 sez. G

Indirizzo: *Turismo*

Libro di testo: *"Diritto e legislazione turistica"*
di Bobbio, Gliozzo, Olivero Ed. Scuola e azienda

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<p>Costituzione e forma di governo</p>	<p>-Origine, caratteri e struttura dello STATUTO ALBERTINO e della COSTITUZIONE REPUBBLICANA</p> <p>-I PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA COSTITUZIONE (art. 1-12 cost.) Differenze fra il principio di uguaglianza formale (art. 24 statuto Albertino) e quello di uguaglianza sostanziale art. 3 cost.)</p> <p>-Caratteristiche della forma di governo in Italia: la REPUBBLICA PARLAMENTARE. -Le altre forme di governo: la repubblica presidenziale e semi-presidenziale</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo</p>	<p>LETTERATURA:</p> <p>Il Naturalismo</p> <p>Il Verismo italiano</p> <p>Giovanni Verga</p> <p>STORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Scienza e positivismo. — Proletariato e borghesia. — La Seconda rivoluzione industriale.
<p>L'organizzazione costituzionale</p>	<p>GLI ORGANI COSTITUZIONALI:</p> <p>PARLAMENTO L'iter legis Il procedimento di revisione costituzionale</p> <p>PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA</p> <p>GOVERNO</p> <p>MAGISTRATURA</p> <p>CORTE COSTITUZIONALE</p> <p>GLI ENTI AUTONOMI: LE</p>	<p>STORIA</p> <p>La seconda guerra mondiale</p> <p>La guerra fredda</p> <p>Il dopoguerra e la nascita della Repubblica</p> <p>LETTERATURA ITALIANA</p> <p>LINGUE STRANIERE</p> <p>GEOGRAFIA</p>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Università, della Ricerca e della Cooperazione Internazionale
Ministero Nazionale per l'Università, la Ricerca Scientifica, per le Attività Sportive e per gli Sportivi e per le Attività Culturali e Sportive



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>REGIONI</p> <p>COMPOSIZIONE E FUNZIONI DEGLI ORGANI COSTITUZIONALI</p> <p>LE RELAZIONI TRA GLI ORGANI.</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo Sentenza 80/2012 Corte costituzionale Codice del turismo</p>	
<p>Lo Stato autonomistico le Regioni</p>	<p>IL PRINCIPIO DELL' AUTONOMIA E DEL DECENTRAMENTO ART. 5 COST.</p> <p>I principi costituzionali e legislativi che regolano le Regioni e gli enti locali minori.</p> <p>La forma di governo dello stato e delle Regioni.</p> <p>Le competenze legislative, amministrative e finanziarie delle Regioni (artt. 117-118-119 cost.)</p> <p>Gli organi della Regione: Il Presidente della Regione Il Consiglio regionale La Giunta regionale Il Comune: funzioni e organi. Le Province e le Città metropolitane</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo</p>	<p>LETTERATURA ITALIANA</p> <p>STORIA</p> <p>GEOGRAFIA</p> <p>ARTE E TERRITORIO Luoghi e beni di interesse turistico</p>

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576

<p>La tutela dei beni culturali</p>	<p>Tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico della nazione Artt. 7-8- 9 cost.</p> <p>Le principali disposizioni del Il Codice dei beni culturali e del paesaggio d.lgs. 42/2004 Artt. 20-29-131 cod. cult. Le misure di protezione e di conservazione dei beni culturali</p> <p>Le competenze statali e regionali in materia di tutela e valorizzazione dei beni culturali e di turismo. La collaborazione pubblico-privata per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio.</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo</p>	<p>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI: Imprese turistiche, Business Plan e Marketing Territoriale</p> <p>ARTE E TERRITORIO Luoghi e beni di interesse turistico</p> <p>GEOGRAFIA Luoghi extraeuropei e loro tutela</p> <p>LINGUE STRANIERE Tipologie di turismo</p>
<p>La collaborazione pubblico-privata per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale</p>	<p>Il Codice del turismo d.lgs. 79/2011 Art. 4 cod tur. Le imprese turistiche Art. 23 cod. tur. I Sistemi turistici locali Le D.M.C. Le fonti di finanziamento nazionali e regionali Il decreto Valore cultura d.l. 91/2013 e il decreto Cultura (d.l.83/2014) Art bonus Materiali: Testi di legge Libro di testo</p>	<p>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</p> <p>ARTE E TERRITORIO Luoghi e beni di interesse turistico</p> <p>GEOGRAFIA Luoghi e beni di interesse turistico</p>
<p>La tutela del consumatore turista</p>	<p>Il Pacchetto turistico I diritti del consumatore turista e le responsabilità dei tour operator e degli operatori turistici d.lgs. 62/2018 Materiali.</p>	<p>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI Il Piano Marketing e le Azioni Promozionali LINGUE STRANIERE Tipologie di turismo GEOGRAFIA Luoghi extraeuropei di interesse turistico ARTE</p>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione di Programmazione
Pubblica Istruzione per gli Istituti Tecnici di Stato
Autonomia, per le attività didattiche, scientifiche ed
inquinamento e per l'Innovazione digitale
Ufficio di
Roma



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	Testo di legge	Luoghi e beni di interesse turistico MATEMATICA Costi del pacchetto
--	----------------	---

La docente

Anita Maria Diodati

Gli alunni

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Strategie Europee per la crescita e il welfare
regionale, con la garanzia dei titoli universitari per
l'istruzione e per l'occupabilità regionale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici svolti dalla prof.ssa Silvana Britti

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof.ssa Silvana Britti

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe : Sì

Disciplina **Lingua e civiltà spagnole**

Classe **V** sez. **G**

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

X Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

○ *Tecnico dello sport*

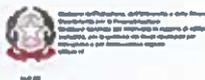
Costruzioni, Ambiente e Territorio

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
PIÙ LA SCUOLA - COMPETENZE E MOVIMENTI PER CITTADINERNO XXI



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
 PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- Amministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.*
- Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Turismo y medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El COVID: cómo debe reaccionar el sector turístico.</i> • <i>Sostenibilidad y medioambiente.</i> 	Diritto e legislazione turistica Geografia turistica Discipline turistiche
Organización turística en España	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El turismo en España.</i> • <i>La organización turística: productos y servicios turísticos.</i> • <i>Las empresas turísticas.</i> 	Geografia Diritto e legislazione turistica
Organizar circuitos e itinerarios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Recorridos, itinerarios y circuitos. Cómo presentar una ciudad o un parque.</i> • <i>Describir monumentos</i> • <i>Lugares a conocer: organizar circuitos.</i> 	Geografia turistica Discipline turistiche



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e delle Attività Produttive
Dipartimento per la Programmazione Economico e Sociale
Dipartimento per la Programmazione Economico e Sociale
Dipartimento per la Programmazione Economico e Sociale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Historia de España	<ul style="list-style-type: none">• <i>Pautas histórico-políticas de España, desde los primeros colonizadores hasta nuestros días.</i>• <i>Visión y comentario escrito y oral sobre la película "La lengua de las mariposas".</i>	Lingua e letteratura Italiana Storia
El arte en la España del siglo XX	<i>El Modernismo: marco literario y artístico.</i>	Storia Arte e territorio
La vocación europea de España	<i>La Unión Europea: desde el final de segunda guerra mundial hasta nuestros días.</i>	Storia Diritto e legislazione turistica

Il docente

Prof.ssa Silvana Britti



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento di Scienze Pedagogiche
 Istituto Nazionale per lo Studio e la Cura dei Disturbi Specifici di Sviluppo
 Linguistico e del Pensiero (INSDP)



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici svolti dal prof.ssa Raffaella TADDEO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. **Raffaella TADDEO**

a tempo indeterminato

continuità nella classe : SI

Disciplina: Lingua e Letteratura Italiana

Classe V sez. G

Indirizzo:

Turismo

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
L'Ottocento	La letteratura dopo l'Unità di Italia attraverso le tre tematiche manzoniane: Utile, Vero e Interessante	Storia
Il Naturalismo	Realismo e Naturalismo Emile Zola	Storia, Arte e Territorio Francese



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il Verismo	Giovanni Verga: vita e opere; il Ciclo dei Vinti; le novelle; i romanzi; le tecniche narrative	Arte e Territorio, Storia
Il Simbolismo	Una nuova idea di poesia	Arte e Territorio
Il Decadentismo	Il Decadentismo europeo	Arte e Territorio, Inglese
Giovanni Pascoli	Vita e opere: <i>Il Fanciullino, Myrica, Canti di Castelvecchio</i>	
Gabriele D'Annunzio	Vita e opere; fasi della poetica; <i>Il Piacere; Alcyone.</i>	Storia, Arte e Territorio, Ed Civica
Le avanguardie del Novecento	Il Futurismo: l'esaltazione della modernità contro il passatismo; Filippo Tommaso Marinetti	Arte e Territorio, Storia
Il Crepuscolarismo	Aspetti fondamentali	Arte e Territorio
Il romanzo della crisi	La soggettività del tempo; lo sviluppo del pensiero critico	Storia
Luigi Pirandello	Vita e opere; <i>L'umorismo</i> e la poetica. Le novelle; i romanzi	Storia
Italo Svevo	Vita e opere; la poetica; <i>La Coscienza di Zeno</i>	Storia, Ed Civica

Il docente

C.F. 9111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ALBERGHI PER CIPPORRIMENTO FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Opportunità per la Programmazione
Interventi Operativi per interventi di qualità di settore
nazionale, per la gestione dei fondi strutturali
europei e per l'attuazione degli
obiettivi



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione nel Sistema Scolastico
Dipartimento per il Sistema di Istruzione Tecnica
Dipartimento per gli Ordinamenti di Studio e la Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici svolti dal prof. Iannantuoni Maria Paola (3° lingua francese)

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Maria Paola Iannantuoni

✓ a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: SI

Disciplina: Lingua Francese (3° lingua straniera)

Classe: 5 sez. G

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

○ *Tecnico dello sport*

Costruzioni, Ambiente e Territorio

Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.

Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65128 Pescara Tel. 085.4308332 – 085.4318880 – Fax 085.4311576

petd07000x@istruzione.it petd07000x@pec.istruzione.it

sito: www.manthone.gov.it



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università, dell'Altezza e della Ricerca
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero della Salute
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ministero della Difesa



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – STA)

PERCORSI INTERDISCIPLINARI

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Il pacchetto turistico	Les types de tourisme	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniera, Geografia, Arte, Ita/Storia
Il turismo del Novecento verso il terzo millennio	Les intermédiaires de voyage	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniera, Geografia, Arte, Ita/Storia
Le imprese turistiche	Les hébergements, les équipements et les services touristiques	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniera, Geografia, Arte, Ita/Storia
Il turismo accessibile e sostenibile	Le tourisme accessible et le tourisme vert	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniera, Geografia, Arte, Ita/Storia
L'importanza della comunicazione	La communication touristique	Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniera, Geografia, Arte, Ita/Storia
Costituzione e istituzioni	Les institutions françaises L'Union européenne	Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniera, Arte, Ita/Storia
La France: art et culture	La France touristique L'art en France	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Geografia, Arte

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65128 Pescara Tel. 085.4308332 – 085.4318880 – Fax 085.4311576

pctd07000x@istruzione.it pctd07000x@pec.istruzione.it

sito: www.manthone.gov.it



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per gli Affari Internazionali e per gli Affari Europei
Dipartimento per la Programmazione
Dipartimento per la Ricerca Scientifica e Tecnologica
Dipartimento per la Qualità della Istruzione
Dipartimento per la Valorizzazione Urbana



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

PERCORSI LINGUISTICI

(LESSICO, COMUNICAZIONE, GRAMMATICA)

UDA	Conoscenze/ contenuti	Abilità/capacità
Unité 0 – PIA Au restaurant	Communication: Parler de nourriture Prendre une commande/Commander Donner son appréciation sur un plat, un restaurant Payer au restaurant Lexique et grammaire : Les aliments, les boissons, les repas Les restaurants Le partitif : cas particuliers	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano; saper fare acquisti alimentari e/o ordinare al ristorante
1.Parler de ses projets	Communication: Parler de ses projets Annoncer une action future Lexique et grammaire : Le futur simple Le conditionnel présent Formuler une hypothèse	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano; saper parlare dei propri sogni/progetti futuri e formulare ipotesi
2. Santé et bien-être	Communication: S'informer/Parler de la santé Demander et donner des conseils Suggérer / Exprimer une interdiction Lexique et grammaire : Les parties du corps Maladies et médicaments Le bien-être et les sports Passé composé (révision) Imparfait	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano inerenti al proprio stato di salute e benessere; raccontare al passato
3. Voyager	Communication: Demander et donner des renseignements sur les moyens de transport Se renseigner sur les prix et les conditions d'hébergement Parler d'un voyage Parler au téléphone	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano in particolare inerenti i viaggi e i trasporti; esprimere le proprie opinioni e comparare

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65128 Pescara Tel. 085.4308332 – 085.4318880 – Fax 085.4311576

petd07000x@istruzione.it petd07000x@pec.istruzione.it

sito: www.manthone.gov.it



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per gli Affari Scolastici
Dipartimento per gli Affari Regionali e Territoriali
Dipartimento per gli Affari Internazionali
Dipartimento per gli Affari Europei
Dipartimento per gli Affari Speciali



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>Lexique et grammaire : Les moyens de transport A l'aéroport Les types d'hébergement, les services Le comparatif (révision) Forme négative avec <i>ne...que...</i> Les verbes d'opinion</p>	
--	--	--

Libri di testo adottati:

PARODI-VALLACCO, Échanges, Mondadori Education, 2017

PARODI-VALLACCO, Nouveaux carnets de voyage, Mondadori Education, 2015

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65128 Pescara Tel. 085.4308332 – 085.4318880 – Fax 085.4311576

petd07000x@istruzione.it petd07000x@pec.istruzione.it

sito: www.manthone.gov.it



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

Percorsi didattici

svolti dal prof.re/ssa **Sandra D'Attanasio**

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. **Sandra D'Attanasio**

- a tempo indeterminato
- x a tempo determinato

continuità nella classe : NO

Disciplina **TEDESCO** (terza lingua straniera)

Classe ...5..... sez. ...G.....

Indirizzo:

- Amministrazione, Finanza e Marketing*
- Turismo*
- x Relazioni internazionali per il marketing*
- Sistemi informativi aziendali*
 - o Tecnico dello sport*
- Costruzioni, Ambiente e Territorio*

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Tecnico dello Sport - Relazioni Internazionali per il Marketing - Turismo - Costruzioni, Ambiente e Territorio - Corso serale EDA percorso di II livello (AFM - SIA)

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Landeskunde geografia e società	Die Schweiz (materiale dell'insegnante)	Disc. Turistiche e aziendali, lingue straniere, Geografia;
Nachhaltiger Tourismus il turismo verde	Wo warst du letztes Jahr? Letztes Wochenende war ich im Spreewald (materiale dell'insegnante)	Disc. Turistiche e aziendali, lingue straniere, Geografia, Arte;
Tour operators l'impresa turistica	Lust auf Urlaub?	Disc. Turistiche e aziendali, Lingue straniere, Geografia, Arte;
Pauschalreise il pacchetto turistico	wir planen unsere Abreise	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte;
video online https://www.youtube.com/watch?v=P Mj9kUPrnBk	Mein Weg nach Deutschland die Arbeitswelt im Wandel il lavoro che cambia	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte;
Hotelvertriebs- strategien gestione dell'ospitalità in Hotel	Die Rezeption Berufsecke	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere;
Sozialkunde costituzione e cittadinanza	ich deutsche, er Türke	Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia
Die arbeitswelt im Wandel il lavoro che cambia	was willst du werden?	Lingue straniere, Geografia, Arte;
Kunst und Kultur als Wirtschafts- faktor il turismo culturale	Rom, die Hauptstadt Italiens Berufsecke	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte;



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Puntualmente al tuo servizio
Insieme, siamo al centro di ogni azione di sviluppo
educazione, con il contributo dei nostri partner
Ministero e per le istituzioni educative



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Sozialkunde costituzione e cittadinanza	Die Europäische Union (EU)	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia, Arte;
Sozialkunde	Bau und Fall der Berliner Mauer il muro di Berlino	Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia, Arte;
Sozialkunde	Eingemauert! murati! video in classroom	Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia, Arte;
Die Arbeitswelt im Wandel il lavoro che cambia	Alternanz Schule-Arbeit: die Stellenanzeige, der Lebenslauf, das Vorstellungsgespräch;	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica Lingue straniere