



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualifica docente per il ruolo di professore a tempo pieno, per il corso di studi di laurea in Scienze della Formazione Primaria



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

**ANNO SCOLASTICO 2020-2021**

## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**relativo all'azione didattica ed educativa realizzata  
nell'ultimo anno di corso**

**CLASSE 5<sup>^</sup> SEZ. E**

**Indirizzo: TURISMO**

Pescara, 15 Maggio 2021



IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Dott.ssa Michela Terrigni



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Direzioni Regionali per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Ambrosiana, via Broletto 15 - 00186 Roma  
Tel. 06 475961 - Fax 06 475962



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## Sommario

Profilo della classe V E – TURISMO .....	3
Presentazione della classe: .....	3
Prospetto di evoluzione della classe .....	6
QUADRO ORARIO SETTIMANALE .....	6
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE .....	7
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO .....	8
CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI .....	9
INDICATORI PER LA VALUTAZIONE PERIODICA E FINALE .....	10
STRUMENTI DI OSSERVAZIONE DEL COMPORTAMENTO E SUA VALUTAZIONE .....	11
ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO .....	13
METODOLOGIE DIDATTICHE E ATTIVITÀ DI SOSTEGNO E RECUPERO .....	13
Metodologie .....	13
Strumenti, sussidi e spazi .....	14
DIDATTICA A DISTANZA ATTIVATA in base D.P.C.M. 24/10/2020, art. 1, comma 9, lett. s). Organizzazione della didattica digitale integrata .....	14
INTERVENTI DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO DURANTE L'ANNO SCOLASTICO .....	16
INTERVENTI DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO DURANTE L'ANNO SCOLASTICO .....	17
PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA .....	18
ELENCO TESTI DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA .....	22
ELABORATO DISCIPLINE DI INDIRIZZO .....	25
PERCORSI INTERDISCIPLINARI .....	27
PERCORSI PER LE COMPETENZETRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO) .....	37
ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA .....	39
Supporti utilizzati nell'attività didattica .....	40
Peculiarità dell'indirizzo (PECUP)(2) (3) .....	40
Obiettivi raggiunti in termini di capacità trasversali .....	43
Altri elementi informativi ai fini della preparazione raggiunta .....	44
Metodi e strategie per l'inclusione .....	44
I componenti del Consiglio di Classe .....	45
ALLEGATI .....	46
Percorsi didattici delle singole discipline .....	47



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
pon  
2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTE PER CAPPRIANO VESCOVO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Programmazione  
Strategica Nazionale per l'Università e la Ricerca  
Ministero per le Politiche del Lavoro e della  
Formazione Professionale



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## Profilo della classe V E – TURISMO

La classe è composta da 14 studenti di cui 11 femmine e 3 maschi.

### Presentazione della classe:

La classe è composta da 14 studenti (3 maschi e 11 femmine) tutti provenienti dalla classe 4E Turismo. Nel gruppo sono presenti 2 alunni con PEI, entrambi con Programmazione differenziata (L. 104/1992) e un'alunna con PDP (DSA, L. 170/2010). Il gruppo si è formato in terza, nell'a.s. 2018/19 con 15 alunni, provenienti tutti dallo stesso Istituto – ad eccezione di un'alunna – ma non tutti dal biennio ad indirizzo turistico. Alcuni studenti sono pendolari provenienti dalla Provincia di Pescara e viaggiano con mezzi pubblici per raggiungere la scuola: per tale ragione usufruiscono di permessi orari (entrate posticipate/uscite anticipate). Sebbene il numero dei discenti rimanga fondamentalmente invariato nell'arco del triennio, il gruppo classe si è notevolmente modificato negli anni, a causa dei trasferimenti in ingresso e in uscita, delle bocciature e delle acquisizioni di alunni fermati in altre classi. Nel passaggio dalla 4 alla 5 classe tutti gli alunni iscritti sono risultati ammessi alla classe successiva a norma di legge: alcuni studenti, comunque, non avevano conseguito la sufficienza in diverse materie, oggetto di PIA. Nonostante siano state attivate tutte le strategie necessarie al recupero, alcuni di questi non sono riusciti a sanare il debito relativo all'a.s. 2019/20 in Italiano, Storia, Discipline Turistiche e Aziendali, Matematica, Diritto, Spagnolo, Francese. Un'alunna, non avendo frequentato dall'inizio dell'anno scolastico, non verrà scrutinata. Il gruppo dei discenti non sempre ha dimostrato l'avvenuta interiorizzazione delle regole di



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento delle Politiche Strategiche  
Dipartimento delle Politiche Operative  
Dipartimento delle Politiche Internazionali  
Dipartimento delle Politiche Regionali  
Dipartimento delle Politiche Speciali



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

base della convivenza scolastica, sebbene esprima un discreto grado di socializzazione e di collaborazione reciproca. Il rapporto con i docenti è stato quasi sempre corretto, ad eccezione di alcuni episodi che si sono registrati, anche nell'ultimo anno di corso, e che sono stati oggetto di riflessione individuale e di gruppo da parte dei ragazzi. La frequenza delle lezioni, anche a causa dell'emergenza sanitaria globale degli ultimi due anni scolastici, non è stata sempre regolare, facendo registrare, da parte di molti alunni, varie assenze (soprattutto durante le attività di Didattica a Distanza) e varie assenze strategiche, finalizzate ad evitare verifiche scritte e orali. In alcuni casi, durante la DaD del 4 anno, si è riscontrata la totale assenza dalle lezioni. Nei casi in cui, tuttavia, le numerose assenze sono state fatte per giustificati problemi di salute o per problemi tecnici di connessione, il Consiglio di Classe terrà conto del singolo caso, derogando alla normativa vigente. L'interesse degli studenti per le attività didattiche proposte è stato, di conseguenza, discontinuo e intermittente, a parte rarissime eccezioni: per un ristretto gruppo di alunni, invece, l'interesse non è stato solo finalizzato al risultato scolastico ma all'opportunità di crescere culturalmente e personalmente.

L'impegno è risultato mediamente insoddisfacente, soprattutto per le materie tecniche e di indirizzo. Solo poche alunne si sono dimostrate costanti e attente in tutte le discipline. Anche in relazione al metodo di studio la classe, nel complesso, non ha visto gli studenti raggiungere la capacità di gestire le consegne e gli impegni scolastici in modo autonomo: il problema, per un nutrito gruppo, è stato comunque lo scarso o totalmente assente impegno



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
pon  
2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento di Scienze e Tecnologie  
Università degli Studi di Teramo  
Via S. Maria, 1 - 66020 Teramo (MC) - Italia  
Tel. +39 0862 4131 - Fax +39 0862 4132



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

nello studio domestico. Molti studenti della classe, nonostante i limiti di costanza e impegno appena descritti, hanno recepito gli stimoli ricevuti, dimostrandosi nel complesso abbastanza coinvolti nelle attività proposte.

Le famiglie hanno partecipato raramente al dialogo educativo con gli insegnanti; per alcune famiglie la partecipazione è stata nulla o si è limitata agli incontri richiesti dalla scuola per comunicazioni relative a problemi inerenti al profitto e/o alla frequenza dei propri figli.

Alla luce di quanto detto, solo un'esigua parte della classe ha raggiunto un livello di competenze in uscita soddisfacente, con una studentessa che raggiunge livelli molto buoni; la maggior parte degli studenti si attesta su livelli sufficienti quasi in tutte le discipline; alcuni studenti mostrano, infine, difficoltà generalizzate, che diventano più marcate nelle materie tecniche e che non permettono di raggiungere globalmente livelli sufficientemente accettabili.

Dall'osservazione sistematica e complessiva messa in atto dal Consiglio di Classe, dagli input dati e dalle discussioni su tematiche di attualità affrontate in classe, è emerso che pochi studenti del gruppo hanno il desiderio di proseguire gli studi con percorsi universitari o di formazione post-diploma, in quanto la maggior parte dei discenti ritiene più utile inserirsi il prima possibile nel mondo del lavoro.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per gli Affari Europei  
Dipartimento per gli Affari Internazionali  
Dipartimento per gli Affari Regionali e Locali  
Dipartimento per gli Affari Speciali e per l'Integrazione europea



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

### Prospetto di evoluzione della classe

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSI	PROMOSSI CON DEBITO	NON PROMOSSI	RITIRATI	TRASFERITI	NOTE
III	15	4	7	4			
IV	15	8	7	0		4+1	
V	14						

Presenza di alunni diversamente abili 2

Presenza di alunni con DSA 1

### QUADRO ORARIO SETTIMANALE

QUADRO ORARIO SETTIMANALE PER DISCIPLINE – TURISMO			
	SECONDO BIENNIO		QUINTO ANNO
	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
<b>DISCIPLINE</b>			
<i>Attività ed insegnamenti generali</i>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica (o Attività alternativa)	1	1	1
Attività ed insegnamenti di indirizzo			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Discipline turistiche aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
Dipartimento per il Patrimonio Culturale  
Dipartimento per la Ricerca e per l'Innovazione  
Dipartimento per la Programmazione e per l'Innovazione



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
PAVONE Fabio (C)	Italiano	No	Si	Si
PAVONE Fabio	Storia	No	No	Si
MARCELLA Vera	Lingua Inglese	No	No	Si
PETACCIA Rita	Spagnolo (2 Lingua)	Si	Si	Si
IANNANTUONI Maria Paola	Francese (3 Lingua)	No	Si	Si
D'ATTANASIO Sandra	Tedesco (3 Lingua)	No	No	Si
LAURENTI Marco	Matematica	Si	Si	Si
DIODATI Anita Maria	Diritto e Legislazione Turistica	Si	Si	Si
ZAZZINI Angela	Discipline Turistiche e Aziendali	Si	Si	Si
PANTALONE Leonardo	Geografia Turistica	Si	Si	Si
DI RUSCIO Irene	Arte e Territorio	No	Si	Si
LUONGO Grazia	Educazione Fisica	No	Si	Si
PITUCCI Errico	Sostegno	Si	Si	Si
DI TOMMASO Bruna	Sostegno	No	Si	Si
GRAVINA Marco	Sostegno	No	Si	Si
MISCISCHIA Michela	IRC/Att.alternativa	Si	Si	Si

### Interazione con C.C

- le varie componenti del Consiglio di classe hanno interagito sempre proficuamente e attivamente tra loro;
- le componenti genitori ed alunni hanno saltuariamente interagito con il Consiglio di classe;
- le componenti genitori ed alunni hanno scarsamente interagito con il Consiglio di classe;
- le componenti genitori ed alunni non hanno interagito con il Consiglio di classe;



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo Economico, le Attività  
Lavorative, per il Turismo, le Politiche Regionali e per l'Innovazione  
Tecnologica e per l'Impiego degli Studenti  
Università



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

**Criteri e strumenti di verifica e valutazione e n. di verifiche per periodo scolastico**

*(Indicare le tipologie di verifiche utilizzate a scopo: ● formativo o diagnostico: domande informali durante la lezione, controllo del lavoro domestico, test di comprensione, esercizi orali, scritti o grafici, produzione scritta o grafica, altro .....; ● sommativo: interrogazioni orali, prove scritte di diverso tipo, prove strutturate o semistrutturate, test di comprensione, altro ..... Indicare la scansione temporale delle verifiche: ● indicazione del numero di prove previste per ogni periodo e loro tipologia (almeno tre nel caso di prove scritte); ● indicazione dei tempi di svolgimento delle singole prove.)*

### Verifiche formative

- domande informali durante la lezione
- controllo del lavoro domestico e test di comprensione
- esercizi orali e/o scritti
- produzioni scritte

### Verifiche sommative

Tipologie	N° prove I Trimestre	N° Prove II Pentamestre
<input type="checkbox"/> Interrogazioni	2	3
<input type="checkbox"/> Test/questionari	2	3
<input type="checkbox"/> Temi/Trattazioni/Saggi brevi	2	3
<input type="checkbox"/> Problemi/Analisi di casi/ presentazioni	2	3
<input type="checkbox"/> Progetti/ Project work	2	3
<input type="checkbox"/> Compiti di realtà	2	3



Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle di indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzando in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e collegare tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, stabilendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegando in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegando in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, ricorrendo a specifici argomenti personali, ricorrendo a contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta ricorrenza dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, ricorrendo efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, ricorrendo con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scureto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
**pon**  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo Economico e il Lavoro  
Pubblica Istruzione - Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio  
I.T.C.G. 'ATERNO - MANTHONÉ'



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## INDICATORI PER LA VALUTAZIONE PERIODICA E FINALE

- Situazione di partenza dell'alunno e progresso rispetto ad essa.
- Esiti delle prove di verifica
- Livello di raggiungimento delle competenze previste, anche digitali
- Impegno continuo nello studio e partecipazione attiva alle attività scolastiche anche in DaD
- Progresso nei risultati di apprendimento rispetto alle condizioni di partenza
- Frequenza regolare anche in DaD
- Efficacia comunicativa, precisione terminologica e coerenza nell'argomentazione
- Capacità di gestione delle risorse, rielaborazione e collaborazione
- Rispetto puntuale delle consegne
- Pensiero critico e creativo
- Capacità di resilienza e problem solving
- Altro:

1. Fattori extrascolastici che hanno ostacolato l'apprendimento:

.

Altro (specificare) \_\_\_\_\_



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del Sistema Educativo e Scientifico  
Direzionale Regionale per l'Autonomia e la Qualità dell'Istruzione  
DIREZIONE REGIONALE PER L'AUTONOMIA E LA QUALITÀ DELL'ISTRUZIONE  
SICILIA



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## STRUMENTI DI OSSERVAZIONE DEL COMPORTAMENTO E SUA VALUTAZIONE

<b>VOTO 10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico;</li><li>● Comportamento maturo per responsabilità e collaborazione anche nella DaD;</li><li>● Frequenza alle lezioni assidua, vivo interesse e partecipazione attiva alle lezioni ed alle Videolezioni;</li><li>● Regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche;</li><li>● Ruolo propositivo all'interno della classe.</li></ul>
<b>VOTO 9</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico;</li><li>● Comportamento irreprensibile per responsabilità e collaborazione;</li><li>● Frequenza alle lezioni e delle Videolezioni assidua;</li><li>● Costante interesse e partecipazione attiva alle lezioni, anche a distanza;</li><li>● Regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche;</li><li>● Ruolo propositivo all'interno della classe.</li></ul>
<b>VOTO 8</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Rispetto del regolamento scolastico;</li><li>● Comportamento buono per responsabilità e collaborazione;</li><li>● Frequenza alle lezioni e Videolezioni normale;</li><li>● Buon interesse e partecipazione attiva alle lezioni, anche a distanza;</li><li>● Proficuo svolgimento, nel complesso, delle consegne scolastiche.</li></ul>
<b>VOTO 7</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Rispetto del regolamento scolastico;</li><li>● Comportamento buono per responsabilità e collaborazione;</li><li>● Frequenza alle lezioni e Videolezioni normale;</li><li>● Discreto interesse e partecipazione alle lezioni, anche a distanza;</li><li>● Sufficiente svolgimento delle consegne scolastiche.</li></ul>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Direzioni Regionali per lo Sviluppo della Scuola  
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo della Scuola  
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo della Scuola



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p>VOTO 6</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Frequenza alle lezioni e Videolezioni irregolare;</li><li>● Discontinuo svolgimento delle consegne scolastiche, anche a distanza;</li><li>● Mediocre interesse e partecipazione passiva alle lezioni ed alle Videolezioni;</li><li>● Funzione negativa nel gruppo;</li><li>● Comportamento incostante per responsabilità e collaborazione, con notifica alle famiglie;</li><li>● Disturbo del regolare svolgimento delle lezioni, anche a distanza.</li><li>● Sospensione dalle lezioni (non dovuta a episodi di bullismo).</li></ul>
<p>VOTO 5</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Grave inosservanza del regolamento scolastico tale da comportare notifica alle famiglie e sanzione disciplinare secondo quanto stabilito nel Regolamento di Istituto;</li><li>● Assiduo disturbo del regolare svolgimento delle lezioni e delle Videolezioni;</li><li>● Scarsa attenzione e partecipazione alle attività scolastiche, anche a distanza;</li><li>● Svolgimento quasi sempre disatteso dei compiti assegnati;</li><li>● Comportamento scorretto nel rapporto con personale scolastico e/o compagni;</li><li>● Comportamento irresponsabile durante viaggi e visite di istruzione;</li><li>● Sospensione dalle lezioni (dovuta a episodi di bullismo e/o a gravissime scorrettezze nei confronti del personale della scuola)</li><li>● N. 2 sospensioni nello stesso periodo per un periodo complessivo superiore a cinque giorni;</li><li>● <b>N.B: un comportamento corretto nel secondo periodo porta al recupero dell'insufficienza nello scrutinio finale.</b></li></ul>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
Dipartimento per la Ricerca e lo Sviluppo di Politiche  
Dipartimento per la Promozione dei Servizi Educativi  
Dipartimento per la Promozione degli Studi



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

L'attribuzione del credito scolastico per il quinto anno viene effettuata sulla base tabella C di cui all'allegato A all'OM 53/2021:

Per l'attribuzione del credito scolastico, leggesi il Dossier di ciascuno studente

MEDIA DEI VOTI	FASCE DI CREDITO V ANNO
$M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

## METODOLOGIE DIDATTICHE E ATTIVITÀ DI SOSTEGNO E RECUPERO

Pur nelle diversità necessariamente connesse con le specificità disciplinari e con le professionalità dei Docenti, il Consiglio di Classe si è attenuto ai seguenti criteri metodologici che, come indicato dai documenti della Riforma, si sono basati precipuamente sull'operatività degli allievi (didattiche laboratoriali), utilizzando i seguenti strumenti, sussidi, spazi

### Metodologie

✓ Lezioni frontali	✓ Problem solving
✓ Lezioni partecipate	✓ Discussioni guidate
✓ Lavori di gruppo/cooperative learning	✓ Sviluppo di progetti
✓ Esercitazioni	✓ Ricerche individuali e/o di gruppo
✓ Simulazioni di casi	✓ Role playing
	✓ Correzione collettiva dei compiti



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per gli Affari Internazionali  
Sistema Nazionale per la Programmazione e gli Affari Internazionali  
Pubblicazioni e per l'Internazionalizzazione  
Università



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## Strumenti, sussidi e spazi

✓ Lavagna /LIM/Apple TV	✓ Google suite for education
✓ Libri di testo	✓ Cisco Webex
✓ Device personali	✓ Laboratorio di informatica
✓ Riviste di settore/quotidiano	✓ Palestra/campetti
✓ Siti internet	✓ Aula magna
✓ Aula LIM	✓ Laboratorio di lingue
✓ Portale Classeviva Spaggiari	

## **DIDATTICA A DISTANZA ATTIVATA in base D.P.C.M. 24/10/2020, art. 1, comma 9, lett. s). Organizzazione della didattica digitale integrata.**

Fin dal 5/3/2020 questo Istituto ha risposto immediatamente a questa grande sfida umana e culturale per organizzare una didattica a distanza che favorisse la relazione con ogni studente. I docenti del Consiglio di classe hanno prontamente continuato ad insegnare le diverse discipline, per fornire agli alunni strumenti interpretativi del reale. La nostra Scuola ha prontamente mobilitato i saperi, le professionalità, le relazioni, le risorse tecnologiche di cui da anni si è dotata, per sostenere l'umanità di ciascuno e garantire il diritto/dovere costituzionale allo studio e la crescita umana, culturale e professionale dei propri studenti.

Il Consiglio di classe ha lavorato in sinergia per far sì che la DaD non fosse un adempimento formale, ma l'insieme di azioni, strategie e modalità con le quali la scuola ha continuato ad esistere anche distante dai suoi ambienti fisici, "entrando" negli spazi "familiari" dei ragazzi per offrire occasioni di apprendimento attivo, di produzione culturale, di verifica e valutazione secondo nuove modalità sincrone e asincrone.

Si è lavorato prontamente e continuamente per dare vita a un nuovo ambiente di apprendimento, per quanto inconsueto nella percezione e nell'esperienza comuni, da creare,



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ministero per lo Sviluppo Economico  
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti  
Ministero del Turismo, delle Attività Culturali e del Patrimonio  
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Ministero della Sanità



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

alimentare, abitare, rimodulare di volta in volta, che ha favorito occasioni di apprendimento attivo, di produzione culturale, di verifica e valutazione secondo nuove modalità di lavoro sincrone e asincrone attraverso:

- il collegamento diretto, immediato o differito, attraverso videoconferenze, videolezioni, anche registrate, link selezionati di sicura autorità e facilmente scaricabili, discussioni, presentazioni, utilizzando le piattaforme della scuola e l'impiego del registro di classe con tutte le sue funzioni (aule virtuali del registro in uso dalla scuola e Classroom della piattaforma Google Suite della scuola) privilegiando sempre l'interazione;
- le attività asincrone, quali, la trasmissione ragionata di materiali didattici, possibilmente link dove poter individuare argomenti sviluppati in modo corretto, di compiti, di domande stimolo per la ricerca autonoma, attraverso il caricamento degli stessi sulle eventuali piattaforme digitali con successiva rielaborazione e discussione operata direttamente o indirettamente con il docente; l'assegnazione di compiti di realtà, da privilegiare e che poi si discuteranno in modalità sincrona, che porta all'elaborazione di un prodotto necessariamente multidisciplinare, complesso, creativo ed innovativo;
- il recupero dell'origine dei saperi e della loro "essenzializzazione" e "problematizzazione", scegliendo i contenuti essenziali che meglio si sono prestati a essere veicolati e valutati a distanza, revisionando i percorsi progettati. Infatti forma e contenuto sono inscindibili, per cui alcuni obiettivi di apprendimento fissati all'inizio d'anno non sono stati più raggiungibili mentre altri sono stati raggiunti. Per questo tutti i docenti hanno rimodulato i piani di lavoro di inizio anno scolastico, riprogettando in modalità a distanza le attività didattiche ed evidenziando i materiali di studio e la tipologia di gestione delle interazioni con gli alunni.

In riferimento a quanto previsto dall'art. 1, comma 9, lett. s) del D.P.C.M. 24/10/2020, questo Istituto nel corso dell'a.s. 2020/2021, in base all'Ordinanze della Regione Abruzzo o ai decreti governativi di volta in volta in vigore, ha adottato diverse ipotesi di soluzioni organizzative per la didattica digitale integrata.

Tutti i docenti hanno evitato di ridurre la didattica a distanza ad una mera trasposizione delle attività fino ad oggi svolte in presenza, bensì hanno adottato le metodologie maggiormente



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
DIREZIONE REGIONALE PER L'ABILITAZIONE IN CAMPO DI ATTIVITÀ  
SCOLASTICHE PER IL TERRITORIO DI CANTÙ  
Via S. Maria Maddalena, 10 - 22060 Cantù (CO) - Tel. 031/230111



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

rispondenti al diverso ambito in cui ci si sono trovati ad operare, avendo come punto di riferimento le Linee guida per la Didattica Digitale Integrata.

## INTERVENTI DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO DURANTE L'ANNO SCOLASTICO

All'inizio dell'anno scolastico l'Istituto ha attivato corsi in presenza per i **Piani di apprendimento individualizzato (PAI)** per gli studenti che ne erano stati individuati destinatari nello scrutinio finale del precedente anno.

Nel complesso sono stati svolti i seguenti interventi di recupero:

N° ALUNNI	MATERIE	TIPOLOGIE DI AZIONI DI RECUPERO
4	Lingua e letteratura italiana	Studio autonomo
7	Discipline turistiche e aziendali	Corso di recupero
2	Diritto e legislazione turistica	Recupero <i>in itinere</i>
4	Spagnolo (2 lingua)	Recupero <i>in itinere</i>
2	Francese (3 lingua)	Recupero <i>in itinere</i>
2	Tedesco (3 lingua)	Recupero <i>in itinere</i>
2	Arte e territorio	Studio autonomo
3	Geografia del turismo	Studio autonomo
2	Lingua inglese	Recupero <i>in itinere</i>
4	Matematica	Corso di recupero
3	Storia	Studio autonomo





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
DIREZIONE REGIONALE DELL'INTELLIGENZA  
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - PERCORSO DI II LIVELLO (AFM - SIA)  
PER LA SICUREZZA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - I-IV



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## **INTERVENTI DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO DURANTE L'ANNO SCOLASTICO**

All'inizio dell'anno scolastico l'Istituto ha attivato corsi in presenza per i Piani di apprendimento individualizzato (PAI) per gli studenti che ne erano stati individuati destinatari nello scrutinio finale del precedente anno.

Nel complesso sono stati svolti i seguenti interventi di recupero:

<b>INTERVENTI DI RECUPERO/SOSTEGNO</b>	
✓ Studio autonomo/assistito	
✓ Recupero <i>in itinere</i>	
✓ Pausa didattica/Settimana di recupero intensiva	

<b>INTERVENTI DI APPROFONDIMENTO</b>	
✓ Compiti specifici	✓ Tutoraggio
✓ Ricerche individuali	✓ Attività extracurricolari
✓ Pausa didattica	✓ Attività progettuali



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e la Ricerca  
Iniziativa Nazionale per il Mezzogiorno  
Ministero del Turismo, delle Attività Culturali e del Patrimonio  
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei seguenti percorsi di Educazione Civica.

<b>UDA 1 Costituzione e istituzioni dello Stato italiano</b>				
<b>Risultati di apprendimento in termini di competenze</b>				
<b>Sapersi orientare nel sistema democratico esercitando i propri diritti e adempiendo ai doveri con consapevolezza civica</b>				
<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Conoscenze/abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Metodologie e materiali</b>	<b>1° Periodo N. ore</b>
<b>Diritto</b>	Conoscere i principali diritti del cittadino. Conoscere organi e poteri dello Stato italiano. Riconoscere le funzioni del Parlamento	I diritti inviolabili della persona. Il cittadino e le istituzioni. Origine storica e principi della Costituzione repubblicana.	Lettura e commento di articoli della Costituzione. Lettura di testi da commentare, visione di documentari.	<b>4 ore</b>
<b>Italiano - Storia</b>	Conoscere la storia evolutiva della Costituzione.  Conoscere l'origine storica e il contesto ideologico della Costituzione repubblicana	<b>LA COSTITUZIONE DELLA REPUBBLICA ITALIANA:</b> Le esperienze costituzionali in Italia prima dell'Unità.  Dall'Unità d'Italia alla caduta del fascismo.  Referendum istituzionale e Assemblea costituente.	Lezione frontale. Lezione interattiva. Lezione dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo. <i>Cooperative learning.</i>	<b>4 ore</b>
<b>Religione</b>	Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti	Dignità della persona e diritti umani.	Lecture e riflessioni su passi scelti del	<b>2 ore</b>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI



Ministero dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per gli Affari Europei  
Dipartimento per gli Affari Europei e Internazionali  
Dipartimento per gli Affari Europei e Internazionali  
Dipartimento per gli Affari Europei e Internazionali



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	autentiche della tradizione cristiano-cattolica Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane, con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico	La libertà religiosa. I rapporti tra lo Stato e le Chiese. La presenza dell'Irc nella scuola.	Magistero della Chiesa	
<b>Totale ore</b>				<b>10</b>

## **UDA 2 Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione europea.**

**Risultati di apprendimento in termini di competenze**

**Sapersi orientare nel rapporto con le istituzioni nazionali ed europee**

<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Conoscenze/abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Metodologie e materiali</b>	<b>2° Periodo N. ore</b>
<b>Diritto</b>	Conoscere i poteri e le funzioni di istituzioni nazionali ed europee	Parlamento Europeo, Consiglio Europeo, Commissione, Consiglio dei Ministri d'Europa.	Letture di testi da commentare, Quotidiani e siti web istituzionali. Documenti dell'UE.	<b>5 ore</b>
<b>Discipline Turistiche e Aziendali</b>	Conoscere e sapere redigere il Bilancio delle società di capitali, il principale documento contabile con il quale le società comunicano alle Istituzioni nazionali, comunitarie e a tutti gli stakeholders, i risultati della propria gestione. Il Bilancio sociale come ulteriore mezzo di comunicazione.	Il Bilancio delle società di capitali redatto secondo la IV Direttiva CEE che nasce dall'esigenza di comparazione dei bilanci delle società di capitali dei vari paesi CEE, ritenuta possibile qualora la redazione degli	Lezione frontale, videolezione attività di laboratorio e di ricerca, lettura di articoli	<b>6 ore</b>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti  
Ministero delle Politiche Regionali  
Ministero del Turismo  
Ministero della Cultura  
Ministero della Sanità  
Ministero della Giustizia  
Ministero dell'Interno  
Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Rurali e delle Foreste  
Ministero delle Attività Produttive  
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Ministero della Difesa  
Ministero della Pubblica Amministrazione  
Ministero della Salute  
Ministero della Famiglia  
Ministero della Previdenza Sociale  
Ministero della Giustizia  
Ministero dell'Interno  
Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Rurali e delle Foreste  
Ministero delle Attività Produttive  
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Ministero della Difesa  
Ministero della Pubblica Amministrazione  
Ministero della Salute  
Ministero della Famiglia  
Ministero della Previdenza Sociale



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

		stessi avvenga attraverso schemi, terminologie e criteri di valutazione omogenei. Il D.lgs. 139/2015 recepisce questa direttiva		
<b>Italiano - Storia</b>	Conoscere le principali tappe dell'evoluzione dell'UE.	<b>LA NASCITA DELL'UNIONE EUROPEA:</b> L'idea di Europa.  L'Europa dei "sei".  Dalla CEE all'Euro.  Verso una Costituzione europea.  Iniziative e difficoltà dell'UE.	Lezione frontale. Lezione interattiva. Lezione dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo. <i>Cooperative learning.</i>	<b>4 ore</b>
<b>Lingue straniere</b>	Le Istituzioni: Conoscere i poteri e le funzioni di istituzioni nazionali ed europee.	La storia dell'Unione europea. Gli obiettivi dell'UE.	Collegamenti sul web, video e lezioni esplicative, dibattiti, gruppi di ricerca.	<b>4 ore</b>
<b>Religione</b>	Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale e politica Collegare la storia umana e la storia della salvezza, ricavandone il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo	Dottrina sociale della Chiesa: – La comunità politica – La comunità internazionale – La promozione della pace	Lecture e riflessioni su passi scelti del Magistero della Chiesa	<b>2 ore</b>



FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>Scienze motorie</b>	Saper riconoscere i valori sociali e inclusivi dello sport	L'unione europea e lo sport	Video lezioni, e analisi del regolamento europeo nei riguardi dello sport	<b>2 ore</b>
<b>Totale ore</b>				<b>23</b>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione  
DIREZIONE REGIONALE PER IL TERRITORIO DEL MOLISE  
Via Roma 100 - 71013 FOGGIA



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## ELENCO TESTI DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Nell'ambito dell'insegnamento di Lingua e Letteratura italiana si evidenziano i seguenti testi che, a scelta della commissione, saranno oggetto di discussione durante il colloquio dell'Esame di Stato, in base all' all'OM 03/03/2021, art. 18 c. 1 lettera b):

AUTORE	TESTI
<b>Émile Zola</b>	Da <i>L'Assommoire</i> — <i>La fame di Gervaise</i> (pp. 55-58)
<b>Giovanni Verga*</b>	Dal romanzo <i>I Malavoglia</i> — <i>La partenza di 'Ntoni e l'affare dei lupini</i> (dal I cap., pp. 109-114)
* Gli studenti hanno svolto un lavoro autonomo in DiD sull'autore, sull'Opera e su una novella assegnata dal docente (tratta da <i>Vita dei campi</i> o da <i>Novelle rusticane</i> ). Il lavoro è estato esposto, con una presentazione multimediale, al docente e alla classe.	
<b>Gabriele D'Annunzio*</b>	Dal romanzo <i>Il piacere</i> — <i>Un destino eccezionale intaccato dallo squilibrio</i> (libro I, cap. II, pp. 267-269) — <i>Un ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti</i> (Espansione multimediale su Google Classroom)
	Da <i>Alcyone</i> — <i>La pioggia nel pineto</i> (pp. 281-285)
* Su G. D'Annunzio la classe ha svolto in DiD un lavoro di ricerca: ad ogni studente è stata assegnata dal docente un'opera, letta e analizzata autonomamente. Il lavoro è estato esposto, con una presentazione multimediale, al docente e alla classe.	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Direzionale Regionale dell'Istruzione  
Sezione Provinciale del territorio in rapporto all'area  
educativa, alla gestione dei corsi sperimentali  
nazionali e per l'istruzione superiore  
08548

Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>Giovanni Pascoli</b>	<p>Da <i>Il fanciullino</i> — <i>Il fanciullino come simbolo della sensibilità poetica</i> (pp. 196-199)</p> <p>Dalla raccolta <i>Myricae</i> — <i>Lavandare</i> (p. 207) — <i>X Agosto</i> (pp. 210) — <i>Novembre</i> (pp. 220)</p> <p>Dalla raccolta <i>Canti di Castelvecchio</i> — <i>Il gelsomino notturno</i> (pp. 224)</p>
<b>Filippo Tommaso Marinetti</b>	<p>Da <i>Fondazione e Manifesto del Futurismo</i> — <i>Manifesto del futurismo</i> (pp. 392-394)</p> <p>Da <i>Zang tumb tuum</i> — <i>Bombardamento</i> (pp. 395-397)</p>
<b>Luigi Pirandello</b>	<p>Da <i>Novelle per un anno</i> — <i>Il treno ha fischiato</i> (pp. 415-419)</p> <p>Da <i>Il fu Mattia Pascal</i> — <i>Lo «strappo nel cielo di carta» e la filosofia del "lanternino"</i> (pp. 438-439)</p> <p>Da <i>Così è (se vi pare)</i> — <i>La verità inafferrabile</i> (pp. 489-491)</p>
<b>Italo Svevo</b>	<p>Dal romanzo <i>Senilità</i> — <i>L'incontro tra Emilio e Angiolina</i> (pp. 516-517)</p> <p>Dal romanzo <i>La coscienza di Zeno</i> — <i>Prefazione</i> (p. 528) — <i>Il fumo</i> (pp. 531-532) — <i>Zeno e il padre</i> (pp. 536- 541)</p>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualifiche e competenze per il futuro  
Innovazione e sviluppo per il futuro  
Inclusione, per il governo del territorio e per  
la qualità dell'istruzione  
Ministero dell'Università e della Ricerca



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>Giuseppe Ungaretti</b>	Dalla raccolta <i>L'Allegria</i> — <i>In memoria</i> (pp. 637-638) — <i>San Martino del Carso</i> (p. 653) — <i>Soldati</i> (p. 655) — <i>Veglia</i> (p. 658)
<b>Eugenio Montale</b>	Dalla raccolta <i>Ossi di seppia</i> — <i>Falsetto</i> (pp. 730-731)  Dalla raccolta <i>Satura</i> — <i>Ho sceso dandoti il braccio almeno un milione di scale</i> (p. 769)





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento della Programmazione  
Strutture scolastiche e servizi  
nazionali per la gestione del sistema nazionale per  
l'istruzione e del sistema dei servizi scolastici per  
l'istruzione superiore



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## ELABORATO DISCIPLINE DI INDIRIZZO

Il Consiglio di Classe ha inviato ad ogni alunno il seguente elaborato, concernente le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'OM 03/03/2021, art. 18 c. 1 lettera a):

### DISCIPLINE:

- Discipline Turistiche Aziendali
- Inglese

**ITCG ATERNO – MANTHONÉ' PESCARA**

**a.s. 2020/2021**

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo TURISMO**

**Tema di Discipline Turistiche - Aziendali e Lingua Inglese**

**Classe**

**5E TURISMO**

**Alunno/a**

In questo 2021 l'emergenza Coronavirus, iniziata l'anno scorso, ha provocato un fermo del Turismo in tutto il mondo, ed in particolare, nella nostra Nazione, dove l'industria del Turismo, rappresenta circa il 13% del PIL.

Tutti gli operatori del settore, stanno attualmente cercando strategie nuove per la complessa e delicata "Ripartenza", per dare nuovo impulso ad uno dei settori trainanti della nostra economia.

Ognuno di loro si pone l'obiettivo di preparare un nuovo prodotto / servizio da lanciare sul mercato per far ripartire la propria attività.

Il candidato a seconda della tipologia aziendale assegnata nel compito dal proprio docente, proponga un nuovo prodotto / servizio e sviluppi il suo **PIANO MARKETING** (con indicazione almeno, dell'analisi del mercato, dell'analisi Swot, del Break Even Point e del piano degli investimenti e finanziamenti relativo al prodotto scelto) con la preparazione di **materiale pubblicitario o la descrizione del prodotto** (se pacchetto turistico) nella **lingua inglese**, e se si ritiene anche in una **seconda lingua a scelta** del candidato.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualità e Innovazione  
Strategie e Politiche  
Innovazione e Ricerca  
Sviluppo e Competenze  
Cultura e Patrimonio



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Vincoli da rispettare:

### **TIPOLOGIA A**

Struttura aziendale **HOTEL 4 stelle**

Localizzazione in un posto turistico italiano o estero, a scelta del candidato, di cui è richiesta anche una descrizione sommaria del territorio, delle ricchezze artistiche e delle peculiarità enogastronomiche.

Presentare oltre al Piano Marketing, i calcoli completi per la determinazione del prezzo del prodotto / servizio scelto, offerto dall'Hotel sul mercato, per incentivare la Ripartenza della propria attività.

### **TIPOLOGIA B**

Struttura aziendale **AGENZIA DI VIAGGI**

Analisi della forma giuridica scelta dal candidato.

Localizzazione in una città a scelta del candidato.

Presentare oltre al Piano Marketing, i calcoli completi per la determinazione del prezzo del prodotto / servizio lanciato dall'ADV sul mercato, per incentivare la Ripartenza della propria attività, corredandolo anche di una descrizione sommaria del territorio, delle ricchezze artistiche e delle peculiarità enogastronomiche.

### **TIPOLOGIA C**

Struttura aziendale **TOUR OPERATOR**

Analisi della forma giuridica scelta dal candidato

Preparazione di un pacchetto per un catalogo estivo, dopo aver individuato il target di clientela.

Presentare oltre al Piano Marketing, i calcoli completi per la determinazione del prezzo del prodotto / servizio scelto, da T.O. per incentivare la Ripartenza della propria attività, corredandolo anche di una descrizione sommaria del territorio, delle ricchezze artistiche e delle peculiarità enogastronomiche.

Prof. Vera Marcella

Lingua Inglese

Prof. Angela Zazzini

Discipline Turistiche Aziendali

**L'elaborato è stato assegnato come segue:**

- **Tipologia A** assegnata agli alunni in elenco nn. **2, 5, 6, 11**
- **Tipologia B** assegnata agli alunni in elenco nn. **1, 9, 10, 12**
- **Tipologia C** assegnata agli alunni in elenco nn. **4, 7, 8**



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
Dipartimento per la Ricerca e l'Innovazione  
Dipartimento per la Qualità del Terzo Settore  
Dipartimento per la Qualità della Pubblica Amministrazione e per l'Innovazione Digitale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## PERCORSI INTERDISCIPLINARI

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi interdisciplinari riassunti nella seguente tabella.

1) IL PACCHETTO TURISTICO			
DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
<b>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</b>	Classificazione e determinazione dei Costi e dei Prezzi dei pacchetti turistici	Libro di testo	<b>Competenze di indirizzo:</b> d) Riconoscere e interpretare i fattori principali connessi al fenomeno del Turismo e) Effettuare ricerche e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica, con particolare riferimento a quella del settore turistico. f) Progettare, documentare e presentare i lavori di ricerca relativi a servizi e prodotti turistici.  <b>Competenza chiave di cittadinanza:</b> - Competenze personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. - Competenza digitale - Competenza multilinguistica - Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	D.lgs. 62/2018. Modifiche all'Allegato 1 al decreto legislativo 79/2011 Attuazione della direttiva (UE) 2015/2302 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 novembre 2015, relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati. Spunti di educazione civica: Regolamenti e direttive dell'Unione Europea	Testo di legge Artt. 34-35 D. lgs. n. 62/2018	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca Educativa  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca Educativa  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca Educativa  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca Educativa



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>LINGUE STRANIERE</b>	Tipologie di turismo	Libro di testo Inglese Spagnolo: "I buen viaje" Francese	
<b>GEOGRAFIA</b>	Egitto: sulla barriera corallina Egitto: itinerari storico-archeologico Emirati Arabi Uniti: Dubai USA: Coast to Coast	Rete internet Libro di testo	
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	Il Neoclassicismo in Europa: tutti verso Roma, tutti da Roma alle capitali europee.	Materiali delle lezioni su Classroom e libro di testo.	
<b>MATEMATICA</b>	Il costo del pacchetto	Libro di testo	
<b>ITALIANO</b>	Gabriele D'Annunzio. <i>Alcyone</i> : diario di una vacanza estiva  Eugenio Montale: I paesaggi della Liguria	<i>La pioggia nel pineto</i>  <i>Ossi di seppia</i>	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ministero Nazionale delle Politiche Giovanili  
Ministero Nazionale delle Politiche Regionali  
Ministero Nazionale delle Politiche Sportive  
Ministero Nazionale delle Politiche Culturali  
Ministero Nazionale delle Politiche del Turismo



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## 2) L'ITALIA: MUSEO A CIELO APERTO. LA TUTELA DEI BENI CULTURALI E DEL PAESAGGIO

DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	<p>Artt. 7-8-9 cost. La tutela dei beni culturali e ambientali Il Codice dei beni culturali e del paesaggio. D. lgs. 42/2004 Il Codice del turismo (d.lgs. 79/2011). Il turismo della cultura. Decreto cultura. D.l. 83/2014. L'Art bonus. Spunti di educazione civica: differenze decreti legge e legislativi Il ruolo della Corte costituzionale. Le norme del Codice del turismo annullate dalla Corte costituzionale. Le competenze legislative delle Regioni e dello Stato in materia di turismo. Art. 5 cost. Art 117 cost.</p>	<p>Testo di legge Libro di testo: "Diritto e legislazione turistica"</p> <p><b>Competenze di indirizzo</b> - Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare percorsi di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p><b>Competenza chiave di cittadinanza</b> - Competenze personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. - Competenza digitale - Competenza multilinguistica - Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali</p>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
DIREZIONE REGIONALE DELL'EDUCAZIONE  
Lazio  
Liceo Scientifico "G. Galilei" - Roma  
Via dei Mellini, 84 - 00187 Roma  
Tel. 06/47851 - Fax 06/47852



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</b>	Imprese turistiche, Business Plan e Marketing Territoriale	Libro di testo	
<b>LINGUE STRANIERE</b>	Il turismo culturale	Libro di testo	
<b>GEOGRAFIA</b>	Cuba: l'Avana vecchia Perù: Machu Picchu USA: il Gran Canyon India: il Taj Mahal USA: le Cascate del Niagara	Rete internet. Libro di testo	
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	La tutela del diritto d'autore nell'arte contemporanea. Un esempio di Street Art: Banksy.	Articolo di Art Tribune (20.4.2019) integrato con fonti aggiornate	
<b>ITALIANO</b>	Giuseppe Ungaretti e il rapporto con il patrimonio artistico.	<i>San Martino del Carso</i>	
<b>STORIA</b>	La cultura, la scuola e la società durante il Ventennio.	Il modello dell'ideale fascista: l'attività del MinCulPop.	

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

### 3) IL TURISMO DEL NOVECENTO VERSO IL TERZO MILLENNIO

DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
<b>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</b>	I soggetti del mercato turistico. Caratteristiche essenziali e loro evoluzione	Sintesi degli argomenti dell'anno precedente.	<b>Competenze di indirizzo</b> - Riconoscere e interpretare i fattori principali connessi al fenomeno del Turismo  <b>Competenza chiave di cittadinanza</b> - Competenze personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. - Competenza digitale - Competenza multilinguistica - Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	L'evoluzione della legislazione turistica dal 1948 al 2001: la diversa distribuzione delle competenze tra Stato e Regioni. Art. 117 cost. Spunti di educazione civica: L'evoluzione della forma di stato e di governo in Italia. Gli organi costituzionali dello Stato italiano. Il ruolo del Parlamento e del Governo. Le funzioni delle Regioni. Art. 117 cost.	Libro di testo Testo Costituzione italiana	
<b>LINGUE STRANIERE</b>	Professioni del turismo	Libro di testo	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>GEOGRAFIA</b>	Messico: Frida Khalo USA: il MoMA e NY	Rete internet	
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	Modernismo catalano: Gaudi a Barcellona	Materiali su Classroom e libro pp. 240-241	
<b>ITALIANO</b>	Viaggiare senza spostarsi da casa: Luigi Pirandello	<i>Il treno ha fischiato</i>	
<b>STORIA</b>	L'avvento della società di massa e la <i>Belle Epoque</i>	L'avvento del tempo libero.	
<b>MATEMATICA</b>	Costi, ricavi e profitto di un soggetto turistico	Libro di testo vol. 4	

#### 4) LE IMPRESE TURISTICHE

DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI		RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
<b>DIRITTO E LEGISLAZION E TURISTICA</b>	La definizione di impresa turistica nel Codice del turismo d.lgs 79/2011 La collaborazione pubblico privata I Sistemi turistici locali e le DMC Decreto cultura d.l. 83/2014. Spunti di educazione civica: il decreto	Testi di legge	<b>Competenze di indirizzo</b> - Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e comprendere modelli e funzioni principali  <b>Competenza chiave di cittadinanza</b> Competenza nella progettazione di base d'impresa in collegamento col mondo del lavoro





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
e Sociale  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
e Sociale  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
e Sociale



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>legislativo. Significato e forza normativa. Decreto legge: differenze.</p>		<p>Competenza in materia di cittadinanza</p>
<p><b>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</b></p>	<p>Le principali caratteristiche degli operatori turistici. L'equilibrio economico e patrimoniale. Il BEP. I principali aspetti economici, patrimoniali e finanziari delle imprese turistiche. Bilancio e Budget</p>	<p>Libro di testo</p>	
<p><b>LINGUE STRANIERE</b></p>	<p>Tipi di alloggi Spagnolo: las agencias de viaje</p>	<p>Libro di testo Inglese Types of serviced accommodation.</p>	
<p><b>GEOGRAFIA</b></p>	<p>Messico: lo Yucatan Cuba: itinerari</p>	<p>Rete Testo</p>	
<p><b>ARTE E TERRITORIO</b></p>	<p>I musei aziendali come nuove imprese turistiche</p>	<p>Sito <a href="https://www.museimpresa.com/">https://www.museim presa.com/</a></p>	
<p><b>ITALIANO</b></p>	<p>Italo Svevo: la figura dell'impiegato nell'impresa commerciale</p>	<p><i>Una vita Senilità</i></p>	



FONDI STRUTTURALI EUROPEI  
pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Rivoluzione Nazionale per l'Università in concerto con  
l'Università per lo sviluppo del territorio nazionale per  
l'istruzione e per l'innovazione degli  
atenei



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>MATEMATICA</b>	Domanda e offerta Diagramma di redditività Break even point	Libro di testo	
-------------------	---	----------------	--

### 51 IL TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE	
<b>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</b>	Art. 3 cost.: l'uguaglianza formale e sostanziale Art. 9 Codice dei beni culturali e del paesaggio d.lgs. 42/2004 Spunti di educazione civica: l'uguaglianza nello Statuto Albertino e nella Costituzione repubblicana. I Principi fondamentali della costituzione italiana.	Libro di testo	<b>Competenze di indirizzo</b> - Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare
<b>LINGUE STRANIERE</b>	Inglese: Attractions of the cities, of the seaside and the countryside Spagnolo: El turismo de naturaleza	Libro di testo Inglese	
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	1 - Il ruolo dell'arte: Picasso, Guernica, l'arte non può non prendere posizione; 2 - l'arte nell'era della sostenibilità: 2A - la Land Art, 2B - progetto Arte sostenibile della Guggenheim	1- Sito del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia + libro; 2A - libro p. 456 e seguenti e Christo, The floating piers (link); 2B 2 - Articolo della Repubblica.	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento di Scienze della Formazione  
Dipartimento di Scienze della Pedagogia e della Psicologia  
Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dell'Informatica e per l'Innovazione Digitale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	Foundation.		
ITALIANO	Giovanni Pascoli e il paesaggio della campagna in <i>Mirycae</i>	Testo di una poesia della raccolta	
STORIA	Età giolittiana. La seconda rivoluzione industriale	Immagine di due operai al lavoro in una fabbrica ai primi del Novecento	
MATEMATICA	Costi, ricavi, profitto	Testo vol. 4	
GEOGRAFIA	Kenia: safari fotografico USA: i Parchi Nazionali Thailandia: L'isola di Phuket	Rete internet	

## 6) L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

DISCIPLINE COINVOLTE	MATERIALI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	La tutela del turista. Artt. 34-35 d.lgs. 62/2018. Modifiche all'Allegato 1 al decreto legislativo 79/2011 Attuazione della direttiva (UE) 2015/2302 del Parlamento europeo e del Consiglio, del	<b>Competenze di indirizzo</b> - Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.  <b>Competenza chiave di cittadinanza</b> - Competenza nella progettazione di base d'impresa in collegamento col mondo del lavoro - Competenza in materia di



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualifiche per gli studenti  
Iniziative formative per studenti in uscita di scuola  
secondaria per la gestione dei corsi di qualificazione  
di base e per l'istruzione digitale  
2014-2020



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	25 novembre 2015, relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati. Spunti di educazione civica: Regolamenti e direttive dell'Unione Europea		cittadinanza - Competenza digitale
<b>LINGUE STRANIERE</b>	La brochure	Libro di testo Inglese	
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	L'uso del manifesto per la dichiarazione di intenti artistici nelle Avanguardie. Il manifesto futurista.	Lezioni e materiali in Classroom e scheda aggiuntiva al libro di testo.	
<b>ITALIANO</b>	Il Futurismo Luigi Pirandello	<i>Il Manifesto del futurismo</i>	
<b>STORIA</b>	La propaganda fascista e nazista	<i>Censura e Propaganda nei totalitarismi</i>	
<b>GEOGRAFIA</b>	Cuba: il Che USA: la Statua della Libertà Egitto: le Piramidi	Rete internet	
<b>MATEMATICA</b>	I costi	Testo vol. 4	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualifica Specialistica per l'Alternanza Scuola Lavoro di cui è  
obbligatorio per le scuole di cui è iscritto un numero di alunni  
della scuola per l'alternanza scuola lavoro.

Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

Gli studenti, nel corso del triennio, hanno svolto le attività relative ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (Alternanza scuola lavoro) riassunti nella seguente tabella:

TITOLO DEL PERCORSO	PERIODO E DURATA	SEDE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	DISCIPLINE COINVOLTE	COMPETENZE DA SVILUPPARE
<i>Salone dello studente dell'Abruzzo (26/30 ottobre 2020)</i>	26/30 ottobre 2020	Scuola con collegamento on line dalle aule	Tutte	Orientamento in uscita
<b>Partecipazione a Seminari e incontri con esperti del mondo del lavoro</b>	Novembre 2020 Maggio 2021	Scuola con collegamento on line dalle aule	Tutte	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
<b>Elaborazione di un workshop conclusivo sulle esperienze di alternanza scuola-lavoro svolte nel corso del triennio, con il coinvolgimento di tutti i docenti del Consiglio di classe, che verrà presentata al colloquio orale dell'esame di stato</b>	Novembre 2020 Maggio 2021	Scuola con collegamento on line dalle aule	Tutte	Leggere, comprendere, interpretare e produrre nei diversi linguaggi testi di vario tipo legati al contesto sociale e professionale del proprio territorio - Utilizzare e produrre testi multimediali - Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema Nazionale  
Direzioni Regionali per lo Sviluppo Economico e Sociale  
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo Economico e Sociale  
Direzioni Distrettuali per lo Sviluppo Economico e Sociale



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p><b>Progetto DiVino</b> <b>Expò, Salone dei Vini e del Territorio</b> <b>(domenica 23 e lunedì 24 maggio 2021 – Chieti Scalo, Centro Fieristico della Camera di Commercio di Chieti – Pescara)</b></p>	<p>Novembre2020 Maggio 2021</p>	<p>Scuola con collegamento on line dalle aule</p>	<p>Tutte</p>	<p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p>
<p><b>La rete ai tempi del virus. Incontro formativo sul corretto utilizzo del web. Webinar o incontri in presenza rivolto a docenti e studenti, con Luca Pagliari, giornalista, storyteller e regista</b></p>	<p>Novembre2020 Maggio 2021</p>	<p>Scuola con collegamento on line dalle aule</p>	<p>Tutte</p>	<p>1) Guidare alla comprensione di quanto la rete sia importante in circostanze emergenziali come quella che stiamo vivendo. 2) Aiutare gli studenti a muoversi nel mondo online (educazione digitale) in modo che possano imparare a gestire le notizie, difendersi dalle fake news e usare le parole responsabilmente (contrasto al cyberbullismo)</p>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualifiche per le Competenze  
Sviluppo delle competenze  
Sviluppo delle competenze  
Sviluppo delle competenze  
Sviluppo delle competenze  
Sviluppo delle competenze



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Visite guidate (culturali e aziendali)	Non sono state svolte a causa della situazione pandemica		
Viaggio di istruzione	Non ne è stato possibile lo svolgimento a causa della situazione pandemica		
Progetti e Manifestazioni culturali (Partecipazioni a spettacoli teatrali, cinematografici, musicali, gare sportive ecc.)	Partecipazione al <i>Premio Croce</i>	Online su piattaforma	2 ore
	Partecipazione al progetto <i>Conversazioni a Pescara</i>	Online su piattaforma	Da febbraio a maggio 2021
Attività di Orientamento	Salone dello Studente	Su piattaforma online	Ottobre 2020
	Incontri con vari dipartimenti delle Università del territorio	In presenza e online	Febbraio-maggio 2021
	Incontri con esperti e formatori aziendali	In presenza e online	Febbraio-maggio 2021
	Incontri con rappresentanti delle Forze armate	In presenza e online	Febbraio-maggio 2020



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca  
Didattica, per lo Sviluppo dei Studi Specializzati per  
la Ricerca e per l'Innovazione Educativa



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## Supporti utilizzati nell'attività didattica

- ✓ Laboratori
- ✓ Aula
- ✓ Aula multimediale.
- ✓ *Google Suite for Education* (Classroom e Meet)
- ✓ Aula Virtuale di *ClasseViva* di Spaggiari

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire le seguenti competenze specifiche di indirizzo tecnico turistico:

### **Peculiarità dell'indirizzo (PECUP)(2) (3)**

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

È in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della  
Educazione, per lo Sport e per l'Università  
e per l'Università degli Studi  
di Teramo



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze.

Competenze specifiche di indirizzo:

- Riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e per l'Innovazione  
Dipartimento per il Sistema di Istruzione di Rilievo  
Nazionale e per l'Innovazione Tecnica

Erasmus+



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

#### **a) Competenze chiave di Cittadinanza e Costituzione**

- 1) Competenza alfabetica funzionale
- 2) Competenza multilinguistica
- 3) Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
- 4) Competenza digitale
- 5) Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
- 6) Competenza in materia di cittadinanza
- 7) Competenza imprenditoriale
- 8) Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Relativamente a quanto su indicato, si richiama quanto già indicato nella presentazione della classe, vale a dire che un gruppo di alunni, che nel corso di tutto il triennio ha mostrato assiduità nella frequenza e nella partecipazione alle attività didattiche e al dialogo educativo, è riuscito a conseguire la quasi totalità degli obiettivi e delle competenze programmati, sviluppando capacità di ragionamento intuitivo e di osservazione; un secondo gruppo più numeroso, dotato di adeguate abilità cognitive ed operative, ha necessitato di tempi più lunghi per interiorizzare le conoscenze e per maturare ed utilizzare le competenze operative e ha ottenuto risultati pienamente sufficienti; un ultimo gruppo di alunni, pur possedendo conoscenze modeste in alcune discipline, ha raggiunto un livello di preparazione complessivamente sufficiente.



FONDI STRUTTURALI EUROPEI  
**pon**  
 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
 Dipartimento per la Programmazione  
 Direzione Generale per lo sviluppo di qualità di sistemi  
 scolastici, per la gestione dei corsi di studio e per  
 l'innovazione e per l'alternanza scuola



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## Obiettivi raggiunti in termini di capacità trasversali

<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO</b>	
<b>GENERALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione centrata sulle competenze (= sapere + saper fare + saper essere in termini relazionali) acquisita attraverso un processo di apprendimento che consente sia di affrontare un grado di istruzione superiore sia di avere una precisa autonomia professionale</li> <li>• Figura in grado di integrare la propria professionalità con l'andamento della domanda nel settore turistico, soggetta a variazione relativa a fattori economici, ambientali e sociali</li> </ul>
<b>COMPETENZE DI INDIRIZZO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione degli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza</li> <li>• Analisi dell'immagine del territorio, sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</li> <li>• Conoscenza dei vari soggetti, privati e pubblici, che operano nel territorio in ambito turistico</li> <li>• Realizzazione di piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Progettazione, documentazione e presentazione di servizi o prodotti turistici</li> <li>• Conoscenza delle peculiarità organizzative delle imprese turistiche per la ricerca di soluzioni funzionali alle diverse tipologie</li> <li>• Conoscenza della normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento al settore turistico</li> <li>• Utilizzo e produzione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale</li> <li>• Redazione di relazioni tecniche e documentazione delle attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• Utilizzo degli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li> </ul>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Direzioni Regionali per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Direzioni Territoriali per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## **Altri elementi informativi ai fini della preparazione raggiunta**

Lo studente, alla fine del quinquennio, è in grado di:

- produrre testi orali e scritti utilizzando registri linguistici appropriati;
- utilizzare tre lingue comunitarie come strumento di comunicazione per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (con livello di conoscenza certificato da enti specializzati);
- utilizzare strumenti informatici (livello di conoscenza certificato);
- utilizzare strumenti matematici per l'analisi e la ricerca operativa nello studio dei fenomeni economici.

## **Metodi e strategie per l'inclusione**

Il Consiglio di classe ha individuato gli strumenti, le modalità e le strategie per realizzare un ambiente di apprendimento nelle dimensioni della relazione, della socializzazione, della comunicazione, dell'interazione, dell'orientamento e delle autonomie. I PDP, redatti all'inizio di ogni anno scolastico di riferimento, sono stati aggiornati in funzione delle nuove diagnosi pervenute. Inoltre nel passaggio tra i gradi di istruzione, è stata assicurata l'interlocazione tra i docenti, in caso di mancanza di continuità. Il consiglio di classe nel processo di definizione del PEI e dei PDP ha esplicitato le modalità didattiche e di valutazione in relazione alla programmazione individualizzata e definito gli strumenti per l'effettivo svolgimento dell'alternanza scuola-lavoro.



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il presente documento è stato redatto e approvato in data 15/05/2021

## I componenti del Consiglio di Classe:

DOCENTE	DISCIPLINA	FIRMA
PAVONE Fabio (C)	Italiano	<i>Fabio Pavone</i>
PAVONE Fabio	Storia	<i>Fabio Pavone</i>
MARCELLA Vera	Lingua Inglese	<i>Vera Marcella</i>
PETACCIA Rita	Spagnolo (2 Lingua)	<i>Rita Petaccia</i>
IANNANTUONI M. Paola	Francese (3 Lingua)	<i>Paola Iannantuoni</i>
D'ATTANASIO Sandra	Tedesco (3 Lingua)	<i>Sandra D'Attanasio</i>
LAURENTI Marco	Matematica	<i>Marco Laurenti</i>
DIODATI Anita Maria	Diritto e Legislazione Turistica	<i>Anita Diodati</i>
ZAZZINI Angela	Discipline Turistiche e Aziendali	<i>Angela Zazzini</i>
PANTALONE Leonardo	Geografia Turistica	<i>Leonardo Pantalone</i>
DI RUSCIO Irene	Arte e Territorio	<i>Irene Di Ruscio</i>
LUONGO Grazia	Educazione Fisica	<i>Grazia Luongo</i>
PITUCCI Errico	Sostegno	<i>Errico Pitucci</i>
DI TOMMASO Bruna	Sostegno	<i>Bruna Di Tommaso</i>
GRAVINA Marco	Sostegno	<i>Marco Gravina</i>
MISCISCHIA Michela	IRC/Att.alternativa	<i>Michela Miscischia</i>

Il presente documento sarà immediatamente affisso all'albo dell'Istituto e pubblicato sul sito dell'I.T.C. "Aterno Manthoné".



Il Dirigente scolastico  
(Dott.ssa Michela Terrigni)

*Michela Terrigni*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema Nazionale  
Centro Nazionale per la Gestione dei Fondi Strutturali  
Europei e per l'attuazione degli  
Asse II



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## ALLEGATI

- 1. Documento alunni diversamente abili o con DSA o BES  
(documento da non pubblicare)**



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ripartizione per gli Studi e la Ricerca  
Direzioni Regionali per l'Università e la Ricerca  
Direzioni Provinciali per gli Studi e la Ricerca  
Direzioni Provinciali per l'Università e la Ricerca



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## **PERCORSI DIDATTICI DELLE SINGOLE DISCIPLINE**



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
Dipartimento per la Qualità della Ricerca  
Dipartimento per la Ricerca e per l'Innovazione  
Dipartimento per la Ricerca e per l'Innovazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorso didattici svolti dal prof. Fabio PAVONE

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

### Prof. Fabio PAVONE

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: Sì

Disciplina **Lingua e letteratura italiana**

Classe: 5 sez. E

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

o *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



AUTORI oppure TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<p><b>IL NATURALISMO E IL VERISMO</b></p>	<p>— Il <b>Naturalismo</b> francese: aspetti e caratteri fondamentali.</p> <p>Lecture:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La fame di Gervaise</i> (da <i>L'Assommoire</i> di E. Zola, pp. 55-58)</li> </ul> <p>Il <b>Verismo</b> italiano: aspetti e caratteri fondamentali.</p> <p><b>Giovanni Verga.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vita e l'ambiente</li> <li>• La produzione e l'artificio della regressione</li> </ul> <p>Lecture:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da <i>I Malavoglia</i></li> <li>— <i>La partenza di 'Ntoni e l'affare dei lupini</i> (dal I cap., pp. 109-114)</li> </ul>	<p>Conessioni con <b>STORIA</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— <i>La Belle époque.</i></li> <li>— Colonialismo e imperialismo nella seconda metà dell'Ottocento.</li> <li>— I problemi legati all'industrializzazione e all'avvento della società di massa.</li> <li>— Scienza e positivismo.</li> <li>— Proletariato e borghesia.</li> <li>— La Seconda rivoluzione industriale.</li> </ul> <p>Conessioni con <b>ARTE E TERRITORIO</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Il Realismo.</li> <li>— Courbet.</li> <li>— Millet.</li> </ul>
<p>* Gli studenti hanno svolto un lavoro autonomo in DiD sull'autore, sull'Opera e su una novella assegnata dal docente (tratta da <i>Vita dei campi</i> o da <i>Novelle rusticane</i>). Il lavoro è estato esposto, con una presentazione multimediale, al docente e alla classe.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baldacci (<i>Jeli il pastore</i> da <i>Vita dei campi</i>);</li> <li>2. Colangelo (<i>L'amante di Gramigna</i> da <i>Vita dei campi</i>);</li> <li>3. Di Bartolomeo (<i>Pane nero</i> da <i>Novelle rusticane</i>);</li> <li>4. Di Fulvio (<i>La lupa</i> da <i>Vita dei campi</i>);</li> <li>5. Di Giovanni (<i>Storia dell'asino</i> di S. Giuseppe da <i>Novelle rusticane</i>);</li> <li>6. Di Giulio (<i>Cavalleria rusticana</i> da <i>Vita dei campi</i>);</li> <li>7. Di Marcantonio (<i>Il Reverendo</i> da <i>Novelle rusticane</i>);</li> <li>8. Diodato (<i>Libertà</i> da <i>Novelle rusticane</i>);</li> <li>9. Gadah (<i>Guerra di santi</i> da <i>Vita dei campi</i>);</li> </ol>		

	10. Giorgini ( <i>Pentolaccia da Vita dei campi</i> ); 11. Longin ( <i>Di là dal mare da Novelle rusticane</i> ).	
<b>SIMBOLISMO E DECADENTISMO IN EUROPA E IN ITALIA</b>	<b>Il Decadentismo:</b> aspetti e caratteri fondamentali.	<b>Connessioni con STORIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Il socialismo e le lotte operaie.</li> <li>— La prima guerra mondiale.</li> <li>— La "vittoria mutilata.</li> <li>— L'impresa di Fiume e il <i>Biennio rosso</i>.</li> </ul> <b>Connessioni con ARTE E TERRITORIO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— L'architettura degli ingegneri.</li> <li>— <i>L'Art nouveau</i>.</li> <li>— Impressionismo. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monet.</li> <li>• Degas.</li> <li>• Renoire.</li> </ul> </li> <li>— Postimpressionismo. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cezanne.</li> <li>• Van Gogh.</li> <li>• Gauguin.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Gabriele D'Annunzio**.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La vita e l'ambiente.</li> <li>— La visione del mondo.</li> <li>— D'Annunzio romanziere: approfondimento su <i>Il piacere</i>.</li> <li>— D'annunzio poeta: approfondimento su <i>Alcyone</i>.</li> <li>— Il D'Annunzio notturno.</li> </ul>	
	<b>Giovanni Pascoli.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La vita e l'ambiente.</li> <li>— La poetica del <i>fanciullino</i>.</li> <li>— <i>Myricae</i>: struttura, temi e forme.</li> <li>— Le altre raccolte (cenni).</li> </ul> Lecture: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da <i>Il fanciullino</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— <i>Il fanciullino come simbolo della sensibilità poetica</i> (pp. 196-199)</li> </ul> </li> <li>• Da <i>Myricae</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— <i>Lavandare</i> (p. 207)</li> <li>— <i>X Agosto</i> (pp. 210)</li> <li>— <i>Novembre</i> (pp. 220)</li> </ul> </li> <li>• Da <i>Canti di Castelvecchio</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— <i>Il gelsomino notturno</i> (pp. 224)</li> </ul> </li> </ul>	
<b>** Su G. D'Annunzio la classe ha svolto in DiD un lavoro di ricerca: ad ogni studente è stata assegnata dal docente un'opera, letta e analizzata autonomamente. Il lavoro è estato esposto, con una presentazione multimediale, al docente e alla classe.</b> 1. Baldacci ( <i>L'innocente</i> ); 2. Colangelo ( <i>La nave</i> ); 3. Contino ( <i>Terra vergine</i> );		

	<p>4. Di Bartolomeo (<i>Le vergini delle rocce</i>); 5. Di Fulvio (<i>Giovanni Episcopo</i>); 6. Di Giovanni (<i>Alcyone</i>); 7. Di Giulio (<i>Il notturno</i>); 8. Di Marcantonio (<i>Il fuoco</i>); 9. Diodato (<i>La figlia di Iorio</i>); 10. Gadah (<i>Il trionfo della morte</i>); 11. Giorgini (<i>La città morta</i>); 12. Longin (<i>Il piacere</i>).</p>	
<p><b>IL ROMANZO E NEL PRIMO NOVECENTO</b></p>	<p>— Entrare nella prima metà del Novecento. — <b>Le Avanguardie</b> storiche del primo Novecento (cenni). — <b>Il Futurismo</b>: aspetti e caratteri. Lecture: • F. T. Marinetti, da <i>Fondazione e Manifesto del Futurismo</i> — <i>Manifesto del futurismo</i> (pp. 392-394) • Da Zang tumb tuum — <i>Bombardamento</i> (pp. 395-397)</p> <p><b>Luigi Pirandello</b></p> <p>— La vita e l'ambiente. — La poetica dell'umorismo. — Le <i>Novelle per un anno</i> — I romanzi: approfondimento su <i>Il fu Mattia Pascal</i>. — Le fasi della produzione teatrale.</p> <p>Lecture: • Da <i>Novelle per un anno</i> — <i>Il treno ha fischiato</i> (pp. 415-419) • Da <i>Il fu Mattia Pascal</i> — <i>Lo «strappo nel cielo di carta» e la</i></p>	<p><b>Connessioni con STORIA:</b></p> <p>— La prima guerra mondiale.</p> <p><b>Connessioni con ARTE E TERRITORIO:</b></p> <p>— Il Futurismo. — Cubismo. — Dadaismo. — Surrealismo. — Astrattismo. — Espressionismo.</p>

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p><i>filosofia del "lanternino"</i> (pp. 438-439)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Da Così è (se vi pare)</i> — <i>La verità inafferrabile</i> (pp. 489-491)</li> </ul> <p><b>Italo Svevo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La vita e l'ambiente</li> <li>— I romanzi di fine Ottocento: <i>Una vita e Senilità</i>.</li> <li>— Le innovazioni del genere romanzo: <i>La coscienza di Zeno</i> (approfondimento).</li> </ul> <p>Lecture:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal romanzo <i>Senilità</i> — <i>L'incontro tra Emilio e Angiolina</i> (pp. 516-517)</li> <li>• Dal romanzo <i>La coscienza di Zeno</i> — <i>Prefazione</i> (p. 528) — <i>Il fumo</i> (pp. 531-532) — <i>Zeno e il padre</i> (pp.536- 541)</li> </ul>	
<p><b>LA POESIA DEL NOVECENTO</b></p>	<p>Introduzione alla poesia del Novecento: linea Novecentista e linea Antinovecentista.</p> <p><b>Giuseppe Ungaretti.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La vita e l'ambiente</li> <li>— Temi e contenuti della poesia di Ungaretti.</li> <li>— <i>L'Allegria</i>: struttura e temi.</li> <li>— <i>Sentimento del tempo</i> e l'ultimo Ungaretti (cenni).</li> </ul> <p>Lecture:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalla raccolta <i>L'Allegria</i> — <i>In memoria</i> (pp. 637-638) — <i>San Martino del Carso</i> (p. 653) — <i>Soldati</i> (p. 655) — <i>Veglia</i> (p. 658)</li> </ul>	<p><b>Connessioni con STORIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La prima guerra mondiale.</li> <li>— Il primo dopoguerra.</li> <li>— L'avvento dei totalitarismi.</li> <li>— La seconda guerra mondiale.</li> </ul> <p><b>Connessioni con ARTE E TERRITORIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Il ritorno all'ordine.</li> </ul>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Rivoluzione per lo Sviluppo  
Strategie nazionali per l'Università, la Ricerca e il Terzo Settore  
2014-2020



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p><b>Eugenio Montale (cenni).</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— La vita e l'ambiente</li><li>— Temi e contenuti della poesia di Montale.</li><li>— <i>Ossi di seppia</i>: struttura e temi.</li><li>— Le altre raccolte di Montale (cenni).</li></ul> <p>Lecture:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dalla raccolta <i>Ossi di seppia</i><ul style="list-style-type: none"><li>— <i>Falsetto</i> (pp. 730-731)</li></ul></li><li>• Dalla raccolta <i>Satura</i><ul style="list-style-type: none"><li>— <i>Ho sceso dandoti il braccio almeno un milione di scale</i> (p. 769)</li></ul></li></ul>	
--	---	--

### Libro di testo adottato:

A. TERRILE, P. BIGLIA, C. TERRILE, *Vivere tante vite. 3. Dalla seconda metà dell'ottocento agli anni Duemila*, Torino, Pearson, 2019.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
Dipartimento per l'Innovazione e la Ricerca Scientifica  
Dipartimento per la Qualità della Istruzione  
Dipartimento per la Ricerca e lo Sviluppo Scientifico  
Dipartimento per la Ricerca e lo Sviluppo Scientifico



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorso didattici svolti dal prof. Fabio PAVONE

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

### Prof. Fabio PAVONE

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: **No**

Disciplina **Storia**

Classe: **5** sez. **E**

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

o *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI STRUTTURALI EUROPEI  
**pon**  
 2014-2020  
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AGENTI PER LO SVILUPPO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
 Direzione Generale per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico  
 Direzione Nazionale per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico  
 Direzione Regionale per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico  
 Direzione Provinciale per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
L'AVVENTO DELLA SOCIETÀ DI MASSA	<p><i>La nascita della Società di massa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La seconda rivoluzione industriale.</li> <li>– Colonialismo e imperialismo.</li> <li>– Il nazionalismo e il socialismo.</li> </ul> <p><i>L'età giolittiana</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Introduzione all'età di Giolitti (1900-1914).</li> <li>– Le trasformazioni economiche e sociali.</li> <li>– La guerra di Libia e la crisi politica.</li> </ul>	<p>Connessioni con ITALIANO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Il Verismo</li> <li>– Giovanni Verga</li> <li>– Il Decadentismo</li> <li>– Gabriele D'Annunzio</li> <li>– Giovanni Pascoli</li> </ul> <p>Connessioni con ARTE E TERRITORIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Il Realismo.</li> <li>– Courbet.</li> <li>– Millet.</li> </ul>
IL MONDO IN GUERRA	<p><i>La Grande guerra</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le cause e il <i>casus belli</i>.</li> <li>– 1914: il fallimento della guerra lampo.</li> <li>– L'entrata dell'Italia nel conflitto.</li> <li>– 1915-1916: la guerra di posizione.</li> <li>– Dalla caduta del fronte russo alla fine della guerra</li> </ul> <p><i>Il primo dopoguerra</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La conferenza di pace e la Società delle Nazioni.</li> <li>– I trattati di pace e il nuovo volto dell'Europa.</li> </ul>	<p>Connessioni con ITALIANO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gabriele D'Annunzio</li> <li>– Il futurismo</li> <li>– Giuseppe Ungaretti</li> </ul> <p>Connessioni con ARTE E TERRITORIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– L'architettura degli ingegneri.</li> <li>– L'Art nouveau.</li> <li>– Impressionismo.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monet.</li> <li>• Degas.</li> <li>• Renoire.</li> </ul> </li> <li>– Postimpressionismo.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cezanne.</li> <li>• Van Gogh.</li> <li>• Gauguin.</li> </ul> </li> </ul>
L'EUROPA TRA LE DUE GUERRE	<p><i>Il regime fascista in Italia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le difficoltà della ricostruzione.</li> </ul>	<p>Connessioni con ITALIANO:</p>



FONDI STRUTTURALI EUROPEI  
**pon**  
 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPLETIAMO I ANDESI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
 Direzione Generale per lo Studente, lo Sport e il Terzo Settore  
 Ufficio Nazionale per lo Studente e lo Sport  
 Ufficio Nazionale per lo Studente e lo Sport e il Terzo Settore



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuovi partiti e movimenti politici nel dopoguerra.</li> <li>- La crisi del liberalismo: la questione di Fiume e il <i>Biennio rosso</i>.</li> <li>- L'ascesa del fascismo.</li> <li>- La costituzione del regime.</li> <li>- L'organizzazione del regime.</li> <li>- La politica interna ed economica.</li> <li>- I rapporti tra Chiesa e fascismo.</li> <li>- La politica estera e le leggi razziali.</li> </ul> <p><b><i>La crisi della Germania repubblicana e il nazionalsocialismo</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La repubblica di Weimar.</li> <li>- Hitler e la nascita del nazionalsocialismo.</li> <li>- Lo stato totalitario nazista.</li> </ul> <p><b><i>L'Europa verso una nuova guerra</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il riarmo della Germania nazista e l'alleanza Italia-Giappone.</li> <li>- I fascismi in Europa.</li> <li>- La Spagna e la guerra civile spagnola (cenni).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Italo Svevo</li> <li>— Luigi Pirandello</li> <li>—</li> </ul> <p><b>Connessioni con ARTE E TERRITORIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Il Futurismo.</li> <li>— Cubismo.</li> <li>— Dadaismo.</li> <li>— Surrealismo.</li> <li>— Astrattismo.</li> <li>— Espressionismo.</li> </ul>
<p><b>LA SECONDA GUERRA MONDIALE E IL SECONDO DOPOGUERRA</b></p>	<p><b><i>La seconda guerra mondiale</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La guerra lampo (1939-1940).</li> <li>- La svolta del 1941: la guerra diventa mondiale.</li> <li>- L'inizio della controffensiva alleata.</li> <li>- La caduta del fascismo e la guerra civile in Italia.</li> <li>- La vittoria degli alleati.</li> <li>- La guerra civile e lo sterminio degli ebrei.</li> </ul> <p><b><i>Dalla Seconda guerra mondiale alla nascita dell'Unione Europea</i></b>      La classe, con metodologia <i>Peer tutoring</i>, ha svolto un'attività di ricerca e documentazione su argomenti assegnati dal docente divisa in piccoli gruppi.</p>	<p><b>Connessioni con ITALIANO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Eugenio Montale</li> </ul> <p><b>Connessioni con ARTE E TERRITORIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Il ritorno all'ordine.</li> </ul>





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Rivoluzione tecnologica e digitalizzazione  
Strategie innovative per il sistema di istruzione di qualità  
Inclusione, per il benessere dei nostri cittadini per  
l'educazione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Sotto la sorveglianza dell'insegnante, i ragazzi hanno allestito una Presentazione multimediale che è stata socializzata con la classe e valutata dal docente.

I gruppi e gli argomenti sono stati assegnati come segue:

1. *Origini e fasi del secondo conflitto mondiale* (Baldacci-Gadah)
2. *L'Italia tra liberazione e resistenza* (Colangelo-Di Bartolomeo)
3. *La fine della guerra e i trattati di pace* (Di Fulvio-Giorgini-Longin)
4. *Guerra fredda e coesistenza pacifica* (Di Giovanni-Di Marcantonio)
5. *La fine dei regimi comunisti e l'Unione Europea* (Di Giulio-Diodato)

## Libro di testo adottato:

S. ZANINELLI, C. CRISTIANI, *Entrare nella storia. 5. Dal Novecento ai giorni nostri*, Bergamo, Atlas, 2020.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del  
Sistema Nazionale per la Ricerca e l'Innovazione  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del  
Sistema Nazionale per la Ricerca e l'Innovazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorso didattici

svolti dalla prof.ssa Anita Maria Diodati

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Docente a tempo indeterminato

continuità nella classe : si (dall'a.s. 2018/2019)

Disciplina: **Diritto e legislazione turistica**

Classe 5 sez. E

Indirizzo: *Turismo*

Libro di testo: *"Diritto e legislazione turistica"*  
di Bobbio, Gliozzo, Olivero Ed. Scuola e azienda

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<p>Costituzione e forma di governo</p>	<p>-Origine, caratteri e struttura dello STATUTO ALBERTINO e della COSTITUZIONE REPUBBLICANA</p> <p>-I PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA COSTITUZIONE (artt. 1-12 cost.) Differenze fra il principio di uguaglianza formale (art. 24 statuto Albertino) e quello di uguaglianza sostanziale art. 3 cost.)</p> <p>-Caratteristiche della forma di governo in Italia: la REPUBBLICA PARLAMENTARE. -Le altre forme di governo: la repubblica presidenziale e semi-presidenziale</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo</p>	<p>LETTERATURA:</p> <p>Il Naturalismo</p> <p>Il Verismo italiano</p> <p>Giovanni Verga</p> <p>STORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Scienza e positivismo.</li> <li>— Proletariato e borghesia.</li> <li>— La Seconda rivoluzione industriale.</li> </ul>
<p>L'organizzazione costituzionale</p>	<p>GLI ORGANI COSTITUZIONALI:</p> <p>PARLAMENTO L'iter legis Il procedimento di revisione costituzionale</p> <p>PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA</p>	<p>STORIA</p> <p>La seconda guerra mondiale La guerra fredda Il dopoguerra e la nascita della Repubblica</p> <p>LETTERATURA ITALIANA</p> <p>LINGUE STRANIERE</p> <p>GEOGRAFIA</p>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti  
Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Rurali e della Pesca  
Ministero del Turismo  
Ministero della Sanità  
Ministero della Giustizia  
Ministero dell'Interno  
Ministero delle Regioni e delle Politiche Regionali  
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Ministero della Cultura  
Ministero dell'Università e della Ricerca

Erasmus+



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>GOVERNO</p> <p>MAGISTRATURA</p> <p>CORTE COSTITUZIONALE</p> <p>GLI ENTI AUTONOMI: LE REGIONI</p> <p>COMPOSIZIONE E FUNZIONI DEGLI ORGANI COSTITUZIONALI</p> <p>LE RELAZIONI TRA GLI ORGANI.</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo Sentenza 80/2012 Corte costituzionale Codice del turismo</p>	
<p>Lo Stato autonomistico le Regioni</p>	<p>IL PRINCIPIO DELL' AUTONOMIA E DEL DECENTRAMENTO ART. 5 COST.</p> <p>I principi costituzionali e legislativi che regolano le Regioni e gli enti locali minori. La forma di governo dello stato e delle Regioni. Le competenze legislative, amministrative e finanziarie delle Regioni (artt. 117-118-119 cost.) Gli organi della Regione: Il Presidente della Regione Il Consiglio regionale La Giunta regionale Il Comune: funzioni e organi. Le Province e le Città metropolitane</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo</p>	<p>LETTERATURA ITALIANA</p> <p>STORIA</p> <p>GEOGRAFIA</p> <p>ARTE E TERRITORIO Luoghi e beni di interesse turistico</p>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca  
Istituzione per lo Sviluppo del Terzo Settore e delle  
Associazioni, per lo Sviluppo del Terzo Settore e delle  
Associazioni e per lo Sviluppo del Terzo Settore e delle  
Associazioni



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p>La tutela dei beni culturali</p>	<p>Tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico della nazione Artt. 7-8- 9 cost.</p> <p>Le principali disposizioni del Il Codice dei beni culturali e del paesaggio d.lgs. 42/2004 Artt. 20-29-131 cod. cult. Le misure di protezione e di conservazione dei beni culturali</p> <p>Le competenze statali e regionali in materia di tutela e valorizzazione dei beni culturali e di turismo. La collaborazione pubblico-privata per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio.</p> <p>Materiali: Testo Costituzione italiana Libro di testo</p>	<p>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI: Imprese turistiche, Business Plan e Marketing Territoriale</p> <p>ARTE E TERRITORIO Luoghi e beni di interesse turistico</p> <p>GEOGRAFIA Luoghi extraeuropei e loro tutela</p> <p>LINGUE STRANIERE Tipologie di turismo</p>
-------------------------------------	--	--



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
pon  
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del  
Sistema Educativo per il Terzo e Quarto ciclo di istruzione  
e per la gestione dei titoli scolastici per  
la scuola e per l'Università  
MIUR



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p>La collaborazione pubblico-privata per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale</p>	<p>Il Codice del turismo d.lgs. 79/2011 Art. 4 cod tur. Le imprese turistiche Art. 23 cod. tur. I Sistemi turistici locali Le D.M.C. Le fonti di finanziamento nazionali e regionali Il decreto Valore cultura d.l. 91/2013 e il decreto Cultura (d.l.83/2014) Art bonus Materiali: Testi di legge Libro di testo</p>	<p>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI  ARTE E TERRITORIO  Luoghi e beni di interesse turistico  GEOGRAFIA  Luoghi e beni di interesse turistico</p>
<p>La tutela del consumatore turista</p>	<p>Il Pacchetto turistico I diritti del consumatore turista e le responsabilità dei tour operator e degli operatori turistici d.lgs. 62/2018 Materiali. Testo di legge</p>	<p>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI Il Piano Marketing e le Azioni Promozionali LINGUE STRANIERE Tipologie di turismo GEOGRAFIA Luoghi extraeuropei di interesse turistico ARTE Luoghi e beni di interesse turistico MATEMATICA Costi del pacchetto</p>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Direzionale Nazionale per lo Sviluppo Economico  
delle Università per la Ricerca e la Qualità e la Ricerca  
Avanzata, per lo Sviluppo dei Servizi all'Università  
e per l'Innovazione Digitale  
UR/14/17



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorso didattici svolti dalla prof.ssa Angela Zazzini

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. ANGELA ZAZZINI

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: 3 anni

Disciplina

Classe: 5 sez. E

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

○ *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualifiche per l'impiego  
Corsi di studio per studenti di scuola di tutto  
livello, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione tecnologica  
e ricerca



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<b>IL PACCHETTO TURISTICO ANALISI DEI COSTI E FORMAZIONE DEL PREZZO</b>	Effettuare la classificazione dei costi. Riconoscere ed utilizzare le configurazioni dei costi. Applicare i principi e gli strumenti basilari del controllo di gestione. Direct costing e Full costing. La determinazione del prezzo e del BEP. La Break Even Analysis	Matematica
<b>L'ITALIA MUSEO A CIELO APERTO: LA TUTELA DEI BENI CULTURALI E DEL PAESAGGIO</b>	Le imprese turistiche. Il business Plan. Il Marketing Territoriale	Diritto e legislazione turistica, lingue, geografia, arte e territorio, italiano, storia e matematica
<b>IL TURISMO DEL NOVECENTO VERSO IL TERZO MILLENNIO</b>	I soggetti del mercato turistico: caratteristiche essenziali e loro evoluzione. Professioni del turismo	Diritto e legislazione turistica, lingue, geografia, arte e territorio, italiano, storia
<b>LE IMPRESE TURISTICHE</b>	Le principali caratteristiche degli operatori turistici. L'equilibrio economico e patrimoniale. Il BEP. I principali aspetti economici patrimoniali e finanziari delle imprese turistiche. Bilancio. Budget	Diritto e legislazione turistica, lingue, geografia, arte e territorio, italiano, storia e matematica
<b>IL TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE</b>	Il Marketing turistico nel quadro del turismo Ecosostenibile Le ricerche di mercato La SWOT Analysis Metodologie e strumenti di marketing Elementi di base del marketing territoriale	Diritto e legislazione turistica, lingue, geografia, arte e territorio, italiano, storia e matematica





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del Sistema  
Educativo, per il Terzo Settore e per la Qualità delle  
Istruzione e per l'Università Digitale



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p><b>L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE</b></p>	<p>La comunicazione aziendale interna ed esterna. Le 4 P. Le strategie i modelli e le principali leve decisionali Politiche di mercato. Piano marketing Il marketing turistico ed i suoi sviluppi</p>	<p>Diritto e legislazione turistica, lingue, italiano, storia e matematica</p>
<p><b>LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA</b></p>	<p>Elementi di gestione strategica nelle imprese turistiche. Il processo di pianificazione e programmazione Mission, Vision, Impresa formativa simulata (Un salto in Abruzzo) Il Business Plan La BEA</p>	<p>Lingua inglese per la terminologia</p>
<p><b>IL CONTROLLO DI GESTIONE</b></p>	<p>Delineare il processo di controllo  Il sistema del Budget  Analisi dei dati scostamenti e loro valutazioni.  Discernere i principali contenuti di un bilancio.  Conoscere il bilancio riclassificato  E calcolare alcuni indici di Bilancio (ROE e ROI)conoscendone il significato  Analizzare le strutture aziendali equilibrate e in disequilibrio</p>	

**Libro di testo adottato:**

Autori Filomena Cammisa Paolo Matrisciano, *Discipline Turistiche Aziendali* vol. 3, Editore: Scuola & Azienda, 2019



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento di Informazione  
Sistemi Informativi e Comunicazione  
Sistemi Informativi e Comunicazione  
Sistemi Informativi e Comunicazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorsi didattici svolti dalla prof.ssa Iannantuoni Maria Paola (3° lingua francese)

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare  
3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi  
7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Maria Paola Iannantuoni

✓ a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: SI

Disciplina: Lingua Francese (3° lingua straniera)

Classe: 5 sez. E

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

○ *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca  
Dipartimento per l'Innovazione e gli Interni  
Dipartimento per la Ricerca e lo Sviluppo  
Dipartimento per la Ricerca e lo Sviluppo



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

## PERCORSI INTERDISCIPLINARI

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Il pacchetto turistico	Les types de tourisme	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte, Ita/Storia
Il turismo del Novecento verso il terzo millennio	Les intermédiaires de voyage	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte, Ita/Storia
Le imprese turistiche	Les hébergements, les équipements et les services touristiques	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte, Ita/Storia
Il turismo accessibile e sostenibile	Le tourisme accessible et le tourisme vert	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte, Ita/Storia
L'importanza della comunicazione	La communication touristique	Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte, Ita/Storia
Costituzione e istituzioni	Les institutions françaises L'Union européenne	Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Arte, Ita/Storia
La France: art et culture	La France touristique L'art en France	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Geografia, Arte



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento dell'Innovazione  
Struttura Nazionale per l'Innovazione e lo Sviluppo di Nuovi  
Progetti, con la gestione del Fondo Nazionale per  
l'Innovazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

*PERCORSI LINGUISTICI*  
*(LESSICO, COMUNICAZIONE, GRAMMATICA)*

UDA	Conoscenze/ contenuti	Abilità/capacità
<b>Unité 0 – PIA</b> <b>Au restaurant</b>	<b>Communication:</b> Parler de nourriture Prendre une commande/Commander Donner son appréciation sur un plat, un restaurant Payer au restaurant <b>Lexique et grammaire :</b> Les aliments, les boissons, les repas Les restaurants Le partitif : cas particuliers	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano; saper fare acquisti alimentari e/o ordinare al ristorante
<b>1.Parler de ses projets</b>	<b>Communication:</b> Parler de ses projets Annoncer une action future <b>Lexique et grammaire :</b> Le futur simple Le conditionnel présent Formuler une hypothèse	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano; saper parlare dei propri sogni/progetti futuri e formulare ipotesi
<b>2. Santé et bien-être</b>	<b>Communication:</b> S'informer/Parler de la santé Demander et donner des conseils Suggérer / Exprimer une interdiction <b>Lexique et grammaire :</b> Les parties du corps Maladies et médicaments Le bien-être et les sports Passé composé (révision) Imparfait	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano inerenti al proprio stato di salute e benessere; raccontare al passato
<b>3. Voyager</b>	<b>Communication:</b> Demander et donner des renseignements sur les moyens de transport Se renseigner sur les prix et les conditions d'hébergement Parler d'un voyage Parler au téléphone <b>Lexique et grammaire :</b> Les moyens de transport A l'aéroport	Comprendere ed usare espressioni di uso quotidiano in particolare inerenti i viaggi e i trasporti; esprimere le proprie opinioni e comparare



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Ufficio Nazionale per la Promozione e il Coordinamento delle Attività Internazionali  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Scuola  
Ufficio Nazionale per la Promozione e il Coordinamento delle Attività Internazionali



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	Les types d'hébergement, les services Le comparatif (révision) Forme négative avec <i>ne...que...</i> Les verbes d'opinion	
--	---	--

**Libri di testo adottati:**

PARODI-VALLACCO, Échanges, Mondadori Education, 2017

PARODI-VALLACCO, Nouveaux carnets de voyage, Mondadori Education, 2015



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorsi didattici svolti dal prof. Marco Laurenti

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Marco Laurenti

✓ a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe : SI

Disciplina Matematica

Classe Quinta sez. E

Indirizzo:

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

✓ *Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

○ *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione  
Sistemica e per gli Interni  
Dipartimento per lo Sviluppo del Sistema Nazionale  
Dipartimento per la Programmazione e per la Partecipazione agli Investimenti



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<b>Funzioni di due Variabili.</b>	Introduzione alle funzioni di due variabili.	
	Disequazioni in due variabili.	
	Sistemi di disequazioni in due variabili.	
	Il sistema di riferimento cartesiano ortogonale nello spazio: individuazione di un punto.	
	Dominio di funzioni di due variabili.	
	Le linee di livello (teoria).	
	Derivate parziali del primo e secondo ordine.	
	Massimi e minimi liberi, punti di sella col metodo dell'Hessiano.	
	Applicazioni all'economia: massimo profitto.	Economia Aziendale
	Massimi e minimi vincolati: metodo di sostituzione.	
	Massimo e minimo assoluti in un dominio di vincoli.	
<b>Ricerca Operativa</b>	Introduzione alla R.O.: fasi, il modello matematico, vincoli tecnici e di segno.	
	Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati nel continuo (in una variabile).	Economia Aziendale
	Il problema delle scorte di magazzino.	Economia Aziendale
	Problemi di scelta tra più alternative.	Economia Aziendale



FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>Applicazioni dell'analisi a funzioni economiche.</b>	Funzione domanda e funzione offerta di beni.	Economia Politica
	Il prezzo di equilibrio.	Economia politica
	Il mercato di concorrenza perfetta.	Economia politica
	La funzione costo, ricavo e profitto.	Economia aziendale





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie  
Dipartimento per gli Ordinamenti di studio, la valutazione  
della qualità e per l'Inclusione scolastica



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorsi didattici

### svolti dalla prof.ssa DI RUSCIO IRENE

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. DI RUSCIO IRENE

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe:

Disciplina

Classe: 5 sez. E

Indirizzo:

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

o Tecnico dello sport

Costruzioni, Ambiente e Territorio

Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.

Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
<p><b>II</b> <b>Neoclassicismo:</b> Winckelmann, Mengs, Canova, David, Piranesi, Appiani, Adam.</p>	<p>Mobilità degli artisti del Settecento verso Roma e da Roma verso i paesi di provenienza diffondendo lo stile Neoclassico.</p>	<p>Estetica del bello. + Percorso interdisciplinare: Il pacchetto turistico.</p>	
<p><b>L'Ottocento dal Romanticismo all'Impressionismo in Europa</b></p>	<p>Il paesaggio nell'arte dal XV al XX secolo. Romanticismo: il paesaggio romantico (Turner, Friedrich, Scuola di Posillipo), Spagna/Goya, Francia/Gericault, Delacroix, Italia/ caratteri generali, Hayez, Inghilterra/ Preraffaelliti. Realismo in Francia: G. Courbet; Verismo italiano; i Macchiaioli; Impressionismo: E. Manet, C. Monet, Renoir, Degas. L'architettura del ferro in Europa e Italia. La fotografia.</p>	<p>Poetica romantica, realismo, verismo.</p>	
<p><b>II</b> <b>postimpressionismo e le prime Avanguardie artistiche</b></p>	<p>Postimpressionismo: Van Gogh, Gauguin, Cézanne; Simbolismo in Europa e Italia; Belle Époque, Art Nouveau, Modernismo catalano (Gaudì), Secessioni (Klimt). Cenni alle Avanguardie storiche</p>	<p>L'arte rivolta all'interiorità, la crisi interiore, la guerra, nuovi linguaggi artistici. + Percorso interdisciplinare: II</p>	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca  
Didattica per il Sistema di Istruzione e Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca per  
l'Università e per l'Alta Formazione di Ricerca



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

		turismo del Novecento verso il terzo millennio	
<b>Le nuove tendenze dell'arte</b>	Luoghi d'arte per il turismo in Abruzzo	Percorso interdisciplinare: Il turismo accessibile e sostenibile.	Percorso interdisciplinare L'Italia, museo a cielo aperto: la tutela dei beni artistici e del paesaggio.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici e per l'Autonomia delle Istituzioni Scolastiche  
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici e per l'Autonomia delle Istituzioni Scolastiche  
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici e per l'Autonomia delle Istituzioni Scolastiche



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorsi didattici svolti dalla prof.ssa Petaccia Rita

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Rita Petaccia

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe : dal terzo anno

Disciplina lingua e civiltà spagnola

Classe V sez. E

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

o *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Un billete de ida y vuelta	<input type="checkbox"/> Viajar por España: en autobús, en tren, en avión (págg. 113-114) <input type="checkbox"/> En el aeropuerto; la estación de trenes y de autobuses; el ferry (págg. 102-105-106)	
¡Atrápalo!	<input checked="" type="checkbox"/> Viajes y actividades (pág. 118) <input checked="" type="checkbox"/> El folleto <input checked="" type="checkbox"/> El turismo en España: algunas tipologías turísticas (pág. 128) <input checked="" type="checkbox"/> Una gran potencia turística (págg. 129-130) <input checked="" type="checkbox"/> La organización turística (pág. 131)	<b>Il pacchetto turistico</b> ( discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano ) <b>L'Italia: museo a cielo aperto: la tutela dei beni culturali e del paesaggio</b> (discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, italiano e storia)
Los derechos del viajero	<input checked="" type="checkbox"/> La hoja de reclamación (pág. 133) <input checked="" type="checkbox"/> Las directrices del ámbito turístico: la Organización Mundial del Turismo; código mundial para el turismo (págg. 144-145)	<b>La tutela del turista</b> (diritto e legislazione turistica)
Un recorrido por la ciudad	<input checked="" type="checkbox"/> Presentación de una ciudad (pág. 146-147-148) <input checked="" type="checkbox"/> Los profesionales del turismo (pág. 158)	<b>Il turismo del Novecento verso il terzo millennio</b> (discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, storia )
Rincones por descubrir	<input checked="" type="checkbox"/> El circuito (págg. 160-161-165-166) <input checked="" type="checkbox"/> Presentación de una zona turística <input checked="" type="checkbox"/> Fitur, la gran cita mundial del turismo (pág. 171) <input checked="" type="checkbox"/> Los cruceros: turismo de lujo sobre el mar (pág. 175)	<b>L'Italia: museo a cielo aperto: la tutela dei beni culturali e del paesaggio</b> (discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, italiano e storia)
Conocer España	<input checked="" type="checkbox"/> El territorio (págg. 192-193) <input checked="" type="checkbox"/> El norte de España: turismo de naturaleza y cultura (págg. 200-201) <input checked="" type="checkbox"/> Turismo religioso: el apóstol y el Camino de Santiago (págg. 203-204)	<b>Il pacchetto turistico:</b> ( discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano )



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
**pon**  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo Economico  
Direzioni Regionali per lo Sviluppo Economico di attività  
promozionali, per lo sviluppo del locale economico e per  
l'assistenza e per l'innovazione digitale  
Ministero



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El sur de España</li><li>✓ Turismo cultural (Andalucía: un gran conjunto monumental, págg. 212-213-24)</li><li>✓ Turismo de sol y playa y de naturaleza (pág. 215)</li><li>✓ El centro de España</li><li>✓ Turismo cultural: por las calles de Madrid (págg. 224-225-226-227); el triángulo del arte (pág. 228); el Guernica de Picasso (fotocopia)</li><li>✓ El este de España</li><li>✓ Turismo cultural: una vuelta por la capital catalana (págg. 236-237); el Modernismo catalán (págg. 238-239)</li></ul>	
<b>El turismo sostenible</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El turismo sostenible, ¿qué es eso? (fotocopia)</li><li>✓ Ecoturismo (fotocopia)</li></ul>	<b>Il turismo accessibile e sostenibile:</b> (discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, italiano e storia)
<b>La Unión Europea</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ ¿Qué es la Unión Europea?</li><li>✓ Historia de la Unión Europea</li></ul>	<b>Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione europea:</b> (diritto e legislazione turistica, discipline turistiche e aziendali, lingue straniere, italiano, storia, religione, scienze motorie)



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento dell'Innovazione e delle Tecnologie  
Dipartimento dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento della Ricerca e per l'Innovazione  
Dipartimento della Ricerca e per l'Innovazione



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorso didattici svolti dal prof. Leonardo PANTALONE

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Leonardo PANTALONE

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: **SI**

Disciplina **GEOGRAFIA DEL TURISMO**

Classe **5** sez. **E**

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

o *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione  
Educativa e la Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione  
Educativa e la Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Africa: territorio, climi, risorse turistiche	Africa mediterranea: Egitto, territorio, clima, risorse turistiche Africa subsahariana: Kenya.	Discipl.tur/aziend.: tipologie di turismo Il marketing turistico Disc.tur.az: Il pacchetto turistico
Asia: territorio, climi, risorse turistiche	Asia occidentale: territorio, climi Emirati Arabi: Dubai Asia meridionale e sud orientale: India, Thailandia, Giappone	Discipl.Tur/aziend.: Dubai: meta del turismo di lusso, finanziario e del commercio internazionale. Storia: 2 guerra mondiale Disc.tur.az: Il pacchetto turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali
Americhe: territorio, climi, risorse turistiche	America settentrionale: Stati Uniti, Messico: territorio, climi, risorse turistiche	itinerari: New York Arte: Frida Khalo Il marketing turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali
Americhe: territorio, climi, risorse turistiche	America centrale: le Grandi Antille: Cuba: territorio, clima e risorse turistiche.	Il marketing turistico Diritto: la tutela dei Beni Culturali

**Libro di testo adottato:**

BIANCHI, KOHLER, VIGOLINI, *Passaporto per il mondo*, DeAgostini.





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici e per l'Autonomia delle Scuole  
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici e per l'Autonomia delle Scuole

Erasmus+



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorsi didattici svolti dalla prof. /ssa MARCELLA Vera

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. Vera Macrcella

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe : no

Disciplina

Lingua e civiltà inglese

Classe V

sez. E

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

- *Sistemi informativi aziendali*
- *Tecnico dello sport*
- *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
- *Amministrazione, Finanza e Marketing– Corso serale E.D.A.Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici e per l'Innovazione del Sistema Educativo  
Dipartimento per gli Ordinamenti del Sistema Universitario  
Dipartimento per gli Ordinamenti del Sistema di Ricerca e per l'Innovazione del Sistema di Ricerca



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
The tourism industry	The development of tourism: the grand tour The organisation of tourism industry SWOT The job profile of the travel agent CV and job interview Ecotourism and responsible tourism Natural and cultural heritage: UNESCO-FAI	<b>Il pacchetto turistico</b> discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano
Transportation	At the airport, booking an e-ticket	<b>Il pacchetto turistico</b> discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano
Accomodation	Types of serviced accomodation Hotel grading Taking a booking, e mails and confirmation	<b>Il pacchetto turistico</b> discipline turistiche aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, matematica, italiano
Resources for tourism	How to plan an itinerary: asking and giving directions Guiding a tour Italy in a nutshell: Discover Abruzzo: itinerary in the mountains and national parks of the region. Rome the eternal city Naples Florence and the Renaissance	<b>L'Italia: museo a cielo aperto: la tutela dei beni culturali e del paesaggio</b> discipline turistiche e aziendali, diritto e legislazione turistica, lingue straniere, geografia, arte e territorio, italiano e storia)
Destination: the British Isles, Europe and the USA	London Prague New York	<b>Il pacchetto turistico</b> discipline turistiche aziendali, lingue straniere, geografia, arte e territorio
Literature and history	"Shakespeare in love" and the theatre "The picture of Dorian Gray"	<b>Letteratura/storia</b> Lingua italiana, storia



FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Qualifiche per il mondo del lavoro  
Cultura, per il governo del territorio  
Innovazione e per l'innovazione regionale  
Italia



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	O. Wilde The Industrial Revolution-Woman's day	
Citizenship	The main EU institutions The British political system	<b>Cittadinanza/ Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione europea: diritto e legislazione turistica, discipline turistiche e aziendali, lingue straniere, italiano, storia, religione, scienze motorie</b>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Istituzioni per l'Innovazione  
Sistemi innovativi per il territorio in regime di attività  
pubblica, con la gestione del fondo nazionale per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorso didattici svolti dal prof.ssa Sandra D'ATTANASIO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

**Prof.ssa Sandra D'ATTANASIO**

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: **SI**

Disciplina **Lingua tedesca (3 lingua)**

Classe **5** sez. **E**

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

○ *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
DIREZIONE REGIONALE DELL'ISTRUZIONE  
LUCANIA  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
REGIONE LUCANIA  
DIREZIONE REGIONALE DELL'ISTRUZIONE  
LUCANIA



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<b>Landeskunde</b> geografia e società	Die Schweiz (materiale dell insegnante)	Disc. Turistiche e aziendali, lingue straniere, Geografia;
<b>Nachhaltiger</b> <b>Tourismus</b> il turismo verde	Wo warst du letztes Jahr? Letztes Wochenende war ich im Spreewald (materiale dell'insegnante)	Disc. Turistiche e aziendali, lingue straniere, Geografia, Arte;
<b>Tour operators</b> l'impresa turistica	Lust auf Urlaub?	Disc. Turistiche e aziendali, Lingue straniere, Geografia, Arte;
<b>Pauschalreise</b> il pacchetto turistico	wir planen unsere Abreise	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte;
<b>video online</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=P Mj9kUPrnBk">https://www.youtube.com/watch?v=P Mj9kUPrnBk</a>	Mein Weg nach Deutschland  die Arbeitswelt im Wandel il lavoro che cambia	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte;
<b>Hotelvertriebs-</b> <b>strategien</b> gestione dell'ospitalità in Hotel	Die Rezeption Berufsecke	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere;
<b>Sozialkunde</b> costituzione e cittadinanza	ich deutsche, er Türke	Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia
<b>Die arbeitswelt</b> <b>im Wandel</b> il lavoro che cambia	was willst du werden?	Lingue straniere, Geografia, Arte;
<b>Kunst und</b> <b>Kultur als</b> <b>Wirtschafts-</b> <b>faktor</b> il turismo culturale	Rom, die Hauptstadt Italiens Berufsecke	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica, Lingue straniere, Geografia, Arte;



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione  
Strategica Nazionale per l'Università e la Ricerca  
Ministero per la Qualità del Terzo Settore e per  
la Protezione Civile



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<b>Sozialkunde costituzione e cittadinanza</b>	Die Europäische Union (EU)	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia, Arte;
<b>Sozialkunde</b>	Bau und Fall der Berliner Mauer il muro di Berlino	Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia, Arte;
<b>Sozialkunde</b>	Eingemauert! murati! video in classroom	Lingue straniere, Geografia, Ita/Storia, Arte;
<b>Die Arbeitswelt im Wandel il lavoro che cambia</b>	Alternanz Schule-Arbeit: die Stellenanzeige, der Lebenslauf, das Vorstellungsgespräch;	Disc. Turistiche e aziendali, Diritto e Leg. Turistica Lingue straniere



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento dell'Innovazione  
Strategie didattiche per favorire lo sviluppo di skills  
relativi alla gestione del territorio e alla  
cittadinanza e alla partecipazione  
civile



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## Percorso didattici svolti dal prof.ssa Grazia LUONGO

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

### Prof.ssa Grazia LUONGO

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: **Sì**

Disciplina **Scienze motorie e sportive**

Classe: **5** sez. **E**

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

o *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Università, della Ricerca  
e dell'Innovazione  
Ministero degli Interni  
Ministero della Giustizia  
Ministero della Salute  
Ministero dell'Università e della Ricerca  
Ministero del Turismo



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
<b>LE ABILITA' INDIVIDUALI</b>	-Eseguire in modo corretto semplici esercizi di forza, resistenza e velocità. -Eseguire in modo corretto semplici esercizi di coordinazione e destrezza.	Coscienza consapevolezza e controllo del proprio corpo durante l'attività fisica e capacità di utilizzare il linguaggio motorio	Rispetto delle regole, degli altri e delle strutture -Costanza e correttezza nella pratica delle attività proposte
<b>GLI SPORT</b>	Giochi presportivi Fondamentali individuali e vari giochi sportivi proposti Tecnica di base di alcune specialità dell'atletica leggera.	Svolgimento di una attività sportiva in modo efficace, con la consapevolezza del valore del linguaggio corporeo e motorio da assumere durante i giochi di squadra.	Collaborazione e partecipazione, rispetto di sé e degli altri per una convivenza civile e partecipata. Etica sportiva. Regole e dinamiche dei giochi sportivi, rispetto dei ruoli, applicazione del fair play.
<b>L'educazione fisica durante il fascismo. Gabriele D'Annunzio e lo sport</b>	L'equilibrio capacità coordinativa speciale; paramorfismi e dismorfismi. Armonia corpo e mente. L'importanza e rinascita dell'educazione fisica.	Coscienza consapevolezza e controllo del proprio corpo durante l'attività fisica .Idea di armonia salute bellezza attraverso il movimento fisico.	Collaborazione e partecipazione, rispetto di sé e degli altri per una convivenza civile e partecipata. Etica sportiva.





FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici e per la  
Didattica e per l'Innovazione Tecnologica e per  
l'Inclusione e per l'Alleanza con il Terzo Settore

Erasmus+



**I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"**

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2020/2021

## **Percorso didattici svolti dal prof.ssa Michela MISCISCHIA**

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

**Prof.ssa Michela MISCISCHIA**

a tempo indeterminato

a tempo determinato

continuità nella classe: **SI**

Disciplina **RELIGIONE**

Classe **5** sez. **E**

*Indirizzo:*

*Amministrazione, Finanza e Marketing*

*Turismo*

*Relazioni internazionali per il marketing*

*Sistemi informativi aziendali*

o *Tecnico dello sport*

*Costruzioni, Ambiente e Territorio*

*Amministrazione, Finanza e Marketing – Corso serale E.D.A.*

*Sistemi informativi aziendali – Corso serale E.D.A.*



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI



PER LA SICILIA: COMPETENZE E AMBIENTE PER L'AFFIDAMENTO FSE



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca  
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca



# I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
I comandamenti della vita	Religione e società. Dalla cultura ebraica alla religione cristiana.	Italiano: Elaborazione di un testo. Storia: Religione, cultura e civiltà. Dalla legge del taglione alla legge di Dio. Diritto : Dalle legge alla Legge nelle Tavole mosaiche
	I 10 comandamenti oggi.	
Temi scelti di Bioetica	FIVET, aborto, divorzio. La famiglia arcobaleno.	Italiano: Dalla Donum vitae. Lettura e riflessione.  Storia: Dalla rupe tarpea ai campi di sterminio.
		Diritto: La dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo
La Dottrina sociale della Chiesa	Solidarietà e sussidiarietà. Il bene comune. L'ambiente sociale e digitale	Italiano: Elaborazione di un testo. Storia: Da Leone XIII (Rerum novarum 1891) a Papa Francesco (Laudato Si 2015)
		Diritto ed Economia: Le varie tipologie di società.