



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Apprendimento per lo Sviluppo Economico
Sviluppo Economico per studenti in possesso di competenze
interdisciplinari per la gestione del territorio e per
l'educazione e per l'innovazione digitale



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

ANNO SCOLASTICO 2020-2021

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

**relativo all'azione didattica ed educativa realizzata
nell'ultimo anno di corso**

CLASSE 5[^] SEZ. C

Indirizzo: SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

Pescara, 15 Maggio 2021



LA DIRIGENTE SCOLASTICA
dott.ssa Michela Terrigni



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Struttura Organica per l'Impulso al Sistema di Istruzione
Secondaria, per la Qualità dei Servizi Scolastici per
l'Inclusione e per l'Innovazione Digitale
Vice-Direttore



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Profilo della classe V C

La V C, poco numerosa, è composta da studenti provenienti da diverse aree geografiche, con la presenza di pendolari anche di lungo percorso.

Tale condizione ha determinato permessi annuali di entrata posticipata e/o uscita anticipata per motivi di trasporto legati all'orario dei mezzi pubblici.

Pochi hanno fatto esperienze lavorative, sporadiche o continuative, ed alcuni praticano attività extrascolastiche tentando, nel contempo, di assolvere gli impegni scolastici.

Il contesto sociale può definirsi medio sia per ciò che concerne la realtà di provenienza che per quanto riguarda gli stimoli ed i modelli culturali di riferimento.

Tutti sono stati ammessi alla quinta dalla quarta C dell'anno precedente, ma non tutti sono stati promossi a giugno.

Si ritiene che la classe tranquilla, collaborativa, inclusiva, accogliente e rispettosa dei ruoli, abbia raggiunto nel complesso le finalità educative programmate all'inizio del secondo biennio e del monoennio. La crescita dal punto di vista umano e la partecipazione alle attività proposte hanno determinato esiti che sono da ritenersi, globalmente, positivi. Per alcuni, permangono diffuse lacune disciplinari nonostante il Consiglio di Classe si sia adoperato per consolidare le abilità di base, oltre che per promuovere le capacità di osservazione e di analisi.

Alcuni allievi, grazie ad un impegno costante e determinato, hanno conseguito risultati soddisfacenti e buona capacità di rielaborazione.

Dal punto di vista metodologico, i docenti hanno utilizzato strategie didattiche che potessero favorire il successo formativo di ciascuno, nel tentativo di eliminare il possibile gap esistente tra gli elementi più deboli ed il resto della classe e, nel contempo, sviluppare un habitus cognitivo fondato su un sapere ragionato e motivato.

A tal fine si è ritenuto indispensabile operare significativi tagli contenutistici rispetto a quanto programmato nella prima fase dell'anno scolastico anche in considerazione del periodo emergenziale che ha contraddistinto sia parte dello scorso anno scolastico che lunghi periodi dell'attuale.

Per alcuni la frequenza sia alle lezioni in presenza che a quelle a distanza è stata molto irregolare o addirittura puramente episodica nonostante le continue sollecitazioni da parte di tutto il Consiglio di Classe a partecipare in modo costante e proficuo alle attività didattiche.

Si è tentato in ogni occasione di indurre gli studenti, anche tramite notifiche alle famiglie, a riflettere sui propri errori con momenti di dialogo e confronto finalizzati a percorsi di rimotivazione allo studio che, tuttavia, per alcuni non hanno sortito gli effetti sperati.

La classe ha evidenziato, nel complesso, un interesse apprezzabile per molte delle iniziative promosse dalla scuola ed inserite nel P.T.O.F. e/o relative ai PCTO, che sono state vissute come preziose occasioni di crescita umana e culturale.

I risultati sono commisurati agli interessi, all'impegno ed alle capacità individuali ma, in ultima analisi, si può affermare che, nel complesso, quasi tutta la classe ha tentato di avvicinarsi, nella quasi totalità delle discipline, almeno agli standard minimi prefissati da ciascun insegnante nella sua specificità e dal Consiglio di Classe relativamente alle competenze trasversali.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Università, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Presentazione della classe:

La classe è composta da n.ro 9 studenti di cui n.ro 2 femmine e n.ro 7 maschi.

Prospetto di evoluzione del gruppo classe

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSI	PROMOSSI CON DEBITO/ insufficienza	NON PROMOSSI	RITIRATI	TRASFERITI	NOTE
III C	7	6	1	0	0	0	
IV C	9 *	4	5	0	0	0	
VC	9				0	0	2 non frequentanti

* In IV sono stati inseriti due studenti ripetenti provenienti da altra sezione.

Presenza di alunni diversamente abili: si

Presenza di alunni con DSA o BES: si

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
D'Isidoro Carla	IRC	si	si	si
De Gregorio Maria Lucia	Lingua e letteratura italiana	no	si	si
De Gregorio Maria Lucia	Storia	no	si	si
Marcella Vera	Lingua Inglese	no	no	si
Paolone Alessandra	Sostegno	no	no	si
Logozzo Patrizia		no	no	si
Cirillo Elena	Matematica	no	no	si
Lionetti Rosa Grazia	Diritto	si	si	si
Lionetti Rosa Grazia	Economia Politica	si	si	si
Toletti Giuseppe	Economia Aziendale	si	si	si
Rubino Marco	Informatica	no	no	si
Di Salvatore Roberto	Laboratorio di Informatica	si	no	si
Luongo Grazia	Scienze motorie e sportive	no	no	si



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del Sistema di Istruzione e per la Qualità del Terzo Settore
Dipartimento per la Qualità del Terzo Settore
Dipartimento per l'Innovazione e la Ricerca



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Interazione con C.d.C.

Le varie componenti del Consiglio di classe hanno interagito sempre proficuamente e attivamente tra loro. I rappresentanti dei genitori non sono stati eletti.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Criteria e strumenti di verifica e valutazione e n. di verifiche per periodo scolastico

Tipologie	N° prove Trimestre	N° Prove Pentamestre
✓ Interrogazioni	2	2-3
✓ Test/questionari	All'occorrenza secondo quanto stabilito nelle programmazioni individuali.	All'occorrenza secondo quanto stabilito nelle programmazioni individuali.
✓ Temi/Sviluppo di argomenti /Produzioni scritte	1	3
✓ Problemi/Analisi di casi/ presentazioni/ progetti	All'occorrenza secondo quanto stabilito nelle programmazioni individuali.	All'occorrenza secondo quanto stabilito nelle programmazioni individuali.

N.B. Il numero delle verifiche ha subito una inevitabile riduzione dovuta alla situazione di emergenza.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Studentesco
Direzioni Regionali per le Politiche scolastiche e universitarie
Direzioni Provinciali per le Politiche scolastiche e universitarie
Direzioni Provinciali per l'Università e per l'Alta Formazione
Direzioni Provinciali per l'Alta Formazione



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Verifiche formative

Ciascun docente, in relazione alle conoscenze, abilità e competenze stabilite nel proprio piano di lavoro, ha predisposto forme, modalità e tempi della verifica formativa con l'obiettivo di controllare in itinere il processo di apprendimento al fine di rimodularlo qualora se ne fosse ravvisata la necessità.

Tipologie: domande informali durante la lezione, controllo del lavoro domestico, test di comprensione, esercizi orali, scritti o grafici, produzione scritta o orale, interventi.

Verifiche sommative

Tipologie: interrogazioni orali, colloqui, prove scritte di diverso tipo, prove strutturate o semistrutturate, test di comprensione ed analisi, prove per competenze, prove di realtà.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

Conoscenza dei contenuti
Capacità di esposizione
Capacità di ragionamento e orientamento

Relativamente alla simulazione della prova orale dell'esame di stato viene utilizzata la griglia di valutazione allegata all'ordinanza, di cui si propone un adattamento per i casi previsti dalla legge (O.M.03-03-2021 art.21).

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE STRUTTURATE E SEMI-STRUTTURATE

I criteri di valutazione delle prove scritte sono stati esplicitati di volta in volta da ciascun docente in relazione al tipo di prova somministrata. Per le correzioni sono state approntate apposite griglie.

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE PERIODICA E FINALE

- ✓ Situazione di partenza dell'alunno e progresso rispetto ad essa
- ✓ Esiti delle prove di verifica
- ✓ Livello di raggiungimento delle competenze previste
- ✓ Impegno nello studio e partecipazione attiva alle attività scolastiche
- ✓ Progresso nei risultati di apprendimento rispetto alle condizioni di partenza
- ✓ Frequenza regolare
- ✓ Rispetto puntuale del Regolamento d'Istituto
- ✓ Fattori extrascolastici che ostacolano l'apprendimento



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università, della Ricerca e della Cooperazione Internazionale
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e la Ricerca Scientifica
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e la Ricerca Scientifica
Dipartimento per lo Sviluppo Economico e la Ricerca Scientifica

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Tabella di corrispondenza livelli-voti

Eccellente/ottimo	10-9
Buono	8
Discreto	7
Sufficiente	6
Lievemente insufficiente/mediocre	5
Gravemente insufficiente	4
Scarso	3
Decisamente scarso/prova nulla	2-1

Per la corrispondenza tra conoscenze/abilità/competenze e voti nella valutazione sommativa in pagella in sede trimestrale e al termine dell'anno scolastico si rimanda a quanto stabilito nel PTOF e sintetizzato nella seguente tabella.

	CONOSCENZA	ABILITÀ	COMPETENZE
VOTO 2/3	Conoscenza gravemente lacunosa, rifiuto del colloquio e consegna in bianco delle verifiche.	Non sa riconoscere, analizzare e confrontare conoscenze.	Non è in grado di utilizzare le conoscenze acquisite in situazioni nuove.
VOTO 4	Conoscenza lacunosa ed esposizione impropria.	Riconosce, analizza e confronta scarsamente le conoscenze.	Utilizza con fatica le conoscenze acquisite in situazioni nuove.
VOTO 5	Conoscenza frammentaria e confusa ed esposizione incompleta.	Riconosce, analizza e confronta parzialmente le conoscenze.	Utilizza le conoscenze acquisite in modo incompleto e/o impreciso.
VOTO 6	Conoscenza essenziale ed esposizione generica.	Riconosce, analizza e confronta sufficientemente le conoscenze.	Utilizza le conoscenze acquisite in modo essenziale.
VOTO 7	Conoscenza appropriata ed esposizione corretta.	Riconosce, analizza e confronta in modo chiaro le conoscenze.	Utilizza le conoscenze acquisite in modo opportuno.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie
Struttura Nazionale per l'Innovazione in campo di attività
ricerca, con la gestione dei fondi strutturali per
l'Università e per l'innovazione digitale
Settore IV



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

VOTO 8	Conoscenza ampia ed esposizione sicura.	Riconosce, analizza e confronta le conoscenze, sa elaborare dati e informazioni.	Utilizza le conoscenze acquisite in modo appropriato e responsabile.
VOTO 9	Conoscenza ampia e completa ed esposizione fluida.	Riconosce, analizza e confronta le conoscenze, sa elaborare dati e informazioni in modo sicuro e personale.	Utilizza le conoscenze acquisite in modo significativo e responsabile.
VOTO 10	Conoscenza completa ed approfondita ed esposizione fluida, ricca e personale.	Riconosce, analizza e confronta le conoscenze, sa elaborare dati e informazioni in modo critico, personale e creativo.	Utilizza le conoscenze acquisite soprattutto in funzione di nuove acquisizioni.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per gli Ordinamenti Scolastici
Direzioni Regionali per le Politiche scolastiche e universitarie
Direzioni Provinciali per l'Università e per l'Università degli Studi
Direzioni Regionali per l'Università e per l'Università degli Studi

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Strumenti di osservazione del comportamento e sua valutazione

- OSSERVAZIONE DEL COMPORTAMENTO

Sono stati attenzionati i seguenti parametri:

- assenze e ritardi;
- puntualità nell'esecuzione dei compiti;
- rispetto delle scadenze e delle verifiche;
- assunzione di un atteggiamento leale nei confronti dei propri compagni e degli insegnanti;
- rispetto del regolamento d'istituto, dei ruoli e degli ambienti.

Il Consiglio di Classe ha valutato il comportamento degli allievi durante l'intero periodo di permanenza nella sede scolastica, anche con riferimento alle iniziative e alle attività con rilievo educativo realizzate al di fuori di essa o in DAD.

Tale valutazione è scaturita da un giudizio complessivo di maturazione e di crescita umana e culturale dello studente in ordine all'intero periodo scolastico cui si riferisce.

Al fine di poter efficacemente attribuire il voto di comportamento, il Consiglio di Classe ha deciso di adottare strumenti di rilevazione del comportamento quali ad esempio l'annotazione sul registro di classe delle mancanze disciplinari valide ai fini della valutazione.

Griglia elaborata e deliberata dal Collegio dei docenti inserita nel PTOF

VOTO 10

- Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico;
- comportamento maturo per responsabilità e collaborazione;
- frequenza alle lezioni assidua, vivo interesse e partecipazione attiva;
- regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche;
- ruolo propositivo all'interno della classe.

VOTO 9

- Scrupoloso rispetto del regolamento scolastico;
- comportamento irreprensibile per responsabilità e collaborazione;
- frequenza assidua alle lezioni;
- costante interesse e partecipazione attiva alle lezioni;
- regolare e serio svolgimento delle consegne scolastiche;
- ruolo propositivo all'interno della classe.

VOTO 8

- Rispetto del regolamento scolastico;
- comportamento buono per responsabilità e collaborazione;
- frequenza alle lezioni normale;
- buon interesse e partecipazione attiva alle lezioni;
- svolgimento, nel complesso, proficuo delle consegne.

VOTO 7

- Rispetto del regolamento scolastico
- comportamento buono per responsabilità e collaborazione;
- frequenza alle lezioni normale;
- discreto interesse e partecipazione alle lezioni;
- sufficiente svolgimento delle consegne scolastiche.

VOTO 6

- Frequenza alle lezioni irregolare;
- discontinuo svolgimento delle consegne scolastiche;
- mediocre interesse e partecipazione passiva alle lezioni;
- funzione negativa nel gruppo;
- comportamento incostante per responsabilità e collaborazione con notifica alle famiglie;
- disturbo del regolare svolgimento delle lezioni;
- sospensione dalle lezioni (non dovuta ad atti di bullismo).

VOTO 5

- Grave inosservanza del regolamento scolastico(...)



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per il Sistema di Istruzione e Ricerca
Dipartimento per la Gestione dei Servizi Scolastici
Dipartimento per l'Innovazione e gli Interni
Dipartimento per la Programmazione e gli Interni



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Credito scolastico

Gli studenti hanno prodotto debita documentazione relativa ad attività regolare e continuativa, non sporadica, formativa sul piano umano e/o professionale relativamente ad attività culturali, artistiche, di formazione professionale, negli ambiti del lavoro, del volontariato, dell'ambiente, della solidarietà, della cooperazione e dello sport. Ulteriori elementi di valutazione sono stati costituiti dall'assiduità nella frequenza, dalla partecipazione attiva e propositiva alle lezioni ed alla vita scolastica in generale, dall'impegno e dall'interesse, dalla partecipazione regolare e responsabile alle attività proposte dalla scuola.

Si procede alla conversione dei crediti ottenuti nel secondo biennio secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Per il credito scolastico relativo al corrente anno scolastico si rimanda al fascicolo studenti.

METODOLOGIE DIDATTICHE E ATTIVITÀ DI SOSTEGNO E RECUPERO

Pur nelle diversità necessariamente connesse con le specificità disciplinari e con le professionalità dei docenti, il Consiglio di Classe si è attenuto ai seguenti criteri metodologici che, come indicato dai documenti della Riforma, si sono basati precipuamente sull'operatività degli allievi (didattiche laboratoriali), utilizzando i seguenti strumenti, sussidi, spazi.

- ✓ Lezioni frontali
- ✓ Lezioni partecipate
- ✓ Lavori di gruppo/cooperative learning
- ✓ Esercitazioni
- ✓ Simulazioni di casi
- ✓ Problem solving

- ✓ Sviluppi di progetti
- ✓ Discussioni guidate
- ✓ Ricerche individuali e/o di gruppo
- ✓ Roleplaying
- ✓ Correzione collettiva dei compiti

STRUMENTI, SUSSIDI, SPAZI

- ✓ Lavagna /LIM/Apple TV
- ✓ Libri di testo
- ✓ Riviste di settore/quotidiano

- ✓ Laboratorio di informatica
- ✓ Palestra/campetti
- ✓ Aula magna



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università, dell'Alta Formazione e della Ricerca
Ministero per le Politiche Europee
Ministero della Pubblica Istruzione
Ministero del Turismo
Ministero della Cultura
Ministero della Sanità
Ministero della Giustizia
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero delle Politiche Regionali
Ministero delle Pari Opportunità
Ministero dell'Interno
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Ministero della Difesa
Ministero della Salute
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ministero delle Attività Produttive
Ministero delle Regioni
Ministero delle Partecipazioni Statali
Ministero delle Partecipazioni Statali

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

✓ Siti internet

✓ Aula LIM

✓ Microsoft Teams

✓ Laboratorio di lingue

✓ Portale Classeviva Spaggiari

✓ Google suite for education

DIDATTICA A DISTANZA ATTIVATA in base D.P.C.M. 24/10/2020, art. 1, comma 9, lett. s). Organizzazione della didattica digitale integrata.

Fin dal 5/3/2020 questo Istituto ha risposto immediatamente a questa grande sfida umana e culturale per organizzare una didattica a distanza che favorisse la relazione con ogni studente.

I docenti del Consiglio di Classe hanno prontamente continuato ad insegnare le diverse discipline, per fornire agli alunni strumenti interpretativi del reale. La nostra Scuola ha prontamente mobilitato i saperi, le professionalità, le relazioni, le risorse tecnologiche di cui da anni si è dotata, per sostenere l'umanità di ciascuno e garantire il diritto/dovere costituzionale allo studio e la crescita umana, culturale e professionale dei propri studenti.

Il Consiglio di Classe ha lavorato in sinergia per far sì che la DaD non fosse un adempimento formale, ma l'insieme di azioni, strategie e modalità con le quali la scuola ha continuato ad esistere anche distante dai suoi ambienti fisici, "entrando" negli spazi "familiari" dei ragazzi per offrire occasioni di apprendimento attivo, di produzione culturale, di verifica e valutazione secondo nuove modalità sincrone e asincrone.

Si è lavorato prontamente e continuamente per dare vita a un nuovo ambiente di apprendimento, per quanto inconsueto nella percezione e nell'esperienza comuni, da creare, alimentare, abitare, rimodulare di volta in volta, che ha favorito occasioni di apprendimento attivo, di produzione culturale, di verifica e valutazione secondo nuove modalità di lavoro sincrone e asincrone attraverso:

-il collegamento diretto, immediato o differito, attraverso videoconferenze, videolezioni, anche registrate, link selezionati di sicura autorità e facilmente scaricabili, discussioni, presentazioni, utilizzando le piattaforme della scuola e l'impiego del registro di classe con tutte le sue funzioni (aule virtuali del registro in uso dalla scuola e Classroom della piattaforma Google Suite della scuola) privilegiando sempre l'interazione;

-le attività asincrone, quali, la trasmissione ragionata di materiali didattici, possibilmente link dove poter individuare argomenti sviluppati in modo corretto, di compiti, di domande stimolo per la ricerca autonoma, attraverso il caricamento degli stessi sulle eventuali piattaforme digitali con successiva rielaborazione e discussione operata direttamente o indirettamente con il docente;

-l'assegnazione di compiti di realtà, da privilegiare e che poi si discuteranno in modalità sincrone, che porta all'elaborazione di un prodotto necessariamente multidisciplinare, complesso, creativo ed innovativo;

-il recupero dell'origine dei saperi e della loro "essenzializzazione" e "problematizzazione", scegliendo i contenuti che meglio si sono prestati a essere veicolati e valutati a distanza, revisionando i percorsi progettati. Infatti forma e contenuto sono inscindibili, per cui alcuni obiettivi di apprendimento fissati all'inizio d'anno non sono stati più raggiungibili mentre altri sono stati raggiunti. Per questo tutti i docenti hanno rimodulato i piani di lavoro di inizio anno scolastico, riprogettando in modalità a distanza le attività didattiche ed evidenziando i materiali di studio e la tipologia di gestione delle interazioni con gli alunni.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione per la Programmazione
Direzioni Regionali per l'Autonomia delle Università
Ripartizione per la Programmazione degli Atenei
Ripartizione per l'Innovazione e gli Atenei

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

In riferimento a quanto previsto dall'art. 1, comma 9, lett. s) del D.P.C.M. 24/10/2020, questo Istituto nel corso dell'a.s. 2020/2021, in base all'Ordinanze della Regione Abruzzo o ai decreti governativi di volta in volta in vigore, ha adottato diverse ipotesi di soluzioni organizzative per la didattica digitale integrata.

Tutti i docenti hanno evitato di ridurre la didattica a distanza ad una mera trasposizione delle attività fino ad oggi svolte in presenza, bensì hanno adottato le metodologie maggiormente rispondenti al diverso ambito in cui ci si sono trovati ad operare, avendo come punto di riferimento le Linee guida per la Didattica Digitale Integrata.

INTERVENTI DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO DURANTE L'ANNO SCOLASTICO

All'inizio dell'anno scolastico l'Istituto ha attivato corsi in presenza per i Piani di apprendimento individualizzato (PAI) per gli studenti che ne erano stati individuati destinatari nello scrutinio finale del precedente anno.

Nel complesso sono stati svolti i seguenti interventi di recupero:

MODALITA' DI RECUPERO/SOSTEGNO

Tutoraggio in classe

Studio autonomo /Assistito

Recupero in itinere

Pausa didattica/ settimana intensiva

Sportello didattico

Interventi mirati di recupero individuale e/o per piccoli gruppi sia in orario curricolare che extracurricolare in presenza o in DAD

MODALITA' DI APPROFONDIMENTO

Compiti specifici

Ricerche individuali

Pausa didattica

Interventi mirati all'approfondimento in presenza o in DAD



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca
Dipartimento per gli Affari Internazionali
Dipartimento per la Politiche del Terzo Settore e per
l'Università e per l'Innovazione Digitale



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

Il Consiglio di classe ha sviluppato la trattazione dei seguenti percorsi di Educazione Civica riassunti nella tabella e finalizzati allo sviluppo delle competenze chiave di cittadinanza (imparare ad imparare-progettare-comunicare-collaborare e partecipare-agire in modo autonomo e responsabile-risolvere problemi-individuare collegamenti e relazioni-acquisire e interpretare l'informazione)

TITOLO	Attività svolte	Discipline coinvolte
“IL QUOTIDIANO IN CLASSE”	Lettura, comprensione, analisi e comparazione di articoli tratti da testate giornalistiche di rilievo. Lavori di approfondimento e produzione.	Tutte
DIRITTO , NORMATIVA E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	Interventi di esperti, lezione frontale, visione di video, esercitazioni, simulazione di compilazione di documenti.	Lingua e letteratura italiana, Storia, Diritto, IRC, Economia aziendale
COSTITUZIONE ED ISTITUZIONI DELLO STATO ITALIANO	Lettura e commento di articoli della Costituzione. Lettura di testi da commentare, visione di documentari. Lezione frontale. Lezione interattiva. Lezione dialogata. Lettura e analisi guidata di documenti. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo. Cooperative learning. Lecture e riflessioni su passi scelti del Magistero della Chiesa	Diritto, Storia, IRC
COSTITUZIONE ED ISTITUZIONI DELLO STATO ITALIANO E DELL'UNIONE	Lettura di testi da commentare, articoli e siti web istituzionali. Documenti dell'UE.	Diritto, Ec.politica, Ec.aziendale, Lingua italiana, Storia, Religione, Scienze motorie e sportive



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università e della Ricerca
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo Economico
Industria e Innovazione per il settore di ricerca
tecnologica, con la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione agricola
MUR



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

EUROPEA	Lezione frontale, videolezione ,attività di laboratorio e di ricerca. Letture e riflessioni su passi scelti del Magistero della Chiesa	
SLAVERY AND THE CIVIL RIGHTS MOVEMENT: ML King "I have a dream" Agenda 2030 and Fairtrade EU Institutions	Lettura e commento di testi, articoli e siti web istituzionali.	Lingua Inglese

Nell'ambito dell'insegnamento di Lingua e Letteratura italiana si evidenziano i seguenti testi che, a scelta della commissione, saranno oggetto di discussione durante il colloquio dell'Esame di Stato, in base all'OM 03-03-2021art.18 punto 1 b :

Autori

Testi

Giacomo Leopardi

I Canti:

- Il passero solitario
- L'Infinito
- A Silvia
- La quiete dopo la tempesta
- Il sabato del villaggio
- A se stesso

Gustave Flaubert

Madame Bovary: Il ballo

Iginio Ugo Tarchetti

Fosca : Il rischio del contagio

Emile Zola

L'ammazzatoio: Come funziona un romanzo naturalista?

Giovanni Verga

Vita dei campi :

- Rosso Malpelo

I Malavoglia :

- La Prefazione
- Padron 'Ntoni e la saggezza popolare



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero per gli Affari Regionali
Ministero Nazionale per lo Sviluppo Economico
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero della Sanità
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ministero della Giustizia
Ministero delle Attività Produttive
Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Rurali e della Pesca
Ministero dell'Interno
Ministero della Difesa
Ministero delle Partecipazioni Statali
Ministero delle Riforme e della Cooperazione Internazionale
Ministero del Turismo
Ministero della Cultura
Ministero della Pubblica Istruzione
Ministero dell'Università e della Ricerca

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Novelle rusticane : La roba

Mastro- don Gesualdo: Gesualdo muore da vinto

Giosuè Carducci

Rime nuove:

- Funere mersit acerbo

Odi barbare:

- Alla stazione in una mattina d'autunno

Giovanni Pascoli

Myricae:

- Arano

- Lavandare

- Novembre

- X Agosto

- Temporale

- Il lampo

Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno

Gabriele D'Annunzio

Il piacere : libro I, cap.II

Alcyone:

- La sera fiesolana

- La pioggia nel pineto

Piero Jahier
Franz Kafka

Con me e con gli alpini: Ritratto del soldato Somacal L.

La metamorfosi: Un uomo deve poter dormire

Il castello: L'agrimensore K.

Luigi Pirandello

Novelle per un anno: Il treno ha fischiato

Il fu Mattia Pascal: cap. VIII

Uno, nessuno e centomila: libro I, capitoli I-II

Italo Svevo

Una vita: Lettera alla madre

Senilità: Emilio e Angiolina

La coscienza di Zeno:

- Prefazione

- L'origine del vizio

- "Muio!"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo e la Qualità della Ricerca
Ministero Nazionale per lo Sviluppo Economico
Ministero Nazionale per lo Sviluppo Economico
Ministero Nazionale per lo Sviluppo Economico



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il Consiglio di Classe ha inviato ad ogni alunno il seguente elaborato, concernente le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'art.1, comma 1, lett.a) e b) del Decreto materie, oggetto di discussione nel colloquio dell'esame di Stato, in base all'OM.I.03-03-2021 n.53 art.18 punto 1 :

1

Per promuovere efficacemente un prodotto o un servizio le aziende e i loro “marketer” devono elaborare strategie concrete. Tutte le decisioni e le azioni che concorrono alla promozione vengono raccolte nel cosiddetto marketing mix. Definire gli strumenti che aiutano l'azienda a creare un piano di marketing ben strutturato, ad esempio servendosi delle 4P del marketing e di altri elementi chiave e presentare un'esemplificazione pratica.

Il sistema informativo aziendale, in tale contesto, gioca un ruolo fondamentale per la gestione del flusso d'informazioni necessarie al management. Si commenti la predetta affermazione e si analizzi la struttura e i servizi di una rete aziendale con particolare attenzione alla sua protezione e sicurezza.

2

Le iniziative imprenditoriali, per avere successo, devono poggiare su una valida business idea verificata mediante un approfondito studio di fattibilità e, in definitiva, in un business plan che illustra il progetto d'impresa. Dopo aver illustrato gli elementi che compongono la parte descrittiva di un Business Plan, si proceda all'elaborazione di un b.p. di una nuova iniziativa imprenditoriale.

Il sistema informativo aziendale, in tale contesto, gioca un ruolo fondamentale per la gestione del flusso d'informazioni necessarie al management. Si commenti la predetta affermazione e si analizzi la struttura e i servizi di una rete aziendale con particolare attenzione alla sua protezione e sicurezza. Si analizzi, inoltre, la possibilità di fornire i servizi attraverso l'uso del web.

3

Il business plan è il documento nel quale vengono sintetizzati gli elementi del progetto imprenditoriale che si intende sviluppare. Avvalendosi di opportuni esempi, illustrare le caratteristiche e il contenuto del business plan nella parte descrittiva; di seguito illustrare l'importanza di alcuni budget settoriali di una azienda anche mediante esemplificazioni.

Il sistema informativo aziendale, in tale contesto, gioca un ruolo fondamentale per la gestione del flusso d'informazioni necessarie al management. Si commenti la predetta affermazione e si analizzi la struttura e i servizi di una rete aziendale con particolare attenzione alla sua protezione e sicurezza. Si analizzi, inoltre, la possibilità di fornire i servizi attraverso l'uso del web.

4

Lo sviluppo di una strategia di marketing comprende alcune fasi: analisi delle opportunità del mercato e del contesto socioeconomico in cui l'azienda opera, segmentazione del mercato, definizione del mercato obiettivo (customer target), posizionamento dell'offerta, determinazioni dei piani d'azione tramite Marketing Mix, controllo dei risultati e adeguamento o revisione della strategia. Esporre i fattori determinanti per ciascuna delle fasi sopra esposte e proporre una esemplificazione legata al lancio di un prodotto.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Autorizzato per la Repubblica
Ministero Nazionale per le Politiche di Ricerca e Innovazione
Ministero del Turismo e del Patrimonio Culturale
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Si esponga infine come, all'interno di questo articolato processo, rivesta particolare importanza il trattamento dei dati e, in particolare, la regolamentazione, protezione e sicurezza dei medesimi.

5

Nel business plan, trova concreta applicazione il piano strategico aziendale. Il B.P. è uno strumento specifico ed essenziale per rappresentare un progetto imprenditoriale, in quanto prevede un'accurata valutazione dell'impatto sul mercato, delle risorse economico-finanziarie, umane, tecnologiche, materiali e immateriali necessarie alla realizzazione della mission aziendale, nonché la previsione di quelli che saranno i risultati sul piano economico, competitivo e sociale. Si commenti l'affermazione precedente e si fornisca un'esemplificazione attraverso la progettazione di una Startup.

In questo processo, la gestione di dati riveste importanza decisiva. Sia che provengano da fonte interne, sia da fonti esterne, i dati necessitano di idonei trattamenti. Si commenti la predetta affermazione e si sviluppi il trattamento di una base di dati in tutte le sue fasi, progettando le query più significative.

6

Molto spesso ai termini vision e mission aziendale viene attribuito lo stesso significato. In verità, la mission è strumentale alla vision e indica ciò che l'azienda dovrebbe fare per raggiungere la meta indicata dalla vision. La mission aziendale, come la vision, deve essere fonte di ispirazione ma, a differenza della vision, deve avere una forte connotazione operativa. È il piano che indirizza il management e i dipendenti nel loro lavoro quotidiano. In tale contesto, lo sviluppo di un piano marketing assume importanza decisiva. Si sviluppi il predetto argomento anche tramite la presentazione di un case study.

Il sistema informativo aziendale, in tale contesto, gioca un ruolo fondamentale per la gestione del flusso d'informazioni necessarie al management. Si commenti la predetta affermazione e si analizzi la struttura e i servizi di una rete aziendale con particolare attenzione alla sua protezione e sicurezza. Si analizzi, inoltre, la possibilità di fornire i servizi attraverso l'uso del web.

7

Dopo aver chiarito le ragioni di fondo che giustificano la necessità di comporre a sistema gli indicatori ottenuti con la ratio analysis, al fine di analizzare compiutamente il bilancio di un'azienda, descrivi, partendo dal ROE, le modalità di formazione dello schema di coordinamento degli indici di bilancio. Successivamente, tramite esemplificazioni, presenta la c.d. "piramide" degli indici con un commento adeguato, anche tramite esemplificazioni numeriche.

In questo contesto, il sistema informativo aziendale gioca un ruolo fondamentale come supporto al management e alle sue decisioni. Si analizzi la struttura e i servizi di una rete aziendale con particolare attenzione alla sua protezione e sicurezza. Si analizzi, inoltre, la possibilità di fornire i servizi attraverso l'uso del web.

8

Una Business Idea deve potersi concretizzare in un modello di business. Questo deve comprendere determinati contenuti (a partire da che cosa l'impresa offre in un determinato contesto). Per questo vengono utilizzate tecniche e strumenti di progettazione che, dopo la redazione di un business plan, consentono di arrivare fino alla redazione dei budget. Questi ultimi traducono gli obiettivi in



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero per l'Università e la Ricerca
Ministero Nazionale per l'Università e la Ricerca
Ministero per il Sud e le Politiche Regionali
Ministero per il Mezzogiorno e la Pianificazione Regionale
Ministero per il Turismo e lo Sport

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

numeri, fornendo in tal modo indicazioni precise per realizzare gli obiettivi del progetto di business. Si descriva questo processo, tramite la presentazione di un'idea imprenditoriale. Notevole importanza, in questo processo, riveste la gestione di dati, sia di fonte interna, sia di fonte esterna, che necessitano di idonei trattamenti. Si commenti la predetta affermazione e si sviluppi il trattamento di una base di dati in tutte le sue fasi, progettando le query più significative.

9

Per promuovere efficacemente un prodotto o un servizio le aziende e i loro “marketer” devono elaborare strategie concrete. Tutte le decisioni e le azioni che concorrono alla promozione vengono raccolte nel cosiddetto marketing mix. Definire gli strumenti che aiutano l'azienda a creare un piano di marketing ben strutturato, ad esempio servendosi delle 4P del marketing e di altri elementi chiave. Presentare un'esemplificazione pratica.

Notevole importanza, in questo processo, riveste la gestione di dati, sia di fonte interna, sia di fonte esterna, che necessitano di idonei trattamenti. Si commenti la predetta affermazione e si sviluppi il trattamento di una base di dati in tutte le sue fasi, progettando le query più significative.

Caratteristiche tecniche dell'elaborato

Il candidato può presentare i contenuti utilizzando un programma di videoscrittura, un software per presentazioni, un foglio di calcolo e, se lo ritiene, può arricchire il suo elaborato con immagini, brevi video, interviste, documenti e casi aziendali.

Il candidato, nella predisposizione dell'elaborato, dovrà partire dalle discipline caratterizzanti il proprio corso di studi indicate nell'Ordinanza M.I. 03.03.2021, n. 53, Esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2020/2021, Allegato C2 - Materie caratterizzanti oggetto dell'elaborato dell'esame di Stato del Secondo Ciclo - a.s. 2020/21. Istituti tecnici, ossia ECONOMIA AZIENDALE E INFORMATICA ed integrarlo, in una prospettiva multidisciplinare, dagli apporti di altre discipline o competenze individuali presenti nel proprio curriculum dello studente, e dell'esperienza di PCTO svolta durante il percorso di studi. (art. 18, comma primo, lett. a, O.M. cit.).

PERCORSI INTERDISCIPLINARI

Il Consiglio della classe V C, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi interdisciplinari riassunti nella seguente tabella.

Titolo	Discipline coinvolte	Materiali	Competenze sviluppate
EDUCAZIONE FINANZIARIA	INGLESE Central Banks ECB Banking: globalisation and online The stock exchange EC. AZIENDALE I fondamentali della finanza aziendale e di	Articoli, video, codici, testi specialistici, statuti, siti internet	-Capacità di risolvere problemi; -competenza alfabetica funzionale e multilinguistica; -competenza imprenditoriale; -capacità di lavorare in team.

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>quella dei soggetti privati</p> <p>STORIA La crisi del '29</p> <p>ECONOMIA POLITICA Le finalità dell'intervento pubblico, prima e dopo la crisi del 1929</p> <p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA L'impiegato nei testi di letteratura</p> <p>INFORMATICA Sicurezza nell'e-commerce</p> <p>MATEMATICA Ricerca operativa. Modelli matematici.</p>		
PIANIFICAZIONE E MARKETING	<p>EC. AZIENDALE La pianificazione aziendale, il business plan e il sistema dei budget Il marketing: tipologia e funzioni Il piano di marketing</p> <p>INGLESE Situation analysis: Market research, Marketing strategy STP Marketing service sand Marketing mix 4Ps Advertising: media Technology and the workplace: smartworking</p> <p>MATEMATICA La funzione domanda e</p>	<p>Materiali forniti dagli insegnanti, libri di testo, web.</p>	<p>-Analisi ed interpretazione dati; -progetto; -comunicazione.</p>

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>la funzione offerta Prezzo di equilibrio</p> <p>INFORMATICA Social Network e Impresa: i social come strumento di business</p>		
IL BILANCIO E LE SUE FUNZIONI	<p>EC. AZIENDALE Le principali funzioni Le tipologie Le parti in cui si compone L'analisi</p> <p>DIRITTO Il governo, il parlamento e la legge di bilancio</p> <p>EC. POLITICA La programmazione economico-finanziaria dello Stato</p> <p>MATEMATICA La ricerca operativa. Funzione costo, funzioni ricavo, funzione profitto. Ricerca operativa. Funzioni costi, ricavi. profitti. Diagramma di redditività. B.E.P. La programmazione lineare in due incognite Il problema delle scorte</p> <p>INFORMATICA Sistema informativo e sistema informatico</p> <p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA Il bilancio di una vita: analisi di personaggi e confronto</p>	<p>Libri di testo, materiali forniti dai docenti, percorsi antologici e documenti.</p>	<p>-Analisi ed interpretazione; -ricerca di strategie risolutive.</p>

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p>LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLO STATO E DELL'IMPRESA NELLA SOCIETA' DI MASSA</p>	<p>STORIA La nascita della società di massa.</p> <p>ECONOMIA POLITICA-DIRITTO Le finalità pubbliche e le politiche economiche del governo</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa. La responsabilità sociale d'impresa. La rendicontazione sociale e ambientale. L'Agenda 2030</p> <p>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE L'Agenda 2030 Il cicloturismo</p> <p>MATEMATICA Problemi di scelta : classificazione e scelte in condizioni di certezza con effetti immediati. Problemi di scelta fra due o più alternative.</p> <p>INFORMATICA Gdpr, Privacy e trattamento dei dati.</p> <p>INGLESE Agenda 2030 World Earth Day Civil rights</p>	<p>Libri di testo, materiali forniti dai docenti, documenti.</p>	<p>-Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa; -utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; -analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni; -competenza matematica; -competenza digitale; -competenza multi -linguistica; -competenza in materia di cittadinanza; -competenza imprenditoriale.</p>
---	--	--	---

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p>LE COSTITUZIONI MODERNE: DIRITTI ED EQUILIBRI</p>	<p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA L'antiparlamentarismo nelle opere di D'Annunzio. Il disprezzo per la mediocrità. L'estetizzazione della politica. I romanzi del superuomo.</p> <p>STORIA Dall'antiparlamentarismo come elemento caratteristico degli Stati totalitari alla centralità del parlamento dopo la caduta del fascismo. (Riferimenti:Mussolini ed il conflitto con il Parlamento- il discorso del 3 gennaio 1925).</p> <p>DIRITTO La Costituzione repubblicana: origine, principi, struttura. I principi fondamentali. L'ordinamento della repubblica</p> <p>ECONOMIA POLITICA Il welfare State nella Costituzione</p> <p>LINGUA INGLESE The picture of Dorian Gray, O.Wilde The Great Depression and the New Deal. The parliamentary system of the UK</p>	<p>Libri di testo, materiali forniti dai docenti, documenti.</p>	<p>-Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura; -stabilire collegamenti; -sviluppare motivazione ; -formulare un giudizio sulle problematiche analizzate, facendo riferimenti a dati e documenti; -individuare e accedere alla normativa pubblicistica, con particolare riferimento alla Costituzione italiana; -competenza in materia di cittadinanza -riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia.</p>
---	---	--	---

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>The British government. A presidential system: the USA US elections -November 2021 The main EU institutions</p> <p>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE Le giornate della gioventù hitleriana</p>		
--	--	--	--

Gli studenti, nel corso del triennio, hanno svolto la seguente tipologia relativa ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento riassunti nella seguente tabella:

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)				
Titolo del percorso	Periodo e durata	Discipline coinvolte	Luogo e modalità di svolgimento	Competenze sviluppate
<p>Costituzione Startup simulate sostenibili (Agenda 2030)</p>	<p>a.s. 2020-2021 febbraio, marzo, aprile 2021</p>	<p>Economia Aziendale Diritto Matematica Lingua inglese</p>	<p>In DAD e Webinar. Produzione di progetti d'impresa e Business Plan realizzati con Power Point. Esposizione dei progetti nell'Hackathon Challenge Webinar in presenza di esperti.</p>	<p>CREAZIONE DI STARTUP SOSTENIBILI (AGENDA 2030) CON UTILIZZO DI ICT IN DAD.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività nelle discipline a lato indicate. Libri di testo, Costituzione e ricerche su Internet, utilizzo ICT. • Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo per comunicare nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici e tecnologici. • Collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali. • Utilizzo degli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico e responsabile di

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

				<p>fronte alla realtà economica e ai suoi problemi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi, con riferimento alle differenti tipologie di imprese. • La rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa. • L'Agenda 2030 e i 17 Obiettivi di Sostenibilità Sociale (OSS/SDG) <p>COMPETENZE TRASVERSALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Acquisire e interpretare informazioni • Individuare collegamenti e relazioni • Learning by doing • Cooperative learning • Problem solving • Agire in modo autonomo e responsabile • Collaborare (coworking) e partecipare per raggiungere un obiettivo • Gestire le comunicazione
Costituzione Startup simulate	a.s. 2019-2020 marzo-aprile 2020	Economia Aziendale Diritto Matematica	Prevalentemente in DAD e Webinar. Produzione di progetti d'impresa e Business Plan realizzati con Power Point. Esposizione dei progetti nell'Hackathon Challenge Webinar in presenza di esperti.	<p>CREAZIONE DI STARTUP CON UTILIZZO DI ICT PREVALENTEMENTE IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività nelle discipline a lato indicate. Libri di testo, Costituzione e ricerche su Internet, utilizzo ICT • Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo per comunicare nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici e tecnologici.

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

				<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi, con riferimento alle differenti tipologie di imprese. <p>COMPETENZE TRASVERSALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Acquisire e interpretare informazioni • Individuare collegamenti e relazioni • Learning by doing • Cooperative learning • Problem solving • Agire in modo autonomo e responsabile • Collaborare (coworking) e partecipare per raggiungere un obiettivo • Gestire le comunicazione
Bike Tourism	a.s. 2019-2020 settembre ottobre 2019	Economia Aziendale Informatica Lingua e letteratura italiana	Corso sul Turismo sostenibile in bicicletta presso la CCIAA di Pescara con stage aziendali.	Corso di base con alfabetizzazione sui sistemi informativi geografici (GIS) in ambito turistico. Stage presso aziende turistiche locali per n. 10 ore (Hanno partecipato solo gli studenti come da curriculum individuale)
Simulazione d'impresa	a.s. 2018-19 febbraio marzo 2019	Economia Aziendale Diritto	In classe con visita azienda madrina. Sviluppo dell'idea imprenditoriale realizzata con Power Point.	Le basi giuridiche ed economico/aziendali per la creazione di un'impresa e di un progetto



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Visite guidate Viaggio d'istruzione	Sospesi come stabilito da vari provvedimenti normativi che si sono susseguiti nel corso dell'emergenza sanitaria e da ultimo dal D.P.C.M. 02/03/2021		
Progetti e manifestazioni culturali	"Il quotidiano in classe"	Aula /Google classroom	n.1 h a settimana da ottobre a maggio
	"Libriamoci"(Contagiati dalle storie-contagiati dalla poesia);sensibilizzazione alla lettura	Google classroom	17 e 20 novembre
Orientamento	Salone dello studente	- Evento digitale	Una mattinata
	Incontri con docenti universitari e lezioni a tema	-Incontri sul web	Più giorni

Supporti utilizzati nell'attività didattica(1)

Ciascun insegnante, nell'ambito della propria autonomia decisionale ed in relazione a quanto stabilito nella programmazione di inizio anno, oltre al lavoro in aula ha utilizzato all'occorrenza eventuali altri supporti alla propria azione didattica – educativa quali laboratori, palestra, altri spazi interni ed esterni.

I libri di testo sono stati spesso integrati con la consultazione di pubblicazioni giornalistiche e non o da materiali per l'approfondimento indicati e/o forniti dai docenti.

I vocabolari hanno costituito uno strumento indispensabile finalizzato ad un uso sempre più preciso e specialistico delle lingue .

(1) Laboratori, Aule speciali, Biblioteca, Aula LIM, Aula multimediale, altro.

Peculiarità dell'indirizzo (PECUP) (Cfr. Linee guida dei Tecnici)

QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
ATTIVITA' E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ATTIVITA' E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2	4	5 *	5*
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3		
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	4	7	7
DIRITTO			3	3	2
ECONOMIA POLITICA			3	2	3

*compresenza insegnante tecnico-pratico

NB Il gruppo è parte della classe articolata sezione C/D, pertanto gli studenti hanno seguito le lezioni di Lingua e letteratura italiana, Storia, Religione e Scienze motorie e sportive insieme agli studenti della sezione D.

COMPETENZE IN USCITA

Le competenze attese in uscita sono quelle comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica secondo quanto riportato nelle Linee Guida dei Tecnici, cui puntualmente si rimanda, oltre che quelle specifiche del settore economico, percorso SIA.

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Ricerca
Università Nazionale per lo Sviluppo e la Ricerca
Ministero per lo Sviluppo Economico
Ministero per il Turismo e lo Sport



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche di indirizzo

-Riconoscere e interpretare:

- a. le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto
 - b. i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda
 - c. i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- individuare ed accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
 - interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
 - riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;
 - individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
 - gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
 - applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
 - applicare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
 - orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativi e finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
 - utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
 - analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per lo Sviluppo in rapporto al territorio
nazionale, alle attività del terziario e per
l'Università e per l'Innovazione degli
studi di



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire i seguenti:

Obiettivi GENERALI (DIDATTICI, EDUCATIVI E FORMATIVI)

A – OBIETTIVI COMPORTAMENTALI (che mirano alla formazione globale dello studente)

- ✓ Esigere dagli alunni il rigoroso rispetto delle norme relative allo svolgimento della vita scolastica fissate dal Regolamento di Istituto;
- ✓ consolidare la capacità di sapersi relazionare agli altri, in particolare:
 - educare alla legalità, al rispetto di sé e degli altri, ai rapporti interpersonali corretti, alla solidarietà, alla tolleranza ed alla reciproca comprensione;
 - aiutare e accettare di essere aiutati dai compagni di classe, in uno spirito di collaborazione e cooperazione;
 - accettare i compagni, essere disponibili ed accettare le opinioni altrui;
 - rispettare e sapersi correttamente relazionare al personale non docente;
 - sviluppare il senso di responsabilità e di rispetto nei confronti delle persone;
 - saper accettare il richiamo e le osservazioni che vengono loro rivolte, senza rispondere in modo polemico;
 - convivere con gli altri rispettando le regole che il gruppo si è dato;
 - saper accettare e rispettare le norme sociali: correttezza nel linguaggio e nei rapporti interpersonali, cura dei propri e rispetto degli altrui materiali, decoro nell'abbigliamento, pulizia della persona e dell'aula;
 - saper stabilire dei rapporti interpersonali basati sui valori etici: la sincerità, l'onestà, il rispetto, la solidarietà, il rifiuto di ogni forma di intolleranza e di violenza.

B – OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI (che mirano alla formazione culturale dell'allievo)

- ✓ Consolidare un corretto metodo di studio;
- ✓ consolidare i contenuti di base delle singole discipline;
- ✓ consolidare l'abitudine del lavoro di gruppo, esercitando il coordinamento;
- ✓ consolidare lo sviluppo delle capacità di autocritica e di autovalutazione;
- ✓ consolidare la buona padronanza della lingua italiana nell'esposizione orale e in quella scritta, per essere capace di gestire in ogni situazione una corretta comunicazione, anche attraverso l'uso dei linguaggi specifici delle varie discipline;
- ✓ consolidare un'adeguata capacità di lettura, comprensione e analisi di testi di vario genere;
- ✓ migliorare la capacità di decodificare e produrre autonomamente e/o in gruppo testi di varia tipologia (relazioni, ricerche, ecc.);
- ✓ organizzare le proprie conoscenze in modo logico, concettualizzare e argomentare correttamente (anche attraverso l'uso di schemi, griglie, mappe concettuali);



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- ✓ migliorare la capacità di risolvere i problemi tramite l'applicazione di metodologie induttive e deduttive;
- ✓ sviluppare la capacità di operare collegamenti interni e trasversali alle varie discipline;
- ✓ sviluppare l'educazione alla legalità, al rispetto di sé e degli altri, ai rapporti interpersonali corretti, alla solidarietà, alla tolleranza ed alla reciproca comprensione;
- ✓ favorire lo sviluppo delle capacità di autocritica e di autovalutazione;
- ✓ progettare obiettivi personalizzati.

C - COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

così come delineate dalla Raccomandazione UE del 22 maggio 2018 che pone, con vigore, l'accento sui valori della curiosità e della capacità di relazione con "l'altro" (inteso come persona, contesto, cultura, diversità), affiancate alla capacità di pensiero critico e alla resilienza. Favorisce e valorizza decisamente molteplici approcci e contesti di apprendimento.

Competenze chiave di cittadinanza

(da acquisire trasversalmente ai quattro assi culturali e continuare a sviluppare durante tutto l'arco della vita)

Competenza alfabetica funzionale

- a. Capacità di comunicare in forma orale e scritta in tutte le situazioni;
- b. capacità di distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo;
- c. capacità di cercare, raccogliere ed elaborare informazioni e di usare vari ausili;
- d. capacità di formulare ed esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto sia in forma scritta che orale;
- e. capacità di comprendere ed esercitare il pensiero critico;
- f. capacità di valutare informazioni e di servirsene.

Competenza multilinguistica

- a. Conoscere il vocabolario e la grammatica funzionale di lingue diverse;
- b. avere la consapevolezza dei principali tipi di interazione verbale e di registri linguistici;
- c. possedere la conoscenza delle convenzioni sociali, dell'aspetto culturale e della variabilità dei linguaggi.

Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria

- a. Capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane;
- b. capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi) e disponibilità a farlo;
- c. capacità di spiegare il mondo che ci circonda usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie per identificare le problematiche e trarre conclusioni che siano basate su fatti empirici;
- d. capacità di comprendere i cambiamenti determinati dall'attività umana.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione per le Programmatiche
Direzioni Generali per l'Autonomia e l'Assistenza al Sistema di Istruzione
Direzioni Generali per la Programmazione e per l'Innovazione e per l'Inclusione e per l'Inclusione digitale
MIUR

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Competenza digitale

- Utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie digitali;
- far uso delle tecnologie digitali per apprendere, comunicare, collaborare;
- lavorare e partecipare alla società;
- saper comprendere l'alfabetizzazione informatica e digitale;
- saper creare contenuti digitali;
- possedere competenze relative alla cyber security.

Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

- Capacità di riflettere su sé stessi;
- capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni;
- capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera;
- imparare a imparare;
- capacità di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo;
- capacità di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

Competenza in materia di cittadinanza

- Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale;
- comprendere le strutture e i concetti sociali, economici, giuridici e politici;
- capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società.

Competenza imprenditoriale

- Spirito di creatività;
- capacità di immaginazione e di pensiero strategico;
- capacità di risoluzione dei problemi;
- capacità di riflessione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione.

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

- Capacità di conoscere le culture e le espressioni locali, nazionali, regionali, europee e mondiali;
- capacità di comprendere le diverse lingue, il loro patrimonio espressivo e le loro tradizioni;
- capacità di comprendere l'influenza reciproca delle varie culture e gli effetti sulle idee dei singoli individui.

Si precisa che una parte della classe ha conseguito pienamente gli obiettivi cognitivi trasversali e possiede le competenze chiave per l'apprendimento permanente; dei restanti alcuni li hanno raggiunti in modo accettabile, altri parzialmente.

OBIETTIVI RAGGIUNTI IN TERMINI DI CAPACITÀ TRASVERSALI

La classe mediamente ha conseguito i seguenti obiettivi:

-accettazione e rispetto delle regole;



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione per la Programmazione
Direzioni Regionali dell'Istruzione e degli Affari Scolastici
L'Università, con la gestione dei titoli europei per
l'Università e per l'Università degli Studi

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

- capacità di confrontarsi con gli altri;
- autonomia nella ricerca di dati e di informazioni;
- rielaborazione e presentazione dei risultati del proprio lavoro;
- collaborazione nell'ambito di un gruppo di lavoro.

STRATEGIE E METODI DI INCLUSIONE

Il C.d.C., particolarmente sensibile al tema dell'inclusione, ha messo in atto strategie e metodi che potessero favorire l'inserimento e la piena integrazione degli alunni diversamente abili nel rispetto della specificità dei singoli casi ed in coerenza con quanto stabilito in fase di programmazione.

A tal fine preziosa è risultata la collaborazione tra gli insegnanti curricolari e le docenti di sostegno, nella convinzione che solo un clima sereno potesse agevolare il successo formativo di ciascun allievo.

Ognuno è stato coinvolto e protagonista attivo dei progetti realizzati in classe, dalle attività laboratoriali alle manifestazioni culturali e sportive nel rispetto dei tempi e modi del suo personale modo di apprendere.

L'obiettivo, in tutti i casi, è stato quello del pieno inserimento sociale e dell'assunzione di ruoli, anche ai fini dell'orientamento in uscita.

ALTRI ELEMENTI INFORMATIVI AI FINI DELLA PREPARAZIONE RAGGIUNTA

Il C. d. C. ha informato gli studenti circa le novità introdotte nel corso dell'anno scolastico con il nuovo esame di stato 2020 -2021 al fine di poter affrontare con serenità e consapevolezza le prove previste.

A tal fine è stato organizzato un incontro pomeridiano della durata di due ore tra i docenti commissari d'esame e gli studenti per la consegna dell'elaborato relativo alle discipline caratterizzanti il percorso di studio e la dettagliata disamina dell'O.M.03-03-2021,n.53.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione
Strutturale (MISUR) per lo sviluppo del sistema di ricerca e sviluppo
nazionale, per la politica del libro, dell'editoria e per
l'istruzione per l'innovazione digitale
MIUR



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Il presente documento è stato redatto e approvato in data 14 maggio 2021

I componenti del Consiglio di Classe:

Docente	Disciplina/e	Firma
Prof.ssa Marcella Vera	Lingua inglese	
Prof.ssa Cirillo Elena	Matematica	
Prof.ssa De Gregorio Maria Lucia	Lingua e letteratura italiana/Storia	
Prof.ssa Paolone Alessandra	Sostegno	
Prof. Toletti Giuseppe	Economia aziendale	
Prof. Di Salvatore Roberto	Laboratorio di informatica	
Prof. Rubino Marco	Informatica	
Prof. ssa Logozzo Patrizia	Sostegno	
Prof. Luongo Grazia	Scienze motorie e sportive	
Prof.ssa D'Isidoro Carla	Religione	
Lionetti Rosa Grazia	Diritto/Economia politica	

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

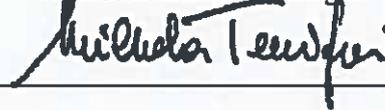
Il presente documento sarà immediatamente affisso all'albo dell'Istituto e pubblicato sul sito dell'I.T.C. "Aterno Manthonè".

ALLEGATI

- ✓ percorsi formativi e sussidi didattici utilizzati (titolo dei libri di testo, etc,) realizzati da ogni docente del C. di C. e parte integrante del presente documento
- ✓ documenti alunni diversamente abili e DSA (documenti da non pubblicare)



La Dirigente scolastica
dott.ssa Michela Terrigni



Michela Terrigni

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

PERCORSI DIDATTICI

Disciplina: Scienze motorie e sportive

Docente: prof.ssa Luongo Grazia

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<p>Il Badminton: storia e regole di gioco, spiegazione, tutorial e video. Attività di gioco in palestra, tutorial e video. Attività di gioco in palestra, incontri singoli e a coppie, incontri singoli e a coppie.</p>	<p>Gioco pre-sportivo: Badminton Fondamentali individuali e di squadra del gioco sportivo proposto. Tecnica di base, fondamentali di gioco, dimensioni del campo e regolamento di gioco. Esercitazioni pratiche in palestra: incontri singoli e a coppie.</p>	<p>Coscienza consapevolezza del proprio corpo. Rispetto delle regole, degli altri e delle strutture. Costanza e correttezza nella pratica delle attività proposte.</p>
<p>L'atletica leggera: le corse e i concorsi, spiegazione, tutorial e video. Esercitazioni pratiche in palestra.</p>	<p>Conoscenza delle discipline dell'atletica leggera. Conoscenza del campo di gara, degli attrezzi e delle postazioni dei giudici. Saper redigere un referto di gara e le classifiche relative ai partecipanti. Esercitazioni pratiche in palestra: simulazioni delle partenze</p>	<p>Collaborazione con i giudici, con gli atleti e il pubblico. Assumere un atteggiamento positivo e corretto durante le gare. Saper far rispettare le regole e i compiti assegnati. Collaborare con la federazione nel rispetto delle regole dei vari ruoli.</p>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e l'Innovazione del
Sistema Educativo per rispondere al nuovo scenario di sviluppo
tecnologico, per la gestione del territorio scolastico per
l'innovazione per l'innovazione digitale
Ufficio di

Erasmus+



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	dai blocchi.	
L'educazione fisica durante il fascismo. Gabriele D'Annunzio e lo sport	L'equilibrio capacità coordinativa speciale; la postura. Armonia corpo e mente. L'importanza e rinascita dell'educazione fisica.	Coscienza consapevolezza e controllo del proprio corpo durante l'attività fisica. Idea di armonia salute bellezza attraverso il movimento fisico.

Educazione civica: gli organismi sportivi nazionali e internazionali: Coni, Cio, Wada. Le federazioni e discipline sportive	Gli organismi sportivi nazionali e internazionali: struttura, compiti e funzioni in ambito sportivo. Le federazioni e sportive.	Analisi delle organizzazioni sportive a livello nazionale e internazionale.
--	---	---

L'alimentazione I vizi del portamento	<i>La corretta alimentazione e-i disturbi dell'alimentazione -alimentazione dello sportivo I paramorfismi, i dismorfismi</i>	Coscienza consapevolezza e controllo del proprio corpo della propria salute.
--	--	--

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Disciplina: Lingua e letteratura italiana

Docente: prof.ssa De Gregorio Maria Lucia

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
IL "PARADISO"	- <i>La Divina Commedia</i> , ripasso -Il Paradiso		-Dante, cittadino del suo tempo
	Canti: I	-Il "trasumanare" di Dante ed il volo nella letteratura (p.e. Baudelaire, "L'albatro")	
	III	-La donna in letteratura	-Come è cambiato il ruolo della donna nella società
	VI	-Il tema politico; la visione provvidenzialistica	
	XI	-Il francescanesimo estetizzante in D'Annunzio	-Povertà ed emarginazione sociale
	XV-XVII	-Il ruolo dell'intellettuale	-La decadenza morale
Giacomo Leopardi: biografia, pensiero, opere	-Letteratura e cinema : <i>Il giovane favoloso</i>		
I <i>Canti</i> : -Il passero solitario -L'Infinito -A Silvia -Canto notturno di un pastore errante dell'Asia - La quiete dopo la tempesta -Il sabato del villaggio -A se stesso	-Poesia pensante/pensiero poetante -L'idillio		
<i>Le Operette morali</i> :	- Uomo/Natura		

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	-Dialogo della natura e di un Islandese - Diario di un venditore di almanacchi e di un passeggiere		
L' ETA' DEL REALISMO	Il Positivismo Il Realismo nella letteratura e nell'arte Flaubert, <i>Madame Bovary</i> : Il ballo La Scapigliatura Tarchetti, <i>Fosca</i> : Il rischio del contagio Il Naturalismo francese Zola, <i>L'ammazzatoio</i> : Come funziona un romanzo naturalista?	-Riferimenti alla poetica del verosimile di Manzoni -Il ballo nella società dell'epoca -Il tema dell'"altrove" -L'immagine femminile in letteratura	
	Il Verismo Giovanni Verga: biografia, opere, pensiero, tecniche <i>Vita dei campi</i> : Fantasticherie: l'ideale dell'ostrica Rosso Malpelo <i>I Malavoglia</i> : - La Prefazione -Padron 'Ntoni e la saggezza popolare -L'affare dei lupini -L'addio di 'Ntoni <i>Novelle rustiche</i> : La roba Mastro- don Gesualdo: -Splendore della ricchezza e fragilità dei corpi -Gesualdo muore da vinto	-Confronti Naturalismo/Verismo -Contesto storico -La questione meridionale -Il lavoro minorile (inchiesta Franchetti-Sonnino; G. Ledda, <i>Padre padrone</i> ; "Convenzione internazionale sui diritti dell'infanzia"; Fabio Geda, <i>Nel mare ci sono i coccodrilli</i>) -Il romanzo ciclico: confronti con Zola -Il bilancio di una vita (confronti con Mazzarò ed Emma Bovary)	-I diritti dell'infanzia -Il lavoro minorile oggi

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

L'ETA' DEL SIMBOLISMO E DEL DECADENTISMO	<p>Il maledettismo Baudelaire: la vita <i>I fiori del male:</i> -Corrispondenze -L'albatro - A una passante -Spleen IV</p>		
	<p>G. Carducci: biografia ed elementi caratterizzanti <i>Rime nove:</i> Funere mersit acerbo <i>Odi barbare:</i> Alla stazione in una mattina d'autunno</p>	<p>-Confronto con Pianto antico -Il treno nella letteratura tra '800 e '900 (confronti con Tolstoj, <i>Anna Karenina</i> e Pirandello, Il treno ha fischiato)</p>	
	<p>G.Pascoli: biografia, poetica, opere <i>Myricae:</i> -Arano -Lavandare -X Agosto - Novembre -Temporale - Il lampo <i>I Canti di Castelvecchio:</i> Il gelsomino notturno <i>Il fanciullino:</i> Una dichiarazione di poetica</p>	<p>-Uomo/Natura: confronti con Leopardi, D'Annunzio...</p>	
	<p>G. D'Annunzio: biografia, opere, poetica <i>Il piacere</i> :libro I ,cap.II <i>Alcyone:</i> -La sera fiesolana - La pioggia nel pineto A.Savinio, "Un popolo di dannunziani"</p>	<p>-Fanciullino e superuomo a confronto -Parole con valenza onomatopeica ed onomatopee in Pascoli e D'Annunzio -D'Annunzio e la società del suo tempo</p>	
IL PRIMO NOVECENTO	<p>Tamburi di guerra La prosa italiana nel primo Novecento: frammento, diario, autobiografia Piero Jahier, <i>Con me e con gli alpini:</i> Ritratto del soldato Somacal Luigi</p>	<p>La Prima guerra mondiale La condizione dei soldati nelle trincee</p>	<p>"La guerra è inevitabile? Ne discutono due grandi geni"(epistolario Freud-Einstein) come percorso di potenziamento.</p>

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>Il romanzo tra sperimentazione e rinnovamento Franz Kafka <i>La metamorfosi</i> :Un uomo deve poter dormire <i>Il castello</i>: L'agrimensore K.</p>		
	<p>Luigi Pirandello: biografia, opere, temi <i>Novelle per un anno</i> :Il treno ha fischiato <i>Il fu Mattia Pascal</i>: cap. VIII <i>Uno, nessuno e centomila</i>: libro I, capitoli I-II <i>Così è (se vi pare)</i>,atto III, scene 6-9 <i>Sei personaggi in cerca di autore</i>, atto I</p>	<p>L'anonimia del personaggio La narrativa della crisi: confronti con Kafka e Svevo</p>	
	<p>Italo Svevo: biografia, opere, temi Letture antologiche</p>		
<p>IL QUOTIDIANO IN CLASSE</p>	<p>Letture, sintesi e commento di articoli sui seguenti argomenti: -Emergenza sanitaria -Manifestazioni e città in rivolta -Situazione politica italiana e americana -Elezioni presidenziali americane -Nuove restrizioni -25 novembre:giornata contro la violenza sulle donne -"Medico abbraccia paziente anziano che piange" di Laura Zangarini dal "Corriere della sera" -10 dicembre:giornata mondiale dei diritti umani -Irruzione al Congresso americano -Cerimonia d'insediamento del nuovo presidente degli USA -La parola "indifferenza" e Liliana Segre (giornata della</p>	<p>La shoah</p>	

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>memoria) -10 febbraio:giornata del ricordo -“La guerra nella repubblica democratica del Congo “su www.perlapace.it -“Congo,il mondo senza legge dove è morto Attanasio” su Huffpost -Gornata in memoria delle vittime del Covid-visione di filmati da www.rainews.it -Francesca Mannocchi,“Noi piccoli italiani clandestini”da <i>L'espresso</i> del 3-02-2019 -Il terrorismo -Gli incidenti sul lavoro -Articoli su argomenti a scelta</p> <p><i>Da Il messaggero, Corriere della sera, Sole 24 Ore</i></p>	Emigrazione/immigrazione	
TIPOLOGIE TESTUALI E LABORATORIO DI SCRITTURA	<p>Tipologie : -A (analisi del testo) -B (analisi e produzione di un testo argomentativo) -C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)</p> <p>Consigli per la stesura e modalità di valutazione</p>	I testi assegnati sono stati scelti in relazione al programma svolto	

LIBRO DI TESTO: Claudio Giunta, *Cuori intelligenti, Paravia voll. 2-3*

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Disciplina: Storia

Docente: prof.ssa De Gregorio Maria Lucia

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI EDUCAZIONE CIVICA
L'UNITA' D'ITALIA	-L'Italia unita -I problemi	-Il Risorgimento e le donne -Un paese di analfabeti	-Confronti tra lo Statuto albertino e la Costituzione
IL MONDO NELL'OTTOCENTO	-La nascita di nuove nazioni in America e in Europa -Il trionfo della borghesia	-La "dottrina Monroe" -La Grecia, simbolo del nazionalismo ottocentesco -Un documento da Marx, "Il manifesto del partito comunista" -La nascita della città moderna	
	-Il dominio dell'Occidente	-Il mito della frontiera e le guerre indiane -Rappresentazioni e stereotipi del colonialismo -L'imperialismo ottocentesco. Il tentativo di cancellare il mondo non occidentale	
ALLA FINE DEL SECOLO	-La politica europea tra il 1850 e il 1875	-Il conflitto costituzionale in Prussia -Bismarck -La Comune, un modello di società socialista -Il "conflitto" tra il nuovo Stato italiano e lo Stato pontificio -Il brigantaggio	-Il declino delle società elitarie
	-Verso il Novecento	-Dai partiti dei notabili	-L'allargamento

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<ul style="list-style-type: none"> Dalla guerra alla pace 	-Wilson, "I quattordici punti"	
	<p>-Il primo dopoguerra</p> <ul style="list-style-type: none"> I problemi aperti L'Europa dei vincitori: la Francia e il Regno Unito L'Europa degli sconfitti: l'Austria e la Germania di Weimar Gli "anni folli" degli Stati Uniti Il dopoguerra in Asia e in Medio Oriente Il dopoguerra in Africa e in America Latina 	-La nascita del jazz	
	<p>-La grande crisi</p> <ul style="list-style-type: none"> 1929: l'inizio della crisi La reazione alla crisi negli Stati Uniti: il New Deal La crisi in Gran Bretagna e in Francia 		
L'ETA' DEI TOTALITARISMI	<p>-Le origini del fascismo(1919-1926)</p> <ul style="list-style-type: none"> Il primo dopoguerra in Italia Il biennio rosso:1919-1920 I partiti e le masse La nascita del fascismo La presa del potere La costruzione dello Stato totalitario 	-Il discorso del 3 gennaio 1925	<p>-Sistema elettorale maggioritario e proporzionale</p> <p>-I partiti politici</p>
	<p>-La Russia dalla rivoluzione allo stalinismo</p> <ul style="list-style-type: none"> Dalla rivoluzione di febbraio alla rivoluzione d'ottobre 	-Menscevichi e bolscevichi	

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<ul style="list-style-type: none"> • La costruzione dell'unione Sovietica • Il totalitarismo sovietico: lo stalinismo 		
	<p>-Il regime fascista</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione del regime • Il Partito unico • L'antifascismo • La cultura e la società • La politica economica • La politica estera 		
LA SECONDA GUERRA MONDIALE	<p>-Il mondo alla vigilia della Seconda guerra mondiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli anni Trenta: il Giappone e la Cina • Il mondo coloniale e l'America latina • La guerra di Spagna • Verso la guerra mondiale 	<p>-Picasso, Guernica -Lo spazio vitale</p>	
	<p>-La Seconda guerra mondiale (1939-1942)</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'attacco nazista • L'Italia in guerra • La guerra totale • La guerra nel Pacifico 	<p>-Radio Londra</p>	
	<p>-La Seconda guerra mondiale (1942-1945)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo sterminio degli Ebrei • Le prime sconfitte dell'Asse • Il crollo del fascismo e la Resistenza in Italia • Lo scontro finale 		
LA GUERRA FREDDA	<p>-L'inizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il mondo alla fine della guerra • Le origini della 	<p>-L'ONU -I primi passi sulla strada della</p>	

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<p>guerra fredda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli Stati Uniti, • capofila del blocco occidentale • L'Europa occidentale nella sfera d'influenza statunitense • L'URSS e i paesi comunisti 	<p>cooperazione europea</p> <p>-La contrapposizione USA-URSS</p> <p>-Guerra e tecnologia: la corsa agli armamenti nucleari</p>	
--	---	--	--

LIBRO DI TESTO: L. De Luna-M. Meriggi, *Il segno della storia*, 2-3, Paravia

Disciplina :IRC

Docente: prof.ssa D'Isidoro Carla

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
<p>UdA 1: La dottrina sociale della Chiesa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione del Compendio DSC. Lettura introduttiva • La persona umana e i suoi diritti <ul style="list-style-type: none"> • La dignità della persona umana, a fondamento della DSC • Approfondimento sui testi biblici della creazione dell'uomo • I diritti umani. Approfondimento • I principi della dottrina sociale della Chiesa <ul style="list-style-type: none"> • Il principio del bene comune • La destinazione universale dei beni. • Il principio di sussidiarietà • La partecipazione • Il principio di solidarietà. • L'economia solidale • I valori fondamentali della vita sociale. La via della carità 	<p>Diritto Economia Educazione Civica Storia</p>

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<ul style="list-style-type: none"> • La famiglia • Il lavoro nella DSC • La comunità politica 	
<p>UdA 2: Le Religioni Orientali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Induismo • Buddismo • Taoismo • Confucianesimo • Shintoismo 	
<p>Approfondimento</p>	<p>Approfondimento sulla Shoah</p>	<p>Storia Italiano</p>
<p>UdA 3: Da Giovanni XXIII a Francesco</p>	<p>Giovanni XXIII, biografia e magistero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Letture scelte dalla <i>Pacem in terris</i> <p>Il Concilio Ecumenico Vaticano II.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Letture scelte (dalla <i>Lumen Gentium</i>, dalla <i>Gaudium et Spes</i>) <p>Paolo VI. Biografia e magistero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Letture scelte dalla <i>Populorum Progressio</i> <p>Giovanni Paolo I. Biografia e magistero</p> <p>Giovanni Paolo II. Biografia e magistero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il tema del lavoro. Letture scelte dalla <i>Laborem exercens</i> • L'etica della vita • Ulteriori approfondimenti <p>Benedetto XVI. Biografia e magistero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Letture scelte dalla <i>Caritas in veritate</i> 	<p>Diritto Economia Educazione Civica Storia</p>

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	Francesco. Biografia e magistero <ul style="list-style-type: none"> • Letture scelte dalla <i>Laudato si'</i> • L'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile 	
--	---	--

Disciplina: Informatica

- Docenti: prof.ri Rubino Marco-Di Salvatore Roberto

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
Dalla Creazione del DB all'implementazione	Il sistema informatico e informativo; Modello E/R, Modello Logico, Modello fisico; SQL;	Ec. Aziendale; Matematica
I dati aziendali con i database in rete: Php e Mysql	Il linguaggio PHP e la programmazione lato server; Interazione fra linguaggio server e client; Interazione fra PHP e DBMS Mysql; Come inviare informazioni dal client al server; Come gestire i contenuti di una pagina web dinamica;	Ec Aziendale
Il processo informativo aziendale: Database distribuiti	Sistemi transazionali ed ERP; Data Warehouse e loro gestione; Metodologie OLTP e OLAP;	Inglese; Ec. Aziendale: Business Plan
Reti informatiche e accenni di sicurezza in rete	Modello di rete ISO/OSI; Architettura di rete TCP/IP e protocollo TCP/IP; La sicurezza nelle reti: crittografia, Vpn, protezione reti aziendali, cloud e sicurezza. Diritto e informatica: privacy e trattamento dei dati.	Diritto; Matematica; Inglese: E-commerce
Sistemi operativi	I diversi S.O.; I processi; Le schedulazioni; Tecniche di assegnazione del processore; Interprete dei comandi.	

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Disciplina: Economia aziendale

Docente: prof. Toletti Giuseppe

Titolo del percorso	Connessioni	Luogo di svolgimento, Modalità di svolgimento, Competenze
Strutture e forme aziendali	DIRITTO: le società	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere tipologie e forme giuridiche aziendali • Cogliere le caratteristiche salienti della struttura e della forma giuridica di aziende
Dai conti alla Situazione Contabile e al Bilancio	DIRITTO: norme del Codice Civile sui prospetti di Bilancio (Stato Patrimoniale e Conto Economico). La normativa sul bilancio su Redazione e Valutazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Redigere prospetti e Situazioni contabili pre e post-assesamenti e raccordarle alle voci di Bilancio • I Principi di Bilancio • Redazione del Bilancio delle società di capitali (voci principali) • Applicazione di principi e regole sulle valutazioni
Le principali funzioni della finanza aziendale L' Analisi Patrimoniale, Finanziaria e Economica	INGLESE: Lezioni CLIL (testo in uso)	<ul style="list-style-type: none"> • Discernere i contenuti delle principali funzioni della finanza aziendale • Riclassificare il bilancio e calcolare i principali indicatori • Effettuare analisi di Bilancio per Indici • Analizzare strutture aziendali equilibrate e in disequilibrio. • Redigere report • Utilizzo delle risorse finanziarie in prospettiva strategica • Fabbisogno e coperture • Il mercato di capitali e gli intermediari
La Pianificazione Strategica Aziendale	INGLESE: Lezioni CLIL (testo in uso)	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di Gestione Strategica d'impresa • Business Plan • Business Model Canvas • SWOT, PEST e PESTEL Analysis • I modelli strategici (in particolare BCG e Porter)

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Politiche di mercato e Piani di Marketing	INGLESE: Lezioni CLIL (testo in uso)	<ul style="list-style-type: none"> • Gli elementi del Marketing e lo sviluppo fino ai nuovi approcci • Le strategie di Marketing e il Marketing Mix • Il Piano Marketing
Il Controllo di gestione e il Budgeting		<ul style="list-style-type: none"> • Costi: classificazioni e configurazioni • Il controllo dei costi • BEP (Break Even Point) • BEA (Break Even Analysis) • Gli strumenti del controllo di gestione • Il Sistema dei Budget • Controllo budgetario, analisi scostamenti e reporting • I riflessi sul Business Plan
L'Agenda 2030 e i suoi 17 obiettivi di sostenibilità sociale	<p>DIRITTO: La Carta Costituzionale e i 17 OSS</p> <p>INGLESE: Agenda 2030 and the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) Utilizzo materiale tratto da internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il programma d'azione dell'Agenda 2030 per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU e i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile OSS – Sustainable Development Goals, SDGs. • I collegamenti con i principi sanciti dalla Costituzione • Applicazione dei 17 SDGs ai progetti di Startup
La responsabilità sociale d'impresa e la rendicontazione sociale	INGLESE: Lezioni CLIL (testo in uso)	<ul style="list-style-type: none"> • La RSI Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e la creazione di valore condiviso • La comunicazione della RSI • Il Bilancio Sociale e ambientale d'impresa

Discipline :Diritto /Economia politica

Docente: Lionetti Rosa Grazia

Moduli	Percorsi svolti	Connessioni
DIRITTO		

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Lo Stato moderno, origine e caratteri	La nascita dello stato di diritto. Forme di stato e di governo. Separazione dei poteri Rappresentanza Sistema parlamentare Il sistema presidenziale La forma di governo italiana Il diritto di voto regime dei partiti politici	Storia, Inglese, Educazione civica
La Costituzione	La Costituzione repubblicana: origine, caratteri e struttura. I principi fondamentali: il principio democratico, i diritti di libertà, il principio di uguaglianza formale e le leggi razziali, il principio di uguaglianza sostanziale e lo stato sociale, l'internazionalismo.	Storia, economia politica, Educazione civica
Il Parlamento	Elezione, composizione, attribuzioni, immunità e organizzazione delle Camere. La funzione legislativa ordinaria La funzione legislativa costituzionale.	Storia, Inglese, Economia politica, Educazione civica
Il Governo	Composizione, formazione, funzione esecutiva e poteri, crisi. Poteri legislativi e regolamentari. La funzione di politica economica	Storia, Inglese, Economia politica, Educazione civica
I giudici e la funzione giurisdizionale	I giudici e la giurisdizione, magistratura ordinaria e speciale, indipendenza e CSM, caratteri, organi giudiziari e i gradi di giudizio, la Corte di Cassazione	Storia, Educazione civica
Il Presidente della Repubblica	Elezione, requisiti, poteri di garanzia e di rappresentanza nazionale, atti e responsabilità	Storia, Educazione civica
La Corte Costituzionale	La giustizia costituzionale, struttura e funzionamento, le competenze della Corte Costituzionale, i vizi di legittimità, il procedimento incidentale, le sentenze.	Storia, Educazione civica
L'Unione Europea	Il processo d'integrazione europea. Le istituzioni europee	Storia, Inglese, Economia politica, Educazione civica

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

ECONOMIA POLITICA

Il ruolo dell'economia pubblica	L'attività finanziaria pubblica e la sua evoluzione storica, in relazione alle diverse teorie economiche	Storia, Diritto
La funzione allocativa	Intervento pubblico e efficienza nell'allocazione delle risorse, beni pubblici, esternalità, asimmetrie informative	Storia, Diritto
La funzione redistributiva	Distribuzione e redistribuzione, la giustizia distributiva	Storia, Diritto
La funzione stabilizzatrice	La teoria keynesiana della politica fiscale, la spesa pubblica e le politiche di stabilizzazione.	Storia, Diritto
I sistemi di welfare	Origine storica del welfare state, settori di welfare, modelli e crisi del welfare. Il Welfare State in Italia	Storia, Diritto
Le politiche macroeconomiche	Le politiche economiche, la politica monetaria, la politica fiscale	Diritto, Storia, economia aziendale, Educazione civica
Le imprese pubbliche	Lo stato produttore, le imprese pubbliche, l'evoluzione dei servizi pubblici, la legislazione antitrust	Storia, Diritto, Economia aziendale
La contabilità pubblica	Il settore pubblico, le spese pubbliche, le entrate pubbliche Il bilancio dello stato e la programmazione economico -finanziaria	Diritto, Economia aziendale

Testi

Testi adottati:

DIRITTO PER IL QUINTO ANNO

Zagrebelsky, G. Oberto, G.Stalla, C. Trucco, Edizione Le Monnier Scuola.

PIAZZA AFFARI corso di economia pubblica
 F. Del Bono L. Spallanzani, Mondadori Education

Disciplina: Matematica
 Docente: prof.ssa Cirillo Elena

TITOLO DEI MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
1.LE FUNZIONI ECONOMICHE	<ul style="list-style-type: none"> • La funzione domanda • La funzione offerta • Il prezzo di equilibrio • Elasticità : definizione, significato, elasticità puntuale e discreta rispetto al prezzo • Funzione costo totale: costo fisso e costo variabile • Funzione costo marginale, costo unitario e punto di fuga • Funzione ricavo, ricavo unitario, ricavo marginale • Funzione guadagno • Diagramma di redditività, Break-even-point (BEP) 	<p>Economia politica</p> <p>Economia aziendale</p>
2.FUNZIONI DI DUE VARIABILI	<ul style="list-style-type: none"> • Lo spazio R³ e le coordinate cartesiane nello spazio • Funzione reale di due variabili reali • Disequazioni di primo grado in due variabili. Sistemi di disequazioni lineari in due variabili • Disequazioni non lineari in due variabili. Sistemi di disequazioni non lineari in due variabili • Dominio di una funzione di due variabili • Rappresentazione grafica delle funzioni di due variabili: linee di livello di semplici funzioni razionali intere • Derivate parziali • Massimi e minimi liberi di una funzione di due variabili e loro determinazione con il metodo dell'Hessiano • Massimi e minimi vincolati di una funzione di due variabili e loro determinazione con il metodo di sostituzione 	

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	<ul style="list-style-type: none"> • Massimi e minimi di funzioni lineari soggette a vincoli lineari • Applicazioni in economia: ricerca del massimo profitto di un'azienda in regime di concorrenza perfetta e in regime di monopolio 	Economia politica
3.LA RICERCA OPERATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Origine e fasi della R.O. • Modelli matematici • La classificazione dei problemi di scelta • Problemi di scelta in condizione di certezza con effetti immediati, nel continuo e nel discreto • Problemi di scelta tra due o più alternative • Il problema delle scorte • La programmazione lineare in due incognite: metodo grafico 	Economia politica Economia aziendale

Testi adottati

Autore	Titolo	Casa editrice
Leonardo Sasso	La matematica a colori Edizione ROSSA per il secondo biennio-vol 4	PETRINI
Leonardo Sasso	La matematica a colori Edizione ROSSA per il secondo biennio-vol 5	PETRINI

Disciplina:Lingua inglese

Docente:prof.ssa Marcella Vera

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
An insight into the world of economy and finance	Central banks ECB Banking : globalisation and online US economy and foreign trade The stock exchange	Economia aziendale, Storia, Economia politica, Diritto, Lingua e letteratura italiana, Informatica, Matematica
Business theory and communication	Situation analysis: market research, marketing strategy STP, marketing service and marketing mix 4Ps.	Economia aziendale, Storia, Economia politica, Diritto, Lingua e letteratura italiana, Informatica, Matematica

PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

	Advertising: media Technology and the workplace: smartworking CV and personal skills	
Business in the 21st century	Agenda 2030 Fairtrade World earth day Civil rights	Economia aziendale, Storia, Economia politica, Diritto, Lingua e letteratura italiana, Informatica, Matematica, IRC
Cultural context: history, geography, literature and political systems	America and the spread of English The great Depression and the New Deal The Industrial Revolution "The picture of Dorian Gray", Oscar Wilde and the Victorian age The parliamentary system of the UK The British government A Presidential system: The USA New York-the big apple US elections-November 2021 The main EU institutions	Economia aziendale, Storia, Economia politica, Diritto, Lingua e letteratura italiana, Informatica, Matematica, IRC
Citizenship	The main EU institutions The British political system Nationality The Civil Rights movement Slavetrade	Economia aziendale, Storia, Economia politica, Diritto, Lingua e letteratura italiana, Informatica, Matematica, IRC